

Opis

W publikacji zawarto wiele cennych wskazówek, dotyczących zasad opracowywania wizualizacji. Poruszono aspekty, jakie wpływają na czytelność i jednoznaczność przekazu, a także na jego dostępność. Dokonano przeglądu witryn i serwisów internetowych poświęconych wizualizacjom, selektorom wykresów oraz narzędziom informatycznym wspierającym tworzenie grafik.

Przedstawiono też możliwości wypaczania faktów i manipulacji przy przekazie informacji, jakie zdarza się stosować projektantom wykresów w celu wywołania u odbiorcy określonego sposobu myślenia o prezentowanej sytuacji.

Omówiono również wyniki eksperymentu, który polegał na wykonaniu przez badanych wykresu na bazie krótkiego słownego opisu pewnej sytuacji. Analizie poddano zarówno formę wizualną, jak i zawartość merytoryczną wykresów.

Spis treści

Wprowadzenie

1. Elementy tworzenia użytecznych wizualizacji

1.1. Definicje wizualizacji

1.2. Cel wizualizacji

1.3. Treść i odbiorca wizualizacji

1.4. Typ wizualizacji

2. Dobre praktyki tworzenia wizualizacji

2.1. Podstawowe zasady wizualizacji

2.2. Droga do wizualnej doskonałości

2.3. Katalogi wizualizacji i selektory wykresów

3. Manipulacje i przekłamania na wykresach

3.1. Podatność wykresów na zniekształcenia

3.2. Zmiana skali

3.3. Perspektywa i kolorystyka

3.4. Obrót

3.5. Ukrywanie trendów

3.6. Dane procentowe zamiast danych bezwzględnych

3.7. Punkt odniesienia

- 3.8. Prezentowanie wybiórczych danych
- 3.9. Niedozwolone operacje na osi czasu histogramu

4. Badanie umiejętności studentów w zakresie wizualnego przekazu informacji

- 4.1. Cel badania
- 4.2. Metodyka badań
- 4.3. Analiza przygotowanych przez studentów wizualizacji
- 4.4. Informacje uzupełniające badanie
- 4.5. Podsumowanie wyników badań

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Spis wykresów

Streszczenie

Abstract