

[opis]

Podjęta przez Autorów problematyka jest ważna i aktualna. Internacjonalizacja i globalizacja gospodarki, niezwykle szybkie tempo postępu naukowo-technicznego, zmiany demograficzne i społeczne, inne zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstw, wpływają w dużym stopniu na zmianę uwarunkowań funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Nasilenie zmian w otoczeniu przedsiębiorstw wiąże się z realizacją koncepcji gospodarki 4.0, z którą mamy obecnie do czynienia. To powoduje, iż przedsiębiorstwa i kadra menedżerska musi nieustannie analizować rodzaj i charakter tych zmian, oraz wdrażać takie modele biznesu, które pozwalają utrzymać i kształtować przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw. Z tego założenia wyszli Autorzy monografii, podejmując się realizacji ambitnego celu, jakim była identyfikacja charakterystycznych uwarunkowań współczesnych organizacji w warunkach gospodarki 4.0 i adekwatnych dla nich nowych form działania i modeli biznesowych.

Należy podkreślić, iż pomimo, że literatura naukowa w Polsce z zakresu modeli biznesu jest dość obszerna, to jednak brak jest opracowań kompleksowych omawiających zarówno uwarunkowania, jak formy i modele działania przedsiębiorstw. Recenzowana monografia wnosi nowe wątki i wypełnia słabiej rozpoznane pola badawcze w tym obszarze. Autorzy monografii nie koncentrowali się wyłącznie na teoretycznym ujęciu omawianej problematyki, ale używając języka teorii i praktyki – ilustrują powiązania pomiędzy pojęciami a rzeczywistymi formami i modelami biznesu, przedstawiając ciekawe przypadki opisujące sytuacje zaczerpnięte z życia współczesnych organizacji.

[rec]

Podjęta przez Autorów problematyka jest ważna i aktualna. Internacjonalizacja i globalizacja gospodarki, niezwykle szybkie tempo postępu naukowo-technicznego, zmiany demograficzne i społeczne, inne zmiany zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstw, wpływają w dużym stopniu na zmianę uwarunkowań funkcjonowania i rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Nasilenie zmian w otoczeniu przedsiębiorstw wiąże się z realizacją koncepcji gospodarki 4.0, z którą mamy obecnie do czynienia. To powoduje, iż przedsiębiorstwa i kadra menedżerska musi nieustannie analizować rodzaj i charakter tych zmian, oraz wdrażać takie modele biznesu, które pozwalają utrzymać i kształtować przewagę konkurencyjną przedsiębiorstw. Z tego założenia wyszli Autorzy monografii, podejmując się realizacji ambitnego celu, jakim była identyfikacja charakterystycznych uwarunkowań współczesnych organizacji w warunkach gospodarki 4.0 i adekwatnych dla nich nowych form działania i modeli biznesowych.

Należy podkreślić, iż pomimo, że literatura naukowa w Polsce z zakresu modeli biznesu jest dość obszerna, to jednak brak jest opracowań kompleksowych omawiających zarówno uwarunkowania, jak formy i modele działania przedsiębiorstw. Recenzowana monografia wnosi nowe wątki i wypełnia słabiej rozpoznane pola badawcze w tym obszarze. Autorzy monografii nie koncentrowali się wyłącznie na teoretycznym ujęciu omawianej problematyki, ale używając języka teorii i praktyki – ilustrują powiązania pomiędzy pojęciami a rzeczywistymi formami i modelami biznesu, przedstawiając ciekawe przypadki opisujące sytuacje zaczerpnięte z życia współczesnych organizacji.

Z recenzji prof. dr hab. Krystyny Poznańskiej,

Szkoła Główna Handlowa

[spis]

**Profesor Marii Białasiewicz – w kilkudziesięciolecie pracy naukowej,
dydaktycznej i organizacyjnej na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Uniwersytetu Szczecińskiego**

Rozdział 1

**Uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw we współczesnej
gospodarce (*Katarzyna Koziol-Nadolna, Malwina Szczepkowska*)**

1.1. Gospodarka 4.0 – istota, założenia, perspektywy

1.2. Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce 4.0

Rozdział 2

Model biznesowy w zarządzaniu przedsiębiorstwem (*Karolina Beyer*)

2.1. Model biznesowy – ujęcie teoretyczne

2.2. Innowacyjność modeli biznesowych

2.3. Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa

2.4. Wybrane rodzaje modeli biznesowych

2.5. Metody analizy modelu biznesowego

Business model canvas

Trójkąt modelu biznesu

Rozdział 3

**Wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem (*Karolina Beyer,
Barbara Czerniachowicz*)**

3.1. Istota, cechy i rola wiedzy w przedsiębiorstwie

- 3.2. Istota zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie
- 3.3. Procesy, subprocesy i strategie zarządzania wiedzą w organizacji
- 3.4. Współczesne przedsiębiorstwa jako organizacje wiedzy

Rozdział 4

Organizacja ucząca się (*Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz*)

- 4.1. Teoretyczne założenia organizacji uczącej się
- 4.2. Kapitał ludzki w organizacji uczącej się
- 4.3. Budowanie organizacji uczącej się
- 4.4. Korporacja X jako organizacja ucząca się. Case study
 - Wybrane elementy kształtowania organizacji uczącej się na przykładzie korporacji X
 - Kapitał ludzki w organizacji uczącej się na przykładzie korporacji X

Rozdział 5

Sieci przedsiębiorstw oraz strategie ich tworzenia

(Anna Wieczorek-Szymańska, Malwina Szczepkowska)

- 5.1. Gospodarka sieciowa
- 5.2. Sieci międzyorganizacyjne
- 5.3. Korzyści i zagrożenia wynikające z funkcjonowania przedsiębiorstw w sieciach międzyorganizacyjnych
- 5.4. Formy tworzenia sieci międzyorganizacyjnych

Rozdział 6

Wirtualizacja działalności współczesnych organizacji (*Wojciech Leoński*)

6.1. Motywy powstawania organizacji wirtualnych

6.2. Pojęcie „organizacja wirtualna”

6.3. Cechy organizacji wirtualnej

6.4. Klasyfikacja organizacji wirtualnych

6.5. Zalety i wady wirtualizacji organizacji

Rozdział 7

Organizacja fraktalna (*Anna Wieczorek-Szymańska*)

7.1. Koncepcja organizacji fraktalnej

7.2. Struktura organizacji fraktalnej

7.3. Korzyści i problemy wynikające z funkcjonowania organizacji fraktalnej

7.4. Koncepcja organizacji fraktalnej w praktyce

Rozdział 8

Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne (*Wojciech Leoński*)

8.1. Wprowadzenie do problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu

8.2. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu

8.3. Główne narzędzia CSR w przedsiębiorstwie

8.4. Koszty stosowania CSR i wynikające z tego korzyści

Rozdział 9

Model otwartej innowacji (*Katarzyna Koziół-Nadolna*)

9.1. Wprowadzenie

9.2. Ewolucja modeli procesów innowacyjnych – od liniowego do złożonego

9.3. Od zamkniętego do otwartego modelu innowacji

9.4. Istota otwartych innowacji

9.5. Przyszłość otwartych innowacji

Rozdział 10

W kierunku nowoczesnej organizacji – studium przypadków

(Anna Wieczorek-Szymańska)

10.1. Case study przedsiębiorstwa X

10.1.1. . Charakterystyka przedsiębiorstwa X

10.1.2. .Odpowiedzi udzielone w ankiecie *Inteligentne przedsiębiorstwo*

10.1.3. .Analiza i interpretacja wyników

10.2. Case study przedsiębiorstwa Y

10.2.1. .Charakterystyka przedsiębiorstwa Y

10.2.2. .Odpowiedzi udzielone w ankiecie *Inteligentne przedsiębiorstwo*

10.2.3. .Analiza i interpretacja wyników

10.3. Case study przedsiębiorstwa Z

10.3.1. .Charakterystyka przedsiębiorstwa Z

10.3.2. .Odpowiedzi udzielone w ankiecie *Inteligentne przedsiębiorstwo*

10.3.3. .Analiza i interpretacja wyników

10.4. Case study przedsiębiorstwa A

10.4.1. .Charakterystyka przedsiębiorstwa A

10.4.2. .Odpowiedzi udzielone w ankiecie *Inteligentne przedsiębiorstwo*

10.4.3. .Analiza i interpretacja wyników

10.5. Case study przedsiębiorstwa B

10.5.1.. Charakterystyka przedsiębiorstwa B

10.5.2.. Odpowiedzi udzielone w ankiecie *Inteligentne przedsiębiorstwo*

10.5.3.. Analiza i interpretacja wyników

10.6. Podsumowanie

Bibliografia

Spis rysunków i tabel