

[opis]

Współcześnie, w nieustannie zmieniającym się otoczeniu, zarządzanie organizacjami staje się coraz bardziej skomplikowane i nieprzewidywalne. Menedżerowie stają wobec wielu wyzwań, jakie niesie przyszłość. Przesądza to o konieczności poszukiwania nowych zachowań, technik czy wzorców. Warunki, w których działają obecnie organizacje cechuje duża złożoność, burzliwość i niestabilność, co sprawia, że muszą stawiać czoła zupełnie nowym wyzwaniom. Złożoność oznacza narastającą niezwykle dynamicznie liczbę czynników oddziałujących na przedsiębiorstwo, a także ich dynamikę – zarówno skala, ale chyba przede wszystkim niezwykle tempo zmian czynników wpływających na ich funkcjonowanie i rozwój, stawiają przedsiębiorców przed trudnymi wyborami, które decydują o sukcesie bądź porażce.

Rozwój współczesnych organizacji warunkują – narastające tempo globalizacji, konkurencji, zmiany zachowań klientów, rozwój technologii informacyjno-telekomunikacyjnych i nowoczesnych metod zarządzania, postęp technologiczny, krótki cykl życia produktów i internacjonalizacja działalności gospodarczej.

Ze wstępu

[spis]

Małgorzata Arcisz, Małgorzata Niwicka, Marcin Pomieczyński, Anna M. Suchocka

Taksonomiczna analiza porównawcza dostępu do oferty kulturalnej w Polsce

Patrycja Czarnota

Znaczenie wyróżnień profesjonalnych na rynku usług turystycznych

Michał Dudka, Hubert Dyba, Szymon Machała, Michał Scheibe

Nastawienie konsumentów wobec samochodów elektrycznych

Żaneta Gadzinowska

Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych na rynku pracy

Katarzyna Koziol-Nadolna, Anna M. Suchocka

Zarządzanie strategiczne w instytucjach kultury. Zagadnienia kontroli zarządczej
w muzeum

Irena Lisowska-Szron

Problemy decyzyjne w gospodarowaniu zapasami. Studium przypadku Sadu Solniki

Sandra Rafalko

Nowoczesne trendy marketingowe e-commerce

Alicja Remiszewska, Agata Żubert

Wpływ marketingu internetowego na postawy i decyzje zakupowe konsumentów

Alicja Remiszewska, Agata Żubert

Współpraca nauki z biznesem na podstawie zaangażowania studentów Wydziału Nauk
Ekonomicznych i Zarządzania US

Michał Scheibe, Mykola Andreienko

Hurtownie danych. Efektywność finansowa przedsiębiorstw

Bożena Smorzewska-Mickiewicz

Ryzyko działalności start-upów osób z niepełnosprawnościami

Anna Wieczorek-Szymańska

Komunikat z X Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Economy, Management, Environment – Entrepreneurship and competitiveness of modern organizations”

9–10.04.2019 WNEiZ US

Barbara Czerniachowicz

Komunikat z warsztatów naukowych „V Workshop in Management” 30–31.05.2019
w Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej

Bibliografia

Spis tabel i rysunków

Summary