

Monografia skierowana jest przede wszystkim do czytelników polskich, a jedną z podstawowych przesłanek przyświecających jej autorowi jest wypełnienie luki informacyjnej i pogłębienie wiedzy na temat amerykańskich pośredników finansowych i ich współpracy z sektorem *small businessu* (odpowiednikiem europejskiego sektora MŚP). Publikacja ta może być użyteczna zarówno dla teoretyków, jak i praktyków, przyczyniając się do wzrostu efektywności finansowania rozwoju przedsiębiorczości. Bardzo ważne jest, aby zrozumieć fundamentalną rolę sukcesu małych firm oraz swoistej „gry bankowej” tak, aby politycy, bankowcy, naukowcy i przedsiębiorcy mogli czerpać wzorce i na tej podstawie utrzymywać wzrost gospodarczy na odpowiednim, wysokim poziomie. Ponadto, korzystanie z amerykańskich doświadczeń w finansowaniu *small businessu* długiem (w tym poprzez kredytowanie) może przyczynić się do zwiększenia niezależności ekonomicznej jednostek, do rozwoju samozatrudnienia oraz zakładania i dynamicznego rozwoju działalności gospodarczej na własny rachunek – co może pomóc w przezwyciężeniu problemów ekonomicznych i społecznych w krajach członkowskich UE.

Introduction

Chapter 1

Specificity and role of small business in the United States

- 1.1. The category of small business
- 1.2. Legal forms of starting and running a small enterprise
- 1.3. The role of small business in the economy
- 1.4. Policy towards the American small business

Chapter 2

Financing the development of small business in the United States with special emphasis on equity capital

- 2.1. The role of capital structure in small enterprise development – finance theory and practice
- 2.2. Key sources of private equity financing
 - 2.2.1. Venture Capital
 - 2.2.2. Business Angels
 - 2.2.3. Other sources of equity

Chapter 3

The U.S. small business debt financing and alternative financial support offered to enterprises

- 3.1. Bank financing as a common method of acquiring capital by small business
 - 3.1.1. The U.S. banking system – structure and distinctive features
 - 3.1.2. Leading bank industry players supporting small enterprises
 - 3.1.3. Factors influencing small business bank financing
- 3.2. Alternative sources of financing business development

Chapter 4

The empirical study of relationship banking – the case of California

- 4.1. The applied research methodology
- 4.2. Empirical research of debt financing in California – presentation and analysis
- 4.3. Supplementary statistical analysis

Concluding remarks and policy recommendations

Annex: Small business questionnaire

Tables and Figures

Bibliography

Streszczenie

Introduction