

[opis]

Internet, stanowiąc rewolucję w technologiach informacyjno-komunikacyjnych, cieszy się rosnącą popularnością w obszarze wyszukiwania informacji o zdrowiu, które stając się coraz częściej tematem rozmów pacjentów z lekarzami, wpływają na istniejące relacje. W książce pokazano obraz tejże relacji w warunkach dostępu do internetowej informacji wsparty modelem zależności występujących między poszczególnymi jej elementami, łącznie z procesem akceptacji Internetu jako źródła informacji dla celów zdrowia.

Ponieważ efektem posiadania informacji zdrowotnej jest nawiązanie przez pacjentów opartych na wiedzy relacji z lekarzem, a przez to kształtowanie bardziej świadomych zachowań, rozpoznano i opisano motywacje, postawy i zachowania pacjentów w zakresie poszukiwania w Internecie informacji o zdrowiu, ustalono jak internetowa informacja o zdrowiu wpływa na zachowania pacjenta w kontakcie z lekarzem, zbada[1]no postrzeganie przez lekarzy korzystania przez pacjentów z Internetu jako źródła in[1]formacji o zdrowiu oraz przeanalizowano wpływ e-informacji na relację lekarz–pacjent z perspektywy obu stron. W efekcie wykazano związek między informacją o zdrowiu pochodzącą z Internetu a zachowaniem pacjenta i lekarza POZ w reakcji na posiadaną wiedzę. Wskazano na potrzebę właściwego jej kształtowania w związku nie tylko z budowaniem zadowolenia pacjenta, ale jej realnym wpływem na funkcjonowanie POZ.

Książka jest adresowana do pracowników ochrony zdrowia ze szczególnym uwzględnieniem lekarzy POZ i osób prowadzących tego typu placówki, studentów medycyny i kierunków powiązanych z ochroną zdrowia oraz kształcących kadry menedżerskie dla potrzeb sektora ochrony zdrowia.

[spis]

## **Rozdział 1**

### **Relacja lekarz–pacjent z perspektywy ekonomicznej**

1.1. Pacjent jako element rynku usług zdrowotnych

1.2. Zachowania pacjenta w świetle teorii ekonomii

1.3. Specyfika relacji lekarz–pacjent

1.3.1. Więzy i wymiary relacji

1.3.2. Zaufanie jako zasób relacyjny w zdrowiu

1.3.3. Asymetria wiedzy i władzy

1.3.4. Empowerment i empatia

1.4. Związki między opartą na wiedzy relacją lekarz–pacjent a kosztami ochrony zdrowia

## 1.5. Modele relacji lekarz–pacjent

### 1.5.1. Charakterystyka wybranych teoretycznych modeli relacji lekarz–pacjent

### 1.5.2. Nowe zjawiska i problemy w relacji lekarz–pacjent

### 1.5.3. Komunikacja w relacji lekarz–pacjent

## **Rozdział 2**

### **Internet jako przestrzeń kształtująca relację lekarz–pacjent**

#### 2.1. Internet źródłem informacji o zdrowiu

#### 2.2. Problematyka jakości internetowej informacji o zdrowiu

#### 2.3. Postawy i zachowania w kontekście wykorzystywania Internetu jako źródła informacji o zdrowiu

##### 2.3.1. Health literacy w warunkach dostępu do Internetu

##### 2.3.2. Postawy wobec Internetu i e-informacji o zdrowiu

##### 2.3.3. HIS i czynniki kształtujące wykorzystanie internetowej informacji o zdrowiu

#### 2.4. Wybrane modele i teorie poszukiwania informacji o zdrowiu online

##### 2.4.1. Model przekonań zdrowotnych

##### 2.4.2. Teoria uzasadnionego działania i teoria planowanego zachowania

##### 2.4.3. Model akceptacji technologii

##### 2.4.4. Model poszukiwania informacji o zdrowiu w Internecie według E.K. Yuna

##### 2.4.5. Przykłady wykorzystania teorii i modeli poszukiwania online informacji w obszarze zdrowia

#### 2.5. Wpływ pochodzącej z Internetu informacji o zdrowiu na relację lekarz–pacjent

## **Rozdział 3**

### **Badania empiryczne nad relacją lekarz–pacjent w warunkach dostępu**

## **do e-informacji o zdrowiu**

### 3.1. Metodyka i zakres badań

#### 3.1.1. Model koncepcyjny relacji

#### 3.1.2. Metoda i narzędzie badawcze

#### 3.1.3. Charakterystyka badanej zbiorowości

### 3.2. Pacjent jako użytkownik e-informacji – determinanty, postawy i zachowania

### 3.3. Relacja lekarz–pacjent z perspektywy pacjenta

### 3.4. Relacja lekarz–pacjent z perspektywy lekarza

### 3.5. Model postrzeganej relacji lekarz–pacjent w warunkach dostępu do Internetu jako

#### źródła informacji o zdrowiu

#### 3.5.1. Zależności między zmiennymi – wyniki badań empirycznych

#### 3.5.2. Komentarz do wyników badania nad modelem relacji

## **Zakończenie**

## **Bibliografia**

## **Spis rysunków i tabel**