

[opis]

Celem naukowym prezentowanej monografii jest identyfikacja zmian w handlu zagranicznym Polski, to jest obrotów towarowych i usługowych w ujęciu regionalnym (województw), oraz próba oceny znaczenia regionów w handlu zagranicznym. W pracy pojęcia województwo i region są tożsame i używane wymiennie.

W monografii postawiono dwa cele badawcze:

- zidentyfikowanie roli i znaczenia handlu zagranicznego poszczególnych regionów w polskim handlu zagranicznym,
 - dokonanie oceny znaczenia polskiego handlu zagranicznego w ujęciu województw.
- Zakres terytorialny zadania badawczego dotyczy całego obszaru Polski, a dokładnie analizowanego z poziomu województw.

Zakres czasowy badań obejmuje lata 2010–2015. Analizy dotyczące kolejnych lat nie zostały uwzględnione w monografii ze względu na brak danych lub dostępność porównywalnych danych statystycznych, poza kilkoma wyjątkami. Zakres rzeczowy badań ujmuje zagadnienia teoretyczne z zakresu handlu zagranicznego oraz rezultaty badań empirycznych z obszaru polskiego handlu zagranicznego w ujęciu regionalnym. Uwagę skoncentrowano głównie na:

- identyfikacji zmian w polskim handlu zagranicznym towarami w ujęciu regionalnym,
- analizie zmian w regionalnych obrotach usługowych z zagranicą,
- ocenie znaczenia regionów w polskim handlu zagranicznym towarami i usługami,
- identyfikacji trudności w realizacji celów badawczych.

Ze wstępu

[spis]

Rozdział I

Handel zagraniczny – podstawowe pojęcia i znaczenie

1.1. Handel zagraniczny – definicje i istota

1.2. Formy handlu zagranicznego

1.2.1. Charakterystyka ogólna

1.2.2. Eksport

1.2.3. Import

1.2.4. Pozostałe formy handlu zagranicznego

1.3. Rola i znaczenie handlu zagranicznego w rozwoju gospodarczym

Rozdział II

Handel zagraniczny Polski

2.1. Ogólna charakterystyka obrotów towarowych

2.2. Ogólna charakterystyka obrotów usługami

Rozdział III

Polski handel zagraniczny w ujęciu regionalnym

3.1. Znaczenie handlu zagranicznego dla regionów

3.2. Handel zagraniczny towarami w ujęciu regionalnym

3.2.1. Eksport towarów

3.2.2. Import towarów

3.2.3. Saldo obrotów towarowych

3.3. Handel zagraniczny usługami w ujęciu regionalnym

3.3.1. Eksport usług

3.3.2. Import usług

3.3.3. Saldo obrotów usługowych

Rozdział IV

Rola regionów w handlu zagranicznym i rozwoju gospodarczym Polski

4.1. Rola handlu zagranicznego na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski

– problemy metodyczne

4.2. Rola eksportu towarów na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski

4.2.1. Relacja eksportu względem produktu krajowego brutto

4.2.2. Eksport na 1 mieszkańca

- 4.2.3. Relacja eksportu względem produkcji sprzedanej przemysłu
- 4.2.4. Działalność eksportowa podmiotów gospodarczych
- 4.3. Rola importu towarów na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski
 - 4.3.1. Relacja importu względem produktu krajowego brutto
 - 4.3.2. Import na 1 mieszkańca
 - 4.3.3. Relacja importu względem produkcji sprzedanej przemysłu
 - 4.3.4. Działalność importowa podmiotów gospodarczych
- 4.4. Rola eksportu usług na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski
 - 4.4.1. Udział wartości eksportu usług w eksporcie ogółem
 - 4.4.2. Relacja eksportu względem produktu krajowego brutto
 - 4.4.3. Eksport na 1 mieszkańca
 - 4.4.4. Działalność eksportowa podmiotów gospodarczych
- 4.5. Rola importu usług na poziomie województw w rozwoju gospodarczym Polski
 - 4.5.1. Udział wartości importu usług w imporcie ogółem
 - 4.5.2. Relacja importu względem produktu krajowego brutto
 - 4.5.3. Import na 1 mieszkańca
 - 4.5.4. Działalność importowa podmiotów gospodarczych

Podsumowanie i wnioski

Spis literatury

Spis tabel

Spis rysunków