

[opis]

Logistyka to proces zarządzania sprawnym oraz efektywnym przepływem materiałów, surowców, wyrobów gotowych i informacji od miejsca ich pochodzenia, aż do punktu konsumpcji. Logistykę definiuje się jako zasadę „7W”: właściwy produkt, właściwy czas, właściwa ilość, właściwe miejsce, właściwy klient, właściwa cena, właściwy stan i . Występuje w wielu obszarach prowadzonej działalności gospodarczej i obejmuje między innymi: logistykę zaopatrzenia, logistykę produkcji, logistykę dystrybucji, logistykę magazynową, transportu, miejską oraz ekologię.

W literaturze przedmiotu wskazuje się, że każda jednostka gospodarcza ma logistykę, nawet wówczas, kiedy pewnych działań tak nie nazywa, na przykład przedsiębiorstwo produkcyjne. Natomiast przedsiębiorstwa specjalizujące się w realizacji zadań z zakresu logistyki, takich jak np. transport czy magazynowanie – to przedsiębiorstwa logistyczne, czyli takie, dla których logistyka jest podstawową działalnością operacyjną. Każda jednostka gospodarcza, a więc i logistyczna, funkcjonuje opierając się na pewnym systemie organizacyjnym oraz logistycznym.

Ze wstępu

[spis]

Rozdział 1

Koncepcja zrównoważonego rozwoju a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

1.1. Znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju

1.2. Idea społecznej odpowiedzialności

1.3. Rachunkowość i raportowanie informacji o społecznej odpowiedzialności

przedsiębiorstw jako element polityki informacyjnej

Rozdział 2

Spółeczna odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstw w logistyce a rachunek kosztów

2.1. Wpływ logistyki na środowisko przyrodnicze oraz otoczenie społeczne

2.2. Społeczna odpowiedzialność biznesu w logistyce

2.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu w logistyce w rachunku kosztów przedsiębiorstw

2.4. Społeczna odpowiedzialność biznesu na przykładzie wybranych przedsiębiorstw logistycznych

2.5. Społeczna odpowiedzialność biznesu przedsiębiorstw logistycznych – wnioski i rekomendacje dla prowadzenia rachunku kosztów

Rozdział 3

Współczesne aspekty oraz narzędzia zrównoważonego rachunku kosztów w przedsiębiorstwach realizujących zadania logistyczne, w tym z perspektywy społecznej odpowiedzialności

3.1. Kalkulacja i zrównoważony rachunek kosztów przedsiębiorstw

3.2. Rachunkowość ośrodków odpowiedzialności

3.3. Podatki w logistyce a zrównoważony rachunek kosztów

3.4. Mierniki dokonań w działalności logistycznej

3.5. Rola i znaczenie ryzyka a zrównoważony rachunek kosztów

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

O autorce

Summary