

[opis]

W monografii, którą oddajemy do rąk czytelników, podjęto istotną problematykę zjawiska cyfryzacji oraz jej wpływu na kluczowe sfery życia społecznego i gospodarczego.

Punktem wyjścia rozważań stało się wyjaśnienie pojęcia informacji, która od dawna jest traktowana jako dobro stanowiące podstawowy zasób i kluczową kategorię ekonomiczną. Ponadto wskazano, że wiedza, informacja i innowacyjność stanowią wspólnie strategiczny zasób każdego podmiotu gospodarczego i instytucji. Elementy te decydują o jego pozycji konkurencyjnej, przetrwaniu, a przede wszystkim rozwoju. W dalszej części monografii skoncentrowano się na zagadnieniach *e-commerce*. Należy wskazać, że w ciągu ostatnich kilkunastu lat ta sfera gospodarki charakteryzuje się dynamicznym wzrostem. Zwrócono szczególną uwagę na znajomość zachowań nabywców, które pozwalają na generowanie wysokiej wartości dla klienta. Następnie odniesiono się do determinant ryzyka, wpływającego na kształtowanie wirtualnych łańcuchów dostaw. Ponadto wskazano, że zarządzanie łańcuchem dostaw pozwoli nie tylko podnieść jakość świadczonych usług, ale uchroni także uczestników tego łańcucha przed potencjalnymi stratami finansowymi. Istotnym problemem, który nie jest jeszcze do końca dostrzegany, są kwestie dotyczące ryzyk i zagrożeń związanych z nowymi technologiami cyfrowymi. W monografii odniesiono się do negatywnych skutków i zagrożeń, wynikających z korzystania przez pracowników z technologii teleinformatycznych. Wskazuje się na istotę świadomości, która jest niezbędna do minimalizowania negatywnego wpływu. W ostatniej części monografii przedstawiono powiązania między stanem infrastruktury a poziomem i przyrostem tzw. klasy kreatywnej w regionach. Dokonano oceny znaczenia postępu infrastrukturalnego regionu jako czynnika determinującego rozwój klasy kreatywnej i sektora kreatywnego na poziomie lokalnym. Wszystkie zaprezentowane w monografii treści mają charakter sygnałny, stanowiący punkt wyjścia do szerszych rozważań nad problemami, z którymi musi się zmierzyć zarówno cyfrowa gospodarka, jak i społeczeństwo.

Wstęp

[spis]

ROZDZIAŁ 1

Maciej Czaplewski, Piotr Ładny

Informacja jako dobro ekonomiczne

ROZDZIAŁ 2

Zbigniew Żebrucki, Katarzyna Dohn

Koncepcyjny model oceny stopnia zadowolenia klienta rynku *e-commerce*

ROZDZIAŁ 3

Małgorzata Dendera-Gruszka, Ewa Kulińska, Dariusz Masłowski

Determinanty ryzyka charakteryzujące wirtualne łańcuchy dostaw

ROZDZIAŁ 4

Sławomir Kotylak

Oddziaływanie zmian infrastrukturalnych w regionie na klasę kreatywną