

[opis]

Książka Mirosława Salskiego adresowana jest do osób zainteresowanych problematyką pracy dziennikarza telewizyjnego i zagadnieniami tworzenia zawartości tego najpoważniejszego wciąż w naszej kulturze masowego medium audiowizualnego. Nie jest ona suchym podręcznikiem, obciążonym dziesiątkami definicji i formuł teoretycznych (choć nie stroni od podania elementarnych danych w tym zakresie); nie jest też skryptem rozumianym jako zbiór wypisów z różnorodnych źródeł. "Dziennikarz na wizji" jest autorskim poradnikiem uprawiania zawodu – lub jak kto woli – trudnej sztuki bycia dziennikarzem, w szczególności dziennikarzem telewizyjnym. Autor – praktyk, związany niemal całe swoje życie zawodowe z telewizją – nie tylko swojego doświadczenia nie ukrywa, lecz czyni z niego trafny użytek, formułując przejrzyste syntezы i wyjaśniając jednocześnie niuanse opisywanej problematyki, trudne do rozpoznania z zewnątrz. Książka ma więc ten unikatowy walor, polegający na tym, że praktyka idzie w niej w parze z regularnym, poradnikowym wykładem o uporządkowaniu właściwym opracowaniom naukowym. Jestem pewien, że znajdzie swoich czytelników wśród studentów dziennikarstwa, a być może także innych kierunków, także wśród wszystkich tych, którzy chcą wiedzieć więcej o produkcji telewizyjnej i lepiej rozumieć złożony świat medium audiowizualnego oraz sztukę uprawiania dziennikarstwa telewizyjnego.

Z recenzji dr. hab. Roberta Cieślaka prof. UW

[spis]

Wstęp. Dziennikarz telewizyjny, czyli kto?

- I. Dziennikarz na wizji
- II. Transmisja telewizyjna
- III. Informacja
- IV. Program informacyjny
- V. *Newsy* na okrągło
- VI. Telewizyjne formy filmowe
- VII. Telewizyjny film dokumentalny
- VIII. Słów kilka o estetyce obrazu telewizyjnego

„I to by było na tyle”

Mini słownik pojęć i rzeczy

Bibliografia

