

## Opis

### WSTĘP

Turystyka religijna – jako jeden z najstarszych i stale rozwijających się rodzajów turystyki – stanowi istotny obszar zainteresowania przedstawicieli nauk o turystyce. Badania naukowe dotyczące turystyki religijnej i pielgrzymkowej mają charakter interdyscyplinarny. Zorganizowana w 2009 roku konferencja naukowa pod nazwą Turystyka religijna. Spojrzenie interdyscyplinarne spotkała się z dużym zainteresowaniem środowisk naukowych. Efektem konferencji była publikacja monografii naukowej pod redakcją Z. Kroplewskiego i A. Panasiuka zatytułowanej Turystyka religijna<sup>1</sup> Kierując się popularnością problematyki, organizatorzy konferencji – Katedra Zarządzania Turystyką Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług oraz Wydział Teologiczny Uniwersytetu Szczecińskiego – zdecydowali się kontynuować to przedsięwzięcie naukowe, organizując II Ogólnopolską Konferencję Naukową Turystyka religijna. Spojrzenie interdyscyplinarne. Materiały konferencyjne wydane są w formie dwóch zeszytów naukowych, których struktura odpowiada przyjętej w wydanej monografii koncepcji podziału problematyki. W pierwszym tomie zatytułowanym Zagadnienia interdyscyplinarne wyodrębniono następujące obszary tematyczne:

- ☐ podstawy badań nad turystyką religijną,
- ☐ turystyka religijna jako przedmiot badań nauk społecznych,
- ☐ turystyka religijna jako przedmiot badań nauk przyrodniczych,
- ☐ turystyka religijna jako przedmiot badań ekonomicznych.

W drugim tomie pt. Atrakcje turystyki religijnej oprócz tytułowej tematyki tomu wyodrębniono zagadnienia ruchu turystycznego związanego z uprawianiem turystyki religijnej. Tom uzupełniają dwa opracowania dotyczące praktycznych sposobów uprawiania turystyki religijnej przez zorganizowane grupy turystyczne.

Redaktorzy obu tomów składają wszystkim Autorom artykułów podziękowanie za podjęcie wysiłku i przygotowanie oryginalnych opracowań naukowych.

Opublikowane materiały konferencyjne zapewne wzbogacą polski rynek wydawniczy w obszarze problematyki turystyki religijnej.

Zdzisław Kroplewski

Aleksander Panasiuk

## **Spis treści**

WSTĘP ..... 7

### **PODSTAWY BADAŃ NAD TURYSTYKĄ RELIGIJNĄ**

**KS. JAN FLIS**

PAWEŁ – TURYSTA NOWEGO TESTAMENTU ..... 11

**MARCIN ŁUSZCZYK**

PODOBIEŃSTWO CHARAKTERU TURYSTYKI RELIGIJNEJ DO KONCEPCJI ROZWOJU  
ZRÓWNOWAŻONEGO..... 25

**ARMIN MIKOS V. ROHRSCHEIDT**

FAKTYCZNA DOSTĘPNOŚĆ TURYSTYCZNA OBIEKTÓW SAKRALNYCH JAKO PROBLEM  
TURYSTYKI RELIGIJNEJ W POLSCE 35

**SŁAWOMIR PYTEL, ELŻBIETA ZUZAŃSKA-ŻYŚKO,**

**IWONA KINIORSKA**

MOTYWY PIELGRZYMEK DO NAJWAŻNIEJSZYCH SANKTUARIÓW W POLSCE ..... 59

**TOMASZ KOWALSKI, JACEK M. RUSZKOWSKI**

MIEJSCE KULTU RELIGIJNEGO JAKO CZYNNIK ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONU NA  
PRZYKŁADZIE SANKTUARIUM W PIEKARACH ŚLĄSKICH  
..... 71

**BOGUSŁAW SAWICKI**

PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI RELIGIJNEJ NA TERENACH PRZYGRANICZNYCH W  
REJONIE NADBUŻAŃSKIM.. 85

**JAN SIKORA, AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA**

KAPLICZKI PRZYDROŻNE SZANSĄ ROZWOJU LOKALNEJ TURYSTYKI RELIGIJNEJ ..... 99

### **TURYSTYKA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK SPOŁECZNYCH**

**KAROLINA BUCZKOWSKA, EWA MALCHROWICZ**

WSPÓŁCZESNE ZNACZENIE HISZPAŃSKICH FIEST RELIGIJNYCH W OPINII MŁODYCH POLSKICH  
TURYSTÓW I MIESZKAŃCÓW HISZPANII  
..... 111

**IWONA DUDZIK, STANISŁAW HANEJKO**

ZNACZENIE ŚWIĘTYCH MIEJSC W ŻYCIU MŁODZIEŻY NA PRZYKŁADZIE WAŻNIEJSZYCH  
OŚRODKÓW

PIELGRZYMKOWYCH NA PODKARPACIU W ŚWIETLE WYNIKÓW BADAŃ ANKIETOWYCH  
..... 127

**ANNA KALINOWSKA-ŻELEŹNIK, ANNA LUSIŃSKA**

SPOTKANIE JAKO NARZĘDZIE PRZEŁAMYWANIA BARIER MIĘDZYKULTUROWYCH NA  
PRZYKŁADZIE ŚWIATOWYCH DNI

MŁODZIEŻY ..... 139

**KAZIMIERZ MROZOWICZ**

PIELGRZYMOWANIE JAKO TYP ZACHOWANIA SIĘ CELOWEGO (W ŚWIETLE BADAŃ SYSTEMU  
WARTOŚCI)... 151

**PAWEŁ RÓŻYCKI**

SEKULARYZACJA WSPÓŁCZESNYCH SPOŁECZEŃSTW A TURYSTYKA RELIGIJNA .....  
169

**NATALIA TRATWAŁ-UGLIŚ, JAROSŁAW UGLIŚ**

WARUNKI ROZWOJU TURYSTYKI PIELGRZYMKOWEJ W WIELKOPOLSCE..... 179

**AGNIESZKA WARTECKA-WAŻYŃSKA, JAN SIKORA**

WYBRANE SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA UCZESTNICTWA MŁODZIEŻY W TURYSTYCE  
RELIGIJNEJ W ŚWIETLE BADAŃ

EMPIRYCZNYCH..... 191

**TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK PRZYRODNICZYCH**

**ANNA BORDIUK**

CHARAKTERYSTYKA I ZNACZENIE WYBRANYCH GATUNKÓW DĘBÓW W MEKSYKU  
..... 207

**MARIAN CIACIURA, ANNA NOWAK**

WYBRANE OGRODY BIBLIJNE NIEMIEC ..... 217

**AGATA FLEJTER-WOJCIECHOWICZ**

PRZEGLĄD ROŚLIN LECZNICZYCH IZRAELA ..... 227

**SŁAWOMIR SRENSCEK**

KAKTUSY I SUKULENTY STOSOWANE W LECZNICTWIE, KULINARII I TECHNICIE ..... 237

**TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRZEDMIOT BADAŃ NAUK EKONOMICZNYCH**

**GRAŻYNA DYRDA**

MARKETINGOWE ASPEKTY KSZTAŁTOWANIA PRODUKTU TURYSTYKI PIELGRZYMKOWEJ  
..... 247

**TERESA GADEK-HAWLENA**

BEZPIECZEŃSTWO PRZEWOZÓW AUTOKAROWYCH – ZNACZENIE DLA TURYSTYKI RELIGIJNEJ  
..... 259

**IZABELA KAPERA**

SAMORZĄD TERYTORIALNY A ROZWÓJ TURYSTYKI RELIGIJNEJ I PIELGRZYMKOWEJ W  
KRAKOWIE .... 271

**IZABELA OSTROWSKA**

MOŻLIWOŚCI I OCENA WYKORZYSTANIA NOWOCZESNYCH SPOSOBÓW KOMUNIKACJI Z  
WIERNYMI PRZEZ SZCZECIŃSKIE PARAFIE  
..... 283

**KAMILA MAŃKO, MONIKA STOLARSKA**

WPŁYW RELIGII NA WYBÓR DESTYNACJI TURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE KLIENTÓW TUI  
CENTRUM PODRÓŻY  
W SZCZECINIE ..... 293

**ANNA MAZUREK-KUSIAK**

WIELORELIGIJNOŚĆ HISTORII MIASTA LUBLINA JAKO PODSTAWA PROMOCJI I TWORZENIA  
PRODUKTU TURYSTYCZNEGO ..... 305

**BEATA MEYER, AGNIESZKA SAWIŃSKA, ANNA GARDZIŃSKA**

TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO ELEMENT OFERTY PRODUKTOWEJ WYBRANYCH BIUR  
PODRÓŻY..... 317

**DAWID MILEWSKI**

ORATORIUM ŚWIĘTEGO JÓZEFA W MONTREALU JAKO GŁÓWNY OŚRODEK TURYSTYKI  
RELIGIJNEJ W PROWINCJI QUÉBEC ..... 329

## **JACEK OLSZEWSKI**

ANALIZA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH REALIZOWANYCH PRZEZ POLSKĄ ORGANIZACJĘ  
TURYSTYCZNĄ W ODNIESIENIU DO OFERTY W ZAKRESIE TURYSTYKI RELIGIJO-  
PIELGRZYMKOWEJ ... 339

## **KATARZYNA ORFIN, JANUSZ KRALA**

KREOWANIE WIZERUNKU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO – OBIEKT ZA POMOCĄ STRON  
INTERNETOWYCH

NA PRZYKŁADZIE SZCZECIŃSKIEJ BAZYLIKI METROPOLITALNEJ ... 351

## **ALEKSANDER PANASIUK**

DYLEMATY PROMOCJI PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ ..... 361

## **ADAM PAWLICZ**

YIELD MANAGEMENT W OBIEKTACH SAKRALNYCH? ..... 373

URSZULA CHRĄCHOL, KAMILA PESZKO

WYCIECZKA PO CMENTARZU JAKO FORMA PROMOCJI MIASTA ..... 385

## **KRZYSZTOF SZPARA, MAGDALENA SKAŁA**

TURYSTYKA RELIGIJNA W STRATEGII I PROMOCJI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO ....  
395

## **MARTA SIDORKIEWICZ, ANNA TOKARZ**

USŁUGI HOTELARSKIE JAKO ELEMENT PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ – STUDIUM  
PRZYPADKU W OKRESIE ŚWIĄT BOŻEGO NARODZENIA

..... 405

## **MARZENA WANAGOS**

PROCES BUDOWY PRODUKTU TURYSTYKI RELIGIJNEJ NA PRZYKŁADZIE KALWARII  
WEJHEROWSKIEJ ..... 415

## **BOŻENA WĘCKA**

STAN OBECNY I PERSPEKTYWY ROZWOJU TURYSTYKI RELIGIJNEJ W EUROREGIONIE  
PRADZIAD ..... 425

## **MIROSŁAW ZALECH**

OBIEKTY KULTU RELIGIJNEGO W KSZTAŁTOWANIU TURYSTYCZNEGO WIZERUNKU MIEJSCA  
..... 437

**EWA LIPIANIN-ZONTEK, ZBIGNIEW ZONTEK**

KREOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG TURYSTYCZNYCH NA SZLAKACH PAPIESKICH..... 447