

Opis

Niniejsza monografia podejmuje problematykę infrastruktury transportowej i cyfrowej oraz jej wpływu na rozwój gospodarczy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju regionalnego i lokalnego. Treści poszczególnych rozdziałów wpisują się tematycznie w kontekst działań podejmowanych na świecie i w Polsce na rzecz rozwoju nowych technologii, w tym technologii cyfrowych. Pomimo faktu, że w ostatnim czasie powstaje coraz więcej opracowań dotyczących charakterystyk i wykorzystywania nowoczesnych technologii informacyjno- komunikacyjnych, ważne jest jednak, aby informacje o kolejnych obszarach i efektach ich zastosowania, a także o zaistniałych barierach, były przekazywane na bieżąco. Wiele innych opracowań w zdecydowanie szerszym stopniu skupia się na wstępnych etapach zastosowań cyfryzacji lub też rozwiązaniach zagranicznych. Z kolei coraz szersze wprowadzanie oraz późniejsze wykorzystywanie tych technologii w Polsce wymaga analizy i oceny również rynku krajowego, regionalnego i lokalnego. Istotne jest także pokazywanie sukcesywnego rozwoju w kierunku eksplorowanych i aktualnych obszarów badań. W tym kontekście teksty zebrane w monografii pozwalają na poznanie aktualnych trendów zastosowania nowoczesnych technologii w obszarach takich jak rynek kolejowy, żegluga śródlądowa, rynek usług pocztowych i kurierskich oraz rynek usług telekomunikacyjnych w Polsce przy jednoczesnym przywoływaniu zastosowań oraz rozwiązań wprowadzonych w innych krajach świata. Przedstawione opracowania stanowią jednocześnie prezentację wyników prowadzonych badań naukowych i są skierowane zarówno do badaczy, praktyków, jak i studentów.

Redaktor naukowy

Rafał Klóska

Spis treści

ROZDZIAŁ 1

Juliusz Engelhardt

Koncepcje budowy kolei dużych prędkości w Polsce

ROZDZIAŁ 2

Katarzyna Dohn, Zbigniew Żebrucki

Scenariusze rozwoju transportu towarów żegluga śródlądową w Polsce w perspektywie do 2030 roku

ROZDZIAŁ 3

Marzena Kramarz, Edyta Przybylska

Rozwój usług kurierskich jako determinanta satysfakcji klienta w systemach omnikanałowych

ROZDZIAŁ 4

Roman Czaplewski

Technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie doskonalenia działalności na rynku przesyłek kurierskich, ekspresowych i paczkowych

ROZDZIAŁ 5

Wiesław Maziarz, Marcin Janowski

Wpływ koncepcji wdrażania telefonii komórkowej piątej generacji na konkurencyjność rynku usług telekomunikacyjnych w Polsce

ROZDZIAŁ 6

Michał Kuściński

Uwarunkowania rynkowe wpływające na politykę funkcjonowania narodowego operatora pocztowego w Polsce