

[opis]

Pomysł napisania tej książki dojrzał wiele lat, natomiast impuls do jego urzeczywistnienia zrodził się w trakcie przygotowań do corocznych wykładów w ramach „Warsztatów metodologicznych” organizowanych w Wisłce przez Andrzeja J. Sowińskiego. Ich uczestnicy przekonali mnie, by zaprezentować je w bardziej całościowej formule. Wcześniej przez kilka lat brałem udział w podobnych seminariach organizowanych przez Janusza Gniteckiego oraz Zbigniewa Kwiecińskiego i Lecha Witkowskiego, w międzyczasie kilka lat współpracowałem również ze Sławomirem Sztobrynem. Zebrane doświadczenia, własne badania, jak również opublikowane artykuły, skłoniły mnie do bardziej intensywnej pracy, której uwieńczeniem miała być książka dotycząca Komplementarnego Pluralizmu Metodologicznego. W tym miejscu chciałbym wyrazić wdzięczność moim naukowym partnerom i przyjaciołom, którzy wspierali mnie i zachęcali do odważnego „płynięcia pod prąd” w poszukiwaniu źródeł i inspiracji.

*Ze wstępu*

[spis]

## **Rozdział 1. Konstytucja nauki wobec kontynuacji i zmiany**

Paradygmat

Poznanie

Teoria

## **Rozdział 2. Geneza epistemologicznej komplementarności**

Logika komplementarna

Rdzeń istotowy wobec płynności kategorii

## **Rozdział 3. Różnica, jedność czy „różnojednia” w ilościowym i jakościowym**

### **podejściu do metodologii**

Wartości w nauce

Cztery porządki rzeczywistości

Model Komplementarnego Pluralizmu Metodologicznego

Ścisłość i rozległość badań naukowych

## **Rozdział 4. Integralny Pluralizm Metodologiczny (IPM) kontra Komplementarny**

### **Pluralizm Metodologiczny (KPM)**

Integracja ponad różnicą

Integracja wobec różnicy

## **Rozdział 5. Diachronia i synchronia metodologiczna**

W poszukiwaniu struktury różnych podejść metodologicznych

Zintegrowany (strukturalnie) projekt badawczy

## **Rozdział 6. Etapy badania i rozwoju naukowego**

Preparacja

Realizacja

Ewaluacja

Rozwój naukowy w cyklu życia

## **Rozdział 7. Strategia retrospektywna**

Recepcja zewnętrzna

Analiza

Rozumienie

Definiowanie

Stosowanie

Ocena

## **Rozdział 8. Strategia deskryptywna**

Percepcja zewnętrzna

Formowanie obszaru

Odkrywanie podobieństw

Indeksacja różnic

Weryfikacja wytworów

Wnioskowanie

## **Rozdział 9. Strategia transgresyjna**

Percepcja wewnętrzna

Eksterioryzacja

Interakcja

Synergia

Transformacja

Integracja

## **Rozdział 10. Strategia prospektywna**

Recepcja wewnętrzna

Predyspozycja

Zaangażowanie

Interioryzacja

Preferencja

Waloryzacja

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Summary**