

Opis

Opracowanie dedykowane jest czytelnikom poszukującym wiedzy o aktualnych problemach zarządzania strategicznego, głównie studentom studiów II stopnia oraz słuchaczom studiów podyplomowych kierunków ekonomicznych i zarządzania, a także praktykom odpowiedzialnym w organizacjach za podejmowanie strategicznych decyzji.

Książka składa się z 10 rozdziałów. Odnoszą się one do istoty zarządzania strategicznego, w tym narzędzi analizy strategicznej, procesu formułowania, wdrażania i kontrolowania strategii oraz zmiany strategicznej, jak również do specyficznych aspektów zarządzania strategicznego, w tym roli czynnika ludzkiego, kultury organizacyjnej czy przywództwa, a także do kwestii związanych z wyborem kierunków i sposobów rozwoju organizacji, takich jak wirtualizacja działań.

Poszczególne rozdziały mają jednolity układ ułatwiający ich odbiór i wykorzystywanie w procesie dydaktycznym. Strukturę rozdziału tworzą:

- definicje podstawowych pojęć,
- rama teoretyczna, zawierająca kluczowe teorie, modele i metody przydatne w analizowaniu danego zagadnienia,
- *case study*, będące praktyczną egzemplifikacją podjętego tematu wraz z zagadnieniami do dyskusji,
- pytania i zadania, służące weryfikacji posiadanej wiedzy, możliwe do wykorzystania podczas zajęć dydaktycznych.

Od Redaktorów

Spis treści

Anna Pluta

Zarządzanie strategiczne organizacją

Hubert Pachciarek

Analiza strategiczna

Malwina Szarek

Formułowanie strategii

Alberto Lozano-Platonoff, Hubert Pachciarek

Rodzaje strategii

Malwina Szarek

Wdrażanie strategii i jej kontrola

Katarzyna Gadomska-Lila

Wewnętrzny kontekst kształtowania konkurencyjności organizacji: kultura organizacyjna
i strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi

Aleksandra Rudawska

Zarządzanie zmianą strategiczną

Karol Kuczera

Model biznesu

Zdzisław Gomółka

Wirtualizacja – strategiczna perspektywa rozwoju
współczesnych organizacji

Karol Kuczera

Organizacja sieciowa i wirtualna