

Opis

Podjęty temat uważam za uzasadniony zarówno z punktu widzenia teorii, jak i praktyki gospodarczej. Badania wychodzą naprzeciw aktualnym realiom rynku, wypełniają lukę w ważnej sferze działalności, jaką są innowacje w sektorze usług. Poddano oglądowi uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych i zwrócono uwagę na efekty płynące z ich wdrażania. Przeprowadzone analizy potwierdzają znaczenie działalności innowacyjnej w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw usługowych na rynku. Praca stanowi interesujące studium na temat roli innowacji w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw usługowych. Pragnę podkreślić jej wysokie walory poznawcze i aplikacyjne, a więc dużą umiejętność sensownego łączenia nauki z potrzebami praktyki. Z recenzji prof. zw. dr. hab. Janusza Żurka

Spis treści

Wstęp

1. Innowacje jako wyznacznik rozwoju współczesnych przedsiębiorstw
 - 1.1. Pojęcie, atrybuty i zakres innowacji
 - 1.1.1. Interpretacja pojęcia "innowacja"
 - 1.1.2. Cechy i rodzaje innowacji
 - 1.1.3. Zakres przedsięwzięć innowacyjnych przedsiębiorstw
 - 1.2. Innowacje w teoriach ekonomicznych
 - 1.2.1. Innowacje na tle rozwoju myśli ekonomicznej na przykładzie wybranych podejść
 - 1.2.2. Aspekty innowacyjne na tle ewolucji podejść do organizacji i zarządzania jako dziedziny nauk ekonomicznych
 - 1.2.3. Miejsce innowacji w nowych koncepcjach zarządzania
 - 1.3. Istota i etapy procesu innowacyjnego
 - 1.4. Pojęcie i rodzaje strategii innowacyjnych
2. Egzogeniczne uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych
 - 2.1. Istota i obszary aktywności innowacyjnej przedsiębiorstwa usługowego
 - 2.2. Systematyzacja uwarunkowań działalności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych
 - 2.3. Makrodeterminanty aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych
 - 2.3.1. Makroekonomiczne uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych
 - 2.3.2. Społeczno-kulturowe i demograficzne determinanty dynamizmu innowacyjnego przedsiębiorstw usługowych
 - 2.3.3. Formalnoprawne (instytucjonalno-administracyjne) aspekty kreowania i wdrażania innowacji w sektorze usług]
 - 2.4. Mezodeterminanty aktywności innowacyjnej badanych podmiotów gospodarczych
 - 2.4.1. Specyfika usług determinantą aktywności innowacyjnej przedsiębiorstwa usługowego
 - 2.4.2. Charakterystyka mezouwarunkowań działalności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych
 - 2.5. Rola usługobiorców w formułowaniu celów innowacyjnych przedsiębiorstwa usługowego
3. Endogeniczne uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych
 - 3.1. Specyfika przedsiębiorstwa usługowego jako wyznacznik jego innowacyjności
 - 3.1.1. Pojęcie, funkcje i cele innowacyjnego przedsiębiorstwa usługowego

- 3.1.2. Klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych
- 3.1.3. Miejsce przedsiębiorstw usługowych w strukturze polskiej gospodarki
- 3.2. Przesłanki kreowania i wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach usługowych
- 3.3. Analiza potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa usługowego - mikrodeterminanty innowacyjności
 - 3.3.1. Ekonomiczno-finansowe uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstwa usługowego
 - 3.3.2. Intelktualne aspekty działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa usługowego
 - 3.3.3. Psychologiczne determinanty zachowań twórczych i innowacyjnych w przedsiębiorstwie usługowym
 - 3.3.4. Socjokulturowe uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstwa usługowego
 - 3.3.5. Organizacyjno-zarządcze czynniki stymulowania działań innowacyjnych
- 3.4. Proces zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie usługowym
- 3.5. Strategia innowacyjna przedsiębiorstwa usługowego

- 4. Analiza działalności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych w Polsce na podstawie badań empirycznych
 - 4.1. Charakterystyka przeprowadzonych badań
 - 4.1.1. Koncepcja badania innowacyjności przedsiębiorstw usługowych
 - 4.1.2. Dobór próby badawczej
 - 4.1.3. Charakterystyka badanej zbiorowości
 - 4.2. Poziom aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych w latach 2006-2009
 - 4.3. Rodzaje przedsięwzięć innowacyjnych w przedsiębiorstwach usługowych
 - 4.4. Źródła innowacji w badanych przedsiębiorstwach
 - 4.5. Źródła informacji dla innowacyjnych rozwiązań w badanych podmiotach gospodarczych
 - 4.5.1. Wewnętrzne źródła informacji dla działalności innowacyjnej
 - 4.5.2. Zewnętrzne źródła informacji dla rozwiązań innowacyjnych
 - 4.6. Finansowanie działalności innowacyjnej w badanych podmiotach gospodarczych
 - 4.7. Ewaluacja efektów wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach usługowych

- 5. Uwarunkowania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych w Polsce
 - 5.1. Egzogeniczne uwarunkowania wzrostu aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych
 - 5.1.1. Oczekiwania przedsiębiorstw usługowych względem instytucji otoczenia biznesu
 - 5.1.2. Uwarunkowania makroekonomiczne
 - 5.1.3. Uwarunkowania administracyjno-instytucjonalne
 - 5.1.4. Determinanty społeczno-kulturowe
 - 5.2. Endogeniczne uwarunkowania wzrostu aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw usługowych
 - 5.2.1. Uwarunkowania ekonomiczno-finansowe
 - 5.2.2. Intelktualne ograniczenia realizacji procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach usługowych
 - 5.2.3. Uwarunkowania psychologiczne
 - 5.2.4. Determinanty socjokulturowe
 - 5.2.5. Czynniki organizacyjno-zarządcze

- 6. Koncepcja innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw usługowych w Polsce
 - 6.1. Aktywność innowacyjna jako podstawowy warunek poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw usługowych
 - 6.2. Inne uwarunkowania poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw usługowych
 - 6.2.1. Trendy rozwojowe przedsiębiorstw usługowych

- 6.2.2. Tendencje zmian w preferencjach nabywczych usługobiorców
- 6.3. Warunki wdrożenia koncepcji rozwoju przedsiębiorstw usługowych w Polsce
- 6.4. Ocena potencjalnych efektów społeczno-gospodarczych z tytułu realizacji rekomendowanych działań

Wnioski z badań i rekomendacje

Bibliografia

Summary

Załącznik

Spis tabel, wykresów i rysunków