

[opis]

Przeobrażenia cywilizacyjne dokonujące się w pierwszym ćwierćwieczu XXI wieku, w tym zmiany modeli gospodarczych i modeli mentalnych w narodzie, ewolucyjne, a niekiedy nawet rewolucyjne przemiany rynkowe, zarówno po stronie popytu, jak i podaży, a także transpozycje postaw, norm, wzorców, preferowanych wartości, stylu życia, a w konsekwencji zachowań społecznych, zmiany kulturowe, a także metamorfozy demograficzne, wymuszają na przedsiębiorcach reorientację nie tylko w zakresie poznania istoty tych zmian, ale przede wszystkim w konkretnych działaniach.

Konkludując, monografia jest adresowana do szerokiego grona czytelników. Autorki wyrażają nadzieję, że stanie się źródłem wiedzy zarówno dla studentów, jak i dla nauczycieli akademickich, szczególnie na kierunkach studiów powiązanych z różnymi dyscyplinami w ramach dziedziny nauk społecznych (ekonomii i finansów, geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz nauk o zarządzaniu i jakości), a także inspiracją dla praktyków biznesowych.

Z wprowadzenia

[spis]

Część I. Współczesne dylematy biznesowe – perspektywa rozwojowa

1.1. Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa

1.1.1. Systematyzacja pojęć z zakresu wzrostu i rozwoju przedsiębiorstwa

1.1.2. Źródła wzrostu przedsiębiorstwa

1.1.3. Siły motoryczne rozwoju w biznesie

1.2. Strategie rozwoju podmiotów gospodarczych – przegląd wybranych podejść

1.2.1. Wprowadzenie do problematyki strategicznego rozwoju przedsiębiorstw

1.2.2. Strategie specjalizacji i koncentracji

1.2.3. Koncepcja dywersyfikacji

1.2.4. Filozofia i praktyka działania kooperacyjnego

1.2.5. Idea „błękitnego oceanu”

1.3. Retrospektywa wybranych podejść do upowszechniania procesów rozwojowych

w biznesie

- 1.3.1. Orientacja innowacyjna
- 1.3.2. Rozwój przez uczenie się
- 1.4. Indykacje praktyczne
- 1.5. Zagadnienia podsumowująco-kontrolne

Część II. Współczesne dylematy biznesowe – perspektywa finansowa

- 2.1. Aspekty finansowe wyzwań rozwojowych przedsiębiorstw
- 2.2. Decyzje finansowe a cele działania przedsiębiorstw
- 2.3. Tradycyjne mechanizmy finansowania przedsiębiorstw
- 2.4. Współczesne i alternatywne mechanizmy finansowania przedsiębiorstw
- 2.5. Indykacje praktyczne
- 2.6. Zagadnienia podsumowująco-kontrolne

Część III. Współczesne dylematy biznesowe – perspektywa organizacyjna

- 3.1. Zarządzanie transformacją modeli biznesowych
 - 3.1.1. Geneza i rodzaje modeli biznesowych
 - 3.1.2. Czynniki wpływające na zmiany modeli biznesowych
- 3.2. Ekonomia doświadczeń i ekonomia cyrkularna a zmiany w generowaniu wartości organizacji
 - 3.2.1. Trendy w gospodarce a kreowanie wartości organizacji
 - 3.2.2. Grywalizacja i *userexperience* jako elementy ekonomii doświadczeń
 - 3.2.3. Gdzie się zaczyna, a gdzie kończy produkt – ekonomia cyrkularna
 - 3.2.4. Modele ekonomiczne ekonomii cyrkularnej
- 3.3. *Design* w strategicznym zarządzaniu organizacją
 - 3.3.1. Nowe pokolenie użytkowników – nowe wyzwania

- 3.3.2. Zarządzanie firmą zorientowaną na *design*
- 3.3.3. Formy wsparcia wdrożenia nowych rozwiązań opartych na *designie* – przegląd dostępnych instrumentów pomocowych
- 3.4. Zarządzanie procesami wdrożenia nowych produktów i usług
 - 3.4.1. Zarządzanie wartością klienta
 - 3.4.2. Planowanie strategiczne odnośnie do nowego produktu i usługi
 - 3.4.3. Etapy procesu wdrażania nowego produktu i usługi
 - 3.4.4. Modele wdrażania nowego produktu i usługi
- 3.5. Indykacje praktyczne
- 3.6. Zagadnienia podsumowująco-kontrolne

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i schematów