

## Opis

Praca ma charakter diagnostyczno-metodyczny. Podjęto w niej próbę analizy potencjału rozwojowego polskich przedsiębiorstw w latach 90 XX wieku w odniesieniu do poziomu rozwoju całej gospodarki polskiej. Zidentyfikowano te grupy przedsiębiorstw (małe i średnie), w których tkwią największe rezerwy wartości dodanej. Przeprowadzono ocenę jakości systemów zarządzania przedsiębiorstw i symulację ich aktualnych możliwości rozwojowych z uwzględnieniem czterech grup podmiotów: mikro, małych, średnich i dużych, oraz opracowano model systemu dynamicznego zarządzania umożliwiającego wzrost potencjału rozwojowego średnich przedsiębiorstw. Cele pracy i hipotezy badawcze zweryfikowano na podstawie badań empirycznych przeprowadzonych w latach 2000-2003 na próbie przedsiębiorstw mających swą siedzibę na terenie Polski, które stanowią bazę informacyjną rozprawy. Dobór próby był zamierzony i wynikał z wcześniejszych prac, doświadczeń i zainteresowań autora rozprawy, a jednocześnie jest odpowiednim przykładem do analizy problemu badawczego. Autor wyraża nadzieję, że niniejsza rozprawa może być dla przedsiębiorców narzędziem doskonalącym sposób zarządzania ich firmami, bo przecież w dużej mierze to od nich zależy rozwój społeczno-gospodarczy Polski.

## Spis treści

### WSTĘP

#### 1. SYSTEMY ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWAMI

##### A ROZWÓJ GOSPODARCZY POLSKI

###### 1.1. Mikroekonomiczny kontekst poziomu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw

###### 1.2. Rola i znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw

###### w gospodarce

###### 1.3. Analiza sprawności procesów zarządzania w przedsiębiorstwach

###### 1.4. Makroekonomiczne skutki wzrostu zdolności rozwojowej przedsiębiorstw

###### 1.5. Swoistość w zarządzaniu przedsiębiorstwami różnej wielkości

#### 2. MYŚLENIE STRATEGICZNE W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM

###### 2.1. Ewolucja myślenia strategicznego

###### 2.2. Tendencje zmian w konkurowaniu

###### 2.3. Tendencje zmian w zarządzaniu

###### 2.4. Paradygmaty i szkoły myślenia strategicznego

###### 2.5. Empiryczna weryfikacja paradygmatów strategicznych

###### 2.6. Strategiczny dynamizm jako zintegrowane podejście

###### do paradygmatów

#### 3. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ JAKO ŹRÓDŁO PRZEWAGI

##### KONKURENCYJNEJ

###### 3.1. Wiedza jako źródło przewagi konkurencyjnej

###### 3.2. Zarządzanie wiedzą w tworzeniu przewagi konkurencyjnej

###### 3.3. Organizacja systemu informacji a zarządzanie wiedzą

###### 3.4. Wartość dodana jako skutek i przyczyna przewagi konkurencyjnej

###### 3.5. Zarządzanie sprawnością działania firmy

#### 4. KONCEPCJA SYSTEMU DYNAMICZNEGO ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

- 4.1. Założenia dynamicznego systemu zarządzania przedsiębiorstwem
- 4.2. Definicja i cechy systemu dynamicznego zarządzania firmą
- 4.3. Strategiczne elementy systemu dynamicznego zarządzania
- 4.4. Ogólny model i metodyka budowy systemu dynamicznego zarządzania
5. MODELOWANIE SYSTEMU DYNAMICZNEGO ZARZĄDZANIA
- 5.1. Przegląd strategiczny firmy
- 5.2. Audyt firmy
- 5.3. Modelowanie systemu informatycznego
- 5.4. Modelowanie wartości dodanej
- 5.5. Modelowanie sprawności działania firmy i jej działów
- 5.6. Modelowanie analizy otoczenia
- 5.7. Podsumowanie fazy audytu i modelowania systemu informatycznego
- 5.8. Modelowanie strategicznego poziomu systemu
6. FUNKCJONOWANIE FIRMY OPARTE NA MODELU SYSTEMU DYNAMICZNEGO ZARZĄDZANIA
- 6.1. Proces adaptacji
- 6.2. Proces innowacji
- 6.3. Proces rejestracji
- 6.4. Proces realizacji

#### ZAKOŃCZENIE - WNIOSKI I REKOMENDACJE

#### ZAŁĄCZNIKI

1. Założenia metodologiczne projektu badawczego Ogólna diagnoza szczecińskich przedsiębiorstw
2. Charakterystyki poszczególnych grup głównych decydentów przedsiębiorstwa
3. Zakres informacji i wiedzy do uzyskania w trakcie wywiadu strategicznego
4. Procedura opracowania pierwszego obrazu firmy i przygotowania planu dalszych prac
5. Technika opracowania ankiet strategicznych
6. Technika opracowania schematu organizacyjnego firmy
7. Przykładowy sposób opracowania algorytmów SAPIF
8. Sposób określenia oczekiwań interesariuszy firmy oraz mierzenia poziomu ich spełnienia
9. Procedura tworzenia modułu oceniającego sprawność działania działów firmy (SDD)
10. Opracowanie misji, wizji rozwoju, motto firmy i kodeksu wartości określających jej filozofię działania
11. Główne zasady przeprowadzania procedur modyfikacji jądra wiedzy firmy

#### SŁOWNIK POJĘĆ I TERMINÓW

#### BIBLIOGRAFIA

#### Summary

#### Spis tabel, rysunków i wykresów