

Opis

Jeszcze kilka lat temu powiedzenie, że najbardziej spektakularnie rozwijającym się zjawiskiem w zastosowaniach informatyki będzie zjawisko mobilności budziłoby powszechne zdziwienie. Obecnie jest jednym z najczęściej wymienianych trendów rozwoju systemów informatycznych, a liczba artykułów i publikacji na ten temat zaczyna rosnąć lawinowo. Włączając się w ten nurt, chcieliśmy w jednym miejscu zaprezentować nasze przemyślenia i badania na temat tego zjawiska.

Spis treści

Wstęp 7

Rozdział 1. Charakterystyka przestrzeni mobilnej i jej użytkowników

1.1. Katarzyna Zarańska

Mobilny handel elektroniczny (m-commerce) 11

1.2. Katarzyna Zarańska

Charakterystyka użytkowników urządzeń mobilnych dla m-commerce . 19

1.3. Katarzyna Zarańska

Determinanty korzystania z mobilnego handlu elektronicznego 30

1.4. Katarzyna Zarańska

Wizualizacja na platformach mobilnego handlu elektronicznego 40

Rozdział 2. Rozwój biznesu mobilnego sterowany technologią (technology driven)

2.1. Witold Chmielarz

Uwarunkowania technologii aplikacji mobilnych 51

2.2. Witold Chmielarz, Oskar Szumski

Technologie mobilne geograficznych systemów informatycznych (GIS) w turystyce .. 65

2.3. Witold Chmielarz, Oskar Szumski

Analiza wykorzystania gier komputerowych 81

Rozdział 3. Rozwój biznesu mobilnego sterowany zarządzaniem (management driven)

3.1. Witold Chmielarz

Sklepy internetowe z aplikacjami mobilnymi 107

3.2. Witold Chmielarz, Konrad Łuczak

Serwisy internetowe operatorów komórkowych w Polsce	120
3.3. Tomasz Parys	
Ograniczenia wykorzystania zjawiska mobilności dla użytkownika	133
Rozdział 4. Rozwój sterowany potrzebami użytkownika (user driven)	
4.1. Witold Chmielarz, Marek Zborowski	
Internetowy dostęp do serwisów bankowych przez platformę Windows dla użytkownika indywidualnego	145
4.2. Konrad Łuczak, Marek Zborowski	
Dobór kryteriów oceny bankowych aplikacji mobilnych	161
4.3. Witold Chmielarz, Konrad Łuczak	
Dostęp do usług bankowych przez aplikacje mobilne dla użytkowników indywidualnych.	187
4.4. Witold Chmielarz, Konrad Łuczak	
Systemy mobilnych płatności w Polsce – analiza preferencji klientów	211
Zakończenie	229
Spis tabel	231
Spis rysunków	232