

Opis

Narastające zjawisko nieograniczonego konsumpcjonizmu, odzwierciedlające się między innymi w degradacji środowiska, skłania do redefiniowania polityki ochrony środowiska w szerokim ujęciu i przeciwdziałania temu trendowi. Wiele krajów wkłada wyteżony wysiłek we wdrażanie, wspólnie opracowanych i uzgodnionych, idei zrównoważonego rozwoju, w tym również w transporcie pasażerskim.

Celem monografii jest zbadanie i analiza zachowań nabywczych podróżnych, ich potrzeb i preferencji, i wskazanie możliwości takiego oddziaływania na nie, aby były zgodne z koncepcją zrównoważonego rozwoju transportu. W celu osiągnięcia przyjętych założeń: – przedstawiono przeobrażenia zachodzące w zachowaniach nabywców we współczesnym świecie, – zrealizowano podstawowe problemy badawcze w ujęciu teoretycznym i empirycznym, odnoszące się do zachowań podróżnych w transporcie publicznym i prywatnym (indywidualnym), – zrealizowano podstawowe problemy badawcze w ujęciu teoretycznym i empirycznym, odnoszące się do koncepcji zrównoważonego rozwoju w transporcie, – omówiono przeobrażenia zachodzące na rynku przewozów pasażerskich na świecie i w Polsce, – zaprezentowano wyniki badań pierwotnych obejmujące zarówno preferencje, zachowania nabywcze, jak i potrzeby podróżnych w transporcie publicznym i prywatnym (indywidualnym) w podziale na przewozy międzyregionalne, regionalne i miejskie (aglomeracyjne), – wskazano na możliwości oddziaływania na zachowania nabywcze podróżnych w kontekście idei zrównoważonego rozwoju transportu.

Publikacja przeznaczona jest dla wielu środowisk, przede wszystkim dla przedstawicieli sfery nauki, zainteresowanych problematyką zachowań nabywczych podróżnych w transporcie oraz ewolucji przewozów pasażerskich na tle zmian w otoczeniu, zwłaszcza w kontekście zrównoważonego rozwoju, menedżerów zarządzających przedsiębiorstwami transportowymi, organizacjami współpracującymi z przewoźnikami, jak również studentów, dla których istotna jest omawiana problematyka

Spis treści

Transport pasażerski w kontekście zrównoważonego rozwoju

- 1.1. Zachowania nabywcze podróżnych
- 1.2. Zrównoważony rozwój transportu
- 1.3. Transport pasażerski w Polsce

Metodologia badań i statystyki opisowe

- 2.1. Metodyka badań
- 2.2. Statystyki opisowe
- 2.3. Preferencje podróżnych dotyczące transportu pasażerskiego – wyniki badań

Analizy porównawcze zachowań podróżnych w kontekście rodzajów transportu pasażerskiego – wyniki badań

- 3.1. Odległość podróży
- 3.2. Częstotliwość podróży
- 3.3. Cele podróży
- 3.4. Wykorzystanie nowoczesnych technologii
- 3.5. Wpływ pandemii COVID-19 na zachowania nabywcze podróżnych

Analizy porównawcze zachowań podróżnych w kontekście zmiennych społeczno-demograficznych – wyniki badań

- 4.1. Wybór środka transportu
- 4.2. Cechy usług transportowych
- 4.3. Zachowania nabywcze
- 4.4. Odległość podróży

Oddziaływanie na zachowania nabywcze podróżnych w kontekście zrównoważonego rozwoju transportu

- 5.1. Czynniki skłaniające respondentów do korzystania z publicznego transportu zbiorowego – wyniki badań
- 5.2. Czynniki skłaniające respondentów do korzystania z transportu indywidualnego – wyniki badań
- 5.3. Propozycja kształtowania zachowań nabywczych podróżnych w kontekście zrównoważonego rozwoju transportu

Załącznik

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Streszczenie

Summary

