

[opis]

Od pewnego czasu w literaturze ekonomicznej zwraca się szczególną uwagę na znaczenie czynników o charakterze psychologicznym i podkreśla wpływ specyficznych właściwości oraz motywacji ludzkich na procesy gospodarcze. Potrzebne są zatem odpowiednie kategorie oraz narzędzia umożliwiające uwzględnianie wpływu czynników subiektywnych (psychologicznych) na zdarzenia gospodarcze. Jedną z tego typu kategorii są skłonności ludzkie. W pracy podjęto próbę usystematyzowania i sprecyzowania pojęć z zakresu ekonomicznej teorii skłonności ludzkich oraz zaproponowano ekonomiczne narzędzia umożliwiające analizę wpływu skłonności na procesy gospodarcze. Omówiono dwie grupy teorii skłonności, zaproponowane odpowiednio przez K.Poppera oraz C.Peirce'a. W kontekście skłonności ludzkich scharakteryzowano także schemat homo oeconomicus G.S.Beckera. Dyskusji poddano wzajemne powiązania między skłonnościami a takimi kategoriami zaproponowanymi przez H.Leibensteiną, jak racjonalność selektywna czy efektywność X. Skłonności ludzkie często wynikają z oddziaływania określonych motywacji psychologicznych, w związku z czym zaprezentowano typologię orientacji charakterologicznych w ujęciu E.Fromma i omówiono powiązania między tak zwanym charakterem społecznym a skłonnościami zbiorowymi.

[spis]

WSTĘP

Rozdział 1

TEORIA SKŁONNOŚCI LUDZKICH W UJĘCIU FILOZOFICZNYM EKONOMICZNYM I PSYCHOLOGICZNYM

Wprowadzenie

- 1.1. Wybrane filozoficzne teorie skłonności
- 1.2. Ekonomiczna teoria zachowań G.S. Beckera i H. Leibensteiną a teoria skłonności ludzkich
- 1.3. Orientacje charakterologiczne a skłonności psychologiczne

Rozdział 2

MAKROEKONOMICZNE UJĘCIE WPŁYWU SKŁONNOŚCI LUDZKICH NA PROCESY GOSPODARCZE

Wprowadzenie

- 2.1. Ujęcie klasyczne
- 2.2. Ujęcie keynesowskie

Rozdział 3

EKONOMETRYCZNE METODY BADANIA WPŁYWU SKŁONNOŚCI LUDZKICH NA ZJAWISKA GOSPODARCZE

Wprowadzenie

- 3.1. Określanie wpływu skłonności ludzkich na podstawie modeli ekonometrycznych w przypadku dysponowania wiedzą a priori o skłonnościach
- 3.2. Określanie wpływu skłonności ludzkich na podstawie modeli ekonometrycznych dla danych przekrojowych w przypadku braku wiedzy a priori o skłonnościach

3.3. Badanie wpływu skłonności na zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych dla danych panelowych

3.4. Określanie wpływu skłonności ludzkich na zjawiska społeczno-gospodarcze z wykorzystaniem modeli ekonometrycznych dla danych w postaci szeregów czasowych

Rozdział 4

EMPIRYCZNE STUDIUM WPŁYWU SKŁONNOŚCI LUDZKICH

NA KSZTAŁTOWANIE SIĘ WYDATKÓW NA WYROBY TYTONIOWE I NAPOJE ALKOHOLOWE

Wprowadzenie

4.1. Ekonometryczna analiza wpływu skłonności do konsumpcji wyrobów tytoniowych i napojów alkoholowych z wykorzystaniem modeli dla danych przekrojowych

4.2. Ekonometryczna analiza wpływu skłonności do konsumpcji wyrobów tytoniowych i napojów alkoholowych na podstawie modeli dla danych panelowych

4.3. Ekonometryczna analiza wpływu skłonności do konsumpcji wyrobów tytoniowych i napojów alkoholowych na podstawie modelu dla danych w postaci szeregów czasowych

ZAKOŃCZENIE

ZAŁĄCZNIKI

LITERATURA

Summary

SPIS TABEL I RYSUNKÓW