

Opis

Celem monografii jest przedstawienie ogólnego zarysu problematyki funkcjonowania przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji działalności, ze wskazaniem na grupy zagadnień istotnych z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach. Podjęto zatem próbę pewnego uporządkowania problematyki procesu umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw, z jednoczesnym wskazaniem na zagadnienia współcześnie istotne, jak: otoczenie internacjonalizowanych przedsiębiorstw, miejsce form internacjonalizacji w strategii działalności zagranicznej, przedsiębiorczość międzynarodowa, uwarunkowania międzynarodowej konkurencyjności, wpływ „dystansu psychicznego” między krajem rodzimym (wyjściowym) a krajem zagranicznej intensyfikacji działalności na możliwości internacjonalizacyjne, problematyka finansów międzynarodowych ze wskazaniem na instrumenty i narzędzia finansowania międzynarodowej działalności przedsiębiorstw czy ryzyko finansowe i instrumenty jego minimalizacji. W monografii uwzględniono jednocześnie specyfikę mniejszych przedsiębiorstw, wskazując na elementy istotne z punktu widzenia ich funkcjonowania i rozwoju na arenie międzynarodowej.

Publikacja kierowana jest zarówno do teoretyków, jak i do praktyków życia gospodarczego, zwłaszcza przedsiębiorstw internacjonalizujących działalność, a także studentów kierunków ekonomicznych.

Z wprowadzenia

Spis treści

Rozdział 1

Internacjonalizacja jako mechanizm współczesnej gospodarki światowej

- 1.1. Międzynarodowe procesy gospodarcze – globalizacja
- 1.2. Pojęcie internacjonalizacji
- 1.3. Zależność między procesami globalizacji, integracji i internacjonalizacji
- 1.4. Makroekonomiczne teorie umiędzynarodowienia
- 1.5. Teorie internacjonalizacji w ujęciu mikro

Rozdział 2

Biznes międzynarodowy a internacjonalizacja przedsiębiorstw

- 2.1. Konkurencyjność międzynarodowa przedsiębiorstw i jej uwarunkowania
- 2.2. Pojęcie przedsiębiorczości międzynarodowej
- 2.3. Model biznesu międzynarodowego a internacjonalizacja przedsiębiorstw
- 2.4. Zintegrowany model przedsiębiorczości międzynarodowej

Rozdział 3

Przedsiębiorstwo umiędzynarodowione

- 3.1. Otoczenie a internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa
- 3.2. Motywy i cele zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw
- 3.3. Kierunki orientacji przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji
- 3.4. Funkcjonalność modeli internacjonalizacji przedsiębiorstw
- 3.5. Kategorie przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji

Rozdział 4

Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw

- 4.1. Wymiary umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
- 4.2. Strategia internacjonalizacji
- 4.3. Forma internacjonalizacji
- 4.4. Przegląd strategii i form umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

Rozdział 5

Finansowanie i ryzyko międzynarodowej ekspansji przedsiębiorstwa

- 5.1. Instrumenty i narzędzia finansowania międzynarodowej działalności przedsiębiorstw
- 5.2. Ryzyko transakcji w działalności międzynarodowej
- 5.3. Strategia finansowania działalności zinternacjonalizowanej
- 5.4. Zarządzanie finansami międzynarodowymi

Zakończenie

Spis rysunków

Spis tabel

Bibliografia

Summary