

Opis produktu

Publikacja stanowi wkład w dyskusję na temat zjawiska mikrofinansów z uwzględnieniem specyfiki krajów Europy Wschodniej i Zachodniej. Jej cel ma charakter poznawczy i aplikacyjny. Analizie i ocenie poddano doświadczenia wybranych europejskich instytucji mikrofinansowych, poszukiwano również odpowiedzi na pytanie, czy produkty mikrofinansowe, a szczególnie mikrokredyty, mogą trwale przyczynić się do zmniejszenia poziomu wykluczenia społecznego i finansowego w Europie.

Książka adresowana jest do osób zainteresowanych problematyką mikrofinansów – pracowników naukowych, ekspertów i praktyków, a także do wszystkich, którym bliska jest tematyka wykluczenia finansowego i społecznego.

Spis treści

Wstęp 9

Rozdział I. Ubóstwo i wykluczenie a ekonomia społeczna 15

- 1.1. Ubóstwo a wykluczenie społeczne i finansowe – istota zjawiska 15
- 1.2. Ekonomia społeczna w rozwiązywaniu współczesnych problemów gospodarczych i społecznych 23
 - 1.2.1. Ekonomia społeczna a teoria ekonomii 25
 - 1.2.2. Podmioty ekonomii społecznej 32
- 1.3. Społeczna wartość dodana – istota i metody pomiaru 39

Rozdział II. Ekonomiczny i społeczny wymiar mikrofinansów 45

- 2.1. Mikrofinanse jako element systemu finansowego 45
- 2.2. Definicja mikrofinansów i ich zakres 49
- 2.3. Geneza i ewolucja mikrofinansów 55
- 2.4. Instytucjonalny wymiar mikrofinansów 66

Rozdział III. Europejski wymiar mikrofinansów i instytucji z tym związanych 77

- 3.1. Geneza i specyfika europejskich mikrofinansów 77
- 3.2. Kredyt jako źródło finansowania sektora MSP w Europie 82
- 3.3. Dyrektywa 2006/48/WE w odniesieniu do mikrokredytów w Unii Europejskiej 90
- 3.4. Mikrofinanse jako narzędzie na rzecz spójności społecznej i ekonomicznej w Unii Europejskiej 96
 - 3.4.1. Polityka wobec mikrokredytów w Unii Europejskiej 98
 - 3.4.2. Europejski Fundusz Inwestycyjny a rozwój mikrofinansów 109
 - 3.4.3. Mikrofinansowanie Progress – istota, instrumenty i efekty 114

Rozdział IV. Działalność instytucji mikrofinansowych w wybranych krajach europejskich (modele europejskich mikrofinansów) 129

- 4.1. Instytucje mikrofinansowe w krajach Unii Europejskiej 130
 - 4.1.1. Belgia 130

4.1.2. Bułgaria	132
4.1.3. Chorwacja	133
4.1.4. Finlandia	134
4.1.5. Francja	135
4.1.6. Grecja	143
4.1.7. Hiszpania	144
4.1.8. Holandia	148
4.1.9. Irlandia	149
4.1.10. Malta	150
4.1.11. Niemcy	151
4.1.12. Portugalia	159
4.1.13. Rumunia	160
4.1.14. Szwecja	161
4.1.15. Węgry	162
4.1.16. Wielka Brytania	163
4.1.17. Włochy	165
4.2. Instytucje mikrofinansowe w Polsce	168
4.3. Instytucje mikrofinansowe w krajach nienależących do UE (kraje rozwinięte)	176
4.3.1. Norwegia	176
4.3.2. Szwajcaria	177
4.4. Instytucje mikrofinansowe w krajach nienależących do UE (kraje rozwijające się)	178
4.4.1. Albania	178
4.4.2. Bośnia i Hercegowina	180
4.4.3. Serbia	181
4.5. Modele działalności mikrofinansowej – kontekst europejski	185
Rozdział V. Ekonomiczne i społeczne efekty mikrofinansów	191
5.1. Efektywność ekonomiczna – istota i metody pomiaru	191
5.2. Wynik społeczny instytucji mikrofinansowych	200
5.3. Wynik finansowy instytucji mikrofinansowych	205
5.4. Wskaźnikowa ocena działania instytucji mikrofinansowych II stopień	208
5.5. Nadzór i kontrola nad instytucjami mikrofinansowymi	215
5.6. Statystyczny obraz europejskich mikrofinansów w badaniu EMN-EFC 2014–2015	217
Zakończenie	243
Bibliografia	247
Spis tabel	259
Spis wykresów	261
Spis rysunków	263
Summary	265
Nota o Autorze	266