

## Opis

Rozdział pierwszy dotyczy przede wszystkim inwestorów giełdowych i decyzji przez nich podejmowanych, a także zachowań podyktowanych przez uwarunkowania behawioralne. Ponadto opisywane są czynniki ekonomiczne, od których zależą decyzje inwestycyjne i zawartość portfeli inwestorów. W rozdziale drugim został opisany system sprawozdawczości finansowej z uwzględnieniem jakości generowanych przez niego informacji, a także odbiorcy sprawozdań, wśród których można wyróżnić inwestorów giełdowych. Rozdział zamyka omówienie znaczenia analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych. Rozdział trzeci dotyczy związku sprawozdań finansowych i inwestorów giełdowych. Ważny jest tu problem regulacji krajowych i międzynarodowych oraz wiarygodności sprawozdań dla inwestorów. Poruszony został również problem terminu publikacji sprawozdań jako jeden z czynników generujących kupno lub sprzedaż akcji. Ostatni rozdział dotyczy nowych technologii i możliwości, jakie mogą one dać inwestorom i przedsiębiorstwom. Zostały tu przedstawione propozycje wykorzystania Internetu, portali społecznościowych, a także aplikacji mobilnych do kontaktu spółek z odbiorcami sprawozdań. Zaprezentowano także koncepcję dostosowania sprawozdań finansowych do potrzeb informacyjnych inwestorów giełdowych uwzględniającą nowe technologie. Opisano również zjawiska pożądane i dysfunkcyjne oraz założenia i kierunki zmian w sprawozdaniach w celu podwyższenia użyteczności informacyjnej dla inwestorów.

ze Wstępu

## Spis treści

### Wstęp

#### 1. Determinanty podejmowania decyzji inwestorskich

##### 1.1. Klasyfikacja współczesnych inwestorów giełdowych i podejmowanych przez nich decyzji

##### 1.2. Potrzeby i oczekiwania informacyjne inwestorów giełdowych

##### 1.3. Czynniki psychologiczne wpływające na inwestorów giełdowych

##### 1.4. Czynniki ekonomiczne, którymi kierują się inwestorzy przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych

#### 2. Sprawozdawczość finansowa i analiza sprawozdań finansowych jako podstawa oceny kondycji spółki giełdowej przez inwestora giełdowego

##### 2.1. System sprawozdawczości finansowej w teorii i praktyce regulacji krajowych oraz międzynarodowych

##### 2.2. Istota jakości informacji pochodzących z systemu sprawozdawczości finansowej

##### 2.3. Użytkownicy sprawozdania finansowego i ich potrzeby informacyjne

##### 2.4. Istota analizy wskaźnikowej sprawozdania finansowego

#### 3. Użyteczność informacyjna sprawozdania finansowego dla inwestorów giełdowych

##### 3.1. Spółki giełdowe i ich obowiązki informacyjne

##### 3.2. Zjawiska pożądane i dysfunkcyjne w sprawozdaniu finansowym

##### 3.3. Wiarygodność sprawozdania finansowego dla inwestorów giełdowych i skutki możliwych nieprawidłowości

##### 3.4. Termin publikacji informacji ze sprawozdania finansowego jako jeden z czynników generujących kupno lub sprzedaż akcji

4. Koncepcja zastosowania nowych technologii do komunikowania sprawozdania finansowego dla inwestorów giełdowych

4.1. Możliwości wykorzystania Internetu do celów sprawozdawczych

4.2. Media społecznościowe z punktu widzenia inwestora

4.3. Potencjał wykorzystania aplikacji mobilnych do komunikowania sprawozdania

4.4. Dobre praktyki zastosowania nowych technologii na wybranych przykładach

4.5. Określenie warunków wdrożenia nowych technologii do prezentowania informacji ze sprawozdania finansowego w ramach systemu rachunkowości w Polsce

4.6. Określenie zjawisk pożądanych i zagrożeń w ramach zastosowania nowych technologii do komunikowania się z odbiorcami sprawozdania finansowego

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków, tabel i wykresów