

[opis]

W monografii zaprezentowano złożoną naturę procesów zarządzania finansami. Autorzy pokazują szerokie spektrum badań prowadzonych w tym zakresie – zarówno w wymiarze teoretycznym, jak i praktycznym. Uwypuklają także związki, które łączą zarządzanie finansami z innymi dziedzinami nauki. Czytelnik znajdzie w książce zagadnienia typowe dla badań w ramach dyscypliny finanse, takie jak: struktura kapitałowa, kwestie związane z rynkiem kapitałowym, problemy wyceny i analizy wartości. Tematyka ta ukazywana jest w szerokim kontekście – od rachunkowego, przez finansowy, a skończywszy na strategicznym. Nie zabrakło też omówienia aspektów makroekonomicznych i rynkowych związanych z procesami zarządzania finansami.

[spis]

Wstęp 11

Witold Kasperkiewicz, Waława Starzyńska, Profesor Jerzy Różański – naukowiec, dydaktyk, organizator, kolega 15

Kalendarium kariery akademickiej 15

Zainteresowania naukowo-badawcze 16

Dorobek publikacyjny Profesora 16

Udział w życiu naukowym 17

Kształcenie kadry naukowej 18

Udział w programach badawczych 19

Współpraca z praktyką gospodarczą 19

Działalność międzynarodowa i udział w konferencjach zagranicznych 20

Nagrody i odznaczenia 20

Dorobek organizacyjny 20

Współpraca z innymi uczelniami 21

Wykaz publikacji Profesora Jerzego Różańskiego za lata 2018–2000 21

Ewa Bojar, Jakub Bis, Adrian Majcher, Analiza i ocena poziomu zadłużenia gmin w Polsce w latach 2001–2016 w aspekcie realizacji projektów współfinansowanych z funduszy europejskich 35

Wstęp 35

Polityka i samodzielność finansowa gmin 36

Badania nad poziomem zadłużenia gmin 38

Zakończenie 45

Ryszard Borowiecki, Barbara Siuta-Tokarska, Tomasz Kusio, Cele a postulatyczna filozofia działania współczesnych przedsiębiorstw w świetle paradygmatu ekonomii umiaru i zrównoważenia 49

Wstęp 49

Hierarchizacja i kategoryzacja celów działalności przedsiębiorstwa 50

Postulatyczna filozofia działania współczesnego przedsiębiorstwa w kontekście ekonomii umiaru i zrównoważenia 55

Zakończenie 58

Tomasz Czaplą, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa w perspektywie nauk o zarządzaniu i jakości 63

Wiesław Dębski, Parametr beta w zarządzaniu portfelem – aspekty teoretyczno-praktyczne 75  
Wstęp 75

Ryzyko inwestycyjne 76

Parametr beta 79

Problemy odnoszące się do szacowania parametru beta 80

Zdefiniowanie próby statystycznej 81

Częstotliwość pomiaru stopy zwrotu 82

Dobór odpowiedniego indeksu giełdowego 84

Zakończenie 85

Jan Jeżak, Corporate Governance as a Concept in Evolution – A World and Domestic Experience 89

Introduction 89

The Process of Evolution of the Anglo-Saxon and German Concepts 90

Implications for Building a Modern Concept of Corporate Governance 93

The Polish Corporate Governance Model – Directions of Changes 95

Conclusions 97

Jerzy Kitowski, Wpływ efektu naśladownictwa na wiarygodność analizy finansowej (na przykładzie modeli dyskryminacyjnych) 101

Wstęp 101

Przykłady powielania błędów w funkcjach dyskryminacyjnych 102

Przykłady powielania błędów w konstrukcji zmiennych modeli dyskryminacyjnych 103

Przykłady „autopowielania” błędów i uproszczeń metodycznych 106

Przykłady braku unifikacji terminologicznej 107

Zakończenie 109

Irena Pyka, Polityka monetarna współczesnych banków centralnych. Efekt przemijania czy nowy paradygmat w teorii finansów 115

Zamiast wstępu 115

Polityka monetarna w rytmie walca 116

Istota i pojęcie stabilności finansowej – spróbujmy to jednak wytłumaczyć 117

Polityka makroostrożnościowa współczesnych banków centralnych 118

Polityka monetarna i makroostrożnościowa a rynek finansowy. Co z tego można zrozumieć? 121

Zakończenie 122

Roman Sobiecki, Być czy nie być w strefie euro? 125

Grzegorz Urbanek, Wybrane koncepcje marki w kontekście budowania wartości przedsiębiorstwa 131

Wstęp 131

Istota marki 132

Perspektywa ekonomiczna 133

Perspektywa marketingowa 135

Perspektywa prawna 138

Perspektywa rachunkowa 140

Perspektywa finansowa 141  
Zakończenie 143

Ewa Walińska, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa – perspektywa systemu rachunkowości 147  
Istota zarządzania finansami przedsiębiorstwa 147  
Rachunkowość jako system pomiaru ekonomicznego wspomagający zarządzanie finansami przedsiębiorstwa 149  
Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa jako szczególny obszar nauk ekonomicznych 153  
Zakończenie 156

Jerzy Węclawski, Struktura kapitału i instrumenty finansowania przedsiębiorstw rodzinnych 159  
Wstęp 159  
Przedsiębiorstwo rodzinne jako obiekt badań 160  
Wyposażenie przedsiębiorstw w kapitał i sposoby jego pozyskiwania 161  
Hipotezy i metody badawcze 163  
Charakterystyka próby badawczej 164  
Wyniki badań empirycznych 165  
Zakończenie 168

Mirosław Wypych, Migracja wartości w spółkach społecznie odpowiedzialnych 173  
Wstęp 173  
Istota i pomiar zjawiska migracji wartości 174  
Idea społecznej odpowiedzialności biznesu jako przesłanka decyzji inwestycyjnych 176  
RESPECT Index jako podstawa selekcji spółek społecznie odpowiedzialnych 177  
Społeczna odpowiedzialność a migracja wartości – analiza empiryczna 179  
Zakończenie 182

Dorota Starzyńska, Justyna Bogołębska, Perspektywy rozwoju rynku nieruchomości mieszkaniowych w Polsce 185  
Wstęp 185  
Charakterystyka rynku nieruchomości mieszkaniowych w Polsce 186  
Analiza perspektyw rozwoju rynku nieruchomości w Polsce 187  
Zakończenie 196

Bogna Kaźmierska-Józwiak, Paweł Sekuła, Błażej Socha, Od finansów neoklasycznych do finansów behawioralnych – przegląd badań 199  
Wstęp 199  
Finanse neoklasyczne – fundament podejścia normatywnego 200  
Anomalie rynkowe – efekt podejścia deskryptywnego w finansach 203  
Finanse behawioralne – przegląd głównych badań 204  
Zakończenie 212

Damian Kaźmierczak, Paweł Kopczyński, Jakub Marszałek, Dłużne finansowanie hybrydowe – różnorodność instrumentów i możliwości zastosowania 217  
Wstęp 217  
Istota kapitału hybrydowego 219  
Hybrydowe instrumenty finansowe i ich rodzaje 221  
Zakończenie 225

