

## Opis

W mojej ocenie zaproponowana tematyka jest ważna, aktualna, a koncepcja przyjęta w monografii jest interesująca i oryginalna. W pracy połączone zostały kwestie teoretyczne z wynikami badań oraz wywiadami z interesującymi osobowościami. Jest to interesująca propozycja, która powinna znaleźć swoje miejsce na polskim rynku wydawniczym. (...) Oceniana monografia – zgodnie z przedstawioną konstrukcją – jest pracą trzech autorek, a nie zbiorem artykułów. Jest to praca zwarta, kolejne rozdziały korespondują ze sobą. Struktura monografii i kolejność rozdziałów oraz podrozdziałów jest prawidłowa i odpowiada koncepcji publikacji. Monografia została skonstruowana w sposób uniwersalny, umożliwiający zarówno jej całościowy odbiór, jak również czytanie poszczególnych elementów, bez utraty wartości merytorycznej. (...) Tematyka kryzysów, w tym kryzysów gospodarek czy przedsiębiorstw z perspektywy epidemii SARS-CoV-2 jest bardzo ważna, aktualna i dobrze opisana w monografii. Z jednej strony w pracy podano informacje uogólniające kwestie kryzysów, z drugiej odniesiono je do trwającej sytuacji zagrożenia epidemicznego. Jest to bardzo cenna analiza.

*Z recenzji dr hab. Justyny Franc-Dąbrowskiej, prof. SGGW*

## Spis treści

### **1. Kryzysy – (nie)szczególne warunki dla prowadzenia działalności gospodarczej**

#### 1.1. Kryzysy – (nie)powszechne zjawiska w gospodarce

#### 1.2. Przewidywanie kryzysu i jego konsekwencji z perspektywy ekonomisty

Steve’a Keena

#### 1.3. Cykl finansowy jako sygnał ostrzegawczy kryzysu

#### 1.4. Przedsiębiorstwo w kryzysie – kryzys w przedsiębiorstwie

#### 1.5. Kryzys – szansą czy zagrożeniem? Case study

##### 1.5.1. Valamar Riviera – chorwacka firma turystyczna

##### 1.5.2. Unum Życie TUiR S.A. – ubezpieczenia na życie

### **2. Ekonomiczne i pozaekonomiczne aspekty funkcjonowania wybranych**

### **przestrzennych układów gospodarczych w warunkach kryzysu**

### **zdeterminowanego pandemią**

- 2.1. Podstawy terminologiczne w przedmiocie badań
- 2.2. Gospodarka lokalna i regionalna jako przykłady przestrzennych układów gospodarczych w kontekście kryzysu
- 2.3. Pandemia COVID-19 – implikacje i rekomendacje dla gospodarek. Przykład gospodarek lokalnych i regionalnych
- 2.4. Regionalna i lokalna gospodarka turystyczna w warunkach kryzysu

### **3. Sektor kreatywny w Polsce w warunkach kryzysu**

- 3.1. Zakres gospodarki kreatywnej
- 3.2. Gospodarka kreatywna w Polsce
- 3.3. Formy zatrudnienia oraz charakter pracy w sektorze kultury i kreatywnym
- 3.4. Zmiany modeli biznesowych podmiotów sektora kreatywnego w czasie kryzysu
- 3.5. Formy pomocowe dla osób i podmiotów działających w sektorze kreatywnym
- 3.6. Tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości w przemysłach kreatywnych na przykładzie regionu zachodniopomorskiego

## **Bibliografia**

## **Spis rysunków i tabel**

## **Summary**