

[opis]

Celem publikacji jest przedstawienie propozycji doskonalenia dobrowolnych ujawnień informacji finansowej w sprawozdaniach podmiotów gospodarczych oraz podkreślenie ich znaczenia w raporcie biznesowym w XXI wieku, a więc wskazanie na potrzebę kształtowania nowego modelu sprawozdawczości. Monografia zawiera wieloaspektowe omówienie problematyki doskonalenia współczesnej sprawozdawczości finansowej poprzez dodatkowe, dobrowolne ujawnienia informacji analizowanej w kontekście nowoczesnych trendów raportowania biznesowego, sytuacji finansowej, dokonań i perspektyw rozwoju przedsiębiorstw.

[spis]

Wprowadzenie 9

1. Dobrowolne ujawnianie informacji w raportach biznesowych 13
 - 1.1. Ujawnienia dobrowolne w świetle krytyki współczesnej sprawozdawczości finansowej 13
 - 1.2. Teoretyczne podstawy ujawnień dobrowolnych 19
 - 1.2.1. Luka komunikacji w kontekście wybranych teorii objaśniających praktykę dobrowolnych ujawnień 19
 - 1.2.2. Determinanty rozwoju ujawnień dobrowolnych 26
 - 1.3. Przegląd badań z zakresu dobrowolnych ujawnień informacji finansowej i niefinansowej 29
 - 1.4. Modelowanie i wizualizacja informacji finansowej i niefinansowej – badanie potrzeb użytkowników w zakresie doskonalenia raportów rocznych 49
 - 1.4.1. Cel badania empirycznego i hipotezy badawcze 49
 - 1.4.2. Wyniki badania 54
2. Teorie bilansowe jako fundament tworzenia współczesnych modeli sprawozdawczości finansowej 65
 - 2.1. Wprowadzenie 65
 - 2.2. Przegląd teorii bilansowanych w poszukiwaniu wzorca sprawozdawczego 67
 - 2.2.1. Teorie bilansowe jako fundament współczesnej sprawozdawczości 67
 - 2.2.2. Statyczne teorie bilansowe 70
 - 2.2.3. Dynamiczne teorie bilansowe 72
 - 2.2.4. Teorie bilansu organicznego 75
 - 2.2.5. Inne teorie bilansowe 76
 - 2.3. Teoria bilansu w ujęciu przedsiębiorcy Wilhelma Osbaha 77
 - 2.3.1. Podstawowe założenia teorii bilansu przedsiębiorstwa 77
 - 2.3.2. Uniwersalność zastosowania teorii Osbaha 91
 - 2.4. Teorie bilansowe jako podstawa rachunkowości przepływów pieniężnych 93
 - 2.4.1. Prace C. Sganzińskiego i E. Schmalenbacha 93
 - 2.4.2. Teorie E. Walba i E. Kosiola 97
 - 2.5. Powtarzalne operacyjne przepływy pieniężne jako element raportu biznesowego 103
3. Propozycje dodatkowych, dobrowolnych ujawnień do bilansu, rachunku zysków i strat, i sprawozdania z przepływów pieniężnych 113
 - 3.1. Dobrowolne ujawnienia w kontekście ewolucji sprawozdawczości finansowej i raportowania zintegrowanego 113

3.2. Propozycja dobrowolnych ujawnień do bilansu i rachunku wyników oparta na teorii bilansowej Osbahra	123
3.3. Dobrowolne ujawnienia informacji o przepływach pieniężnych	139
3.3.1. Podstawy teoretyczne propozycji dobrowolnych ujawnień informacji o przepływach pieniężnych	139
3.3.2. Propozycja struktury raportu z powtarzalnych operacyjnych przepływów pieniężnych	152
3.4. Modelowanie dobrowolnych ujawnień – uwagi końcowe	156
4. Rekomendacje w zakresie przyszłych kierunków doskonalenia raportowania biznesowego w kontekście praktycznej weryfikacji propozycji dobrowolnych ujawnień	159
4.1. Propozycja dodatkowych, dobrowolnych ujawnień – przykład	159
4.1.1. Obowiązkowe ujawnienia sprawozdawcze wynikające z istniejących regulacji prawnych	159
4.1.2. Proces segregacji informacji finansowych z rachunku zysków i strat zgodnie z założeniami teorii bilansowej Osbahra	163
4.1.3. Proces segregacji informacji finansowych z bilansu zgodnie z założeniami teorii bilansowej Osbahra	166
4.1.4. Bilans według założeń Osbahra – dodatkowe ujawnienie dobrowolne	169
4.1.5. Dodatkowe, dobrowolne ujawnienia w zakresie przepływów pieniężnych	171
4.2. Badanie opinii na temat propozycji dodatkowych, dobrowolnych ujawnień informacji w raportach rocznych przedsiębiorstw	177
4.2.1. Cel badania i hipotezy badawcze	177
4.2.2. Wyniki badania	180
4.2.3. Podsumowanie badania	195
4.3. Dobrowolne ujawnienia – rekomendacje na przyszłość	197
4.3.1. Społecznie odpowiedzialne raportowanie biznesowe jako kierunek doskonalenia ujawnianych informacji o przedsiębiorstwie	197
4.3.2. Współczesne trendy dobrowolnego ujawniania informacji o przepływach pieniężnych	200
4.4. Wielowymiarowa komunikacja jako wyzwanie dla systemu rachunkowości	203
Podsumowanie	209
Bibliografia	213
Spis ilustracji	225
Spis tabel	227