

Opis produktu

Zjawisko hejtu zbadali badacze wielu specjalności: kulturoznawcy, literaturoznawcy, medioznawcy, socjologowie, psychologowie, filozofowie, politolodzy oraz badacze prawa. Dzięki multidyscyplinarnej perspektywie czytelnik może się dowiedzieć o hejcie rzeczy, o których nie miał pojęcia, choć wydawałoby się, że jest to zjawisko każdemu dobrze znane, proste i nie wymagające głębokich analiz. A jednak ta książka pokazuje, że jest inaczej. Pokazuje, jak mało możemy wiedzieć o zjawisku, które dobrze znamy. I jak dużo musimy się jeszcze nauczyć.

Prof. dr hab. Paweł Łuków
kierownik Zakładu Etyki UW, redaktor naczelny czasopisma „Etyka”

Wiele dotychczas napisano o sztuce miłości, niewiele natomiast o sztuce nienawiści. Oczywiście zawsze można zadać pytanie, czy to jest sztuka. Hejterstwo bowiem zalewa nas zewsząd i każe myśleć raczej o miernocie, aniżeli o elitarności sztuki. Monografia młodych adeptów nauki jest świeżym spojrzeniem na nowe zjawisko kulturowe.

Prof. dr hab. Jarosław Płuciennik

Spis treści

Wstęp 7

I. Hejterstwo — geneza, oblicza i istota zjawiska 11

Stanisław Stasiewicz, Hejt — zło odwieczne czy kulturowy nowotwór? 13

Adam Olczyk, Czym jest hejt? Kilka słów o werbalnej nienawiści 25

Agnieszka Więckiewicz, Wobec krzywdzących słów. Kilka uwag o niezmiennych mechanizmach mowy nienawiści 39

Jakub Ławicki, Mowa nienawiści — problem odpowiedzialności karnej 49

Marcin Garbowski, Szkodniki czy „partyzanci” cyberprzestrzeni? Próba typologizacji trolli internetowych 66

Aleksandra Wysokińska, Hejtowanie hejterów, czyli jak radzimy sobie z mową nienawiści w internecie 80

II. Literatura i kultura: lustro czy źródło hejtu? 99

Anna Zatora, Kant i hejterzy. O krytycyzmie literackim i hejterstwie w oparciu o powieść Ciemno, prawie noc Joanny Bator 101

Edyta Janiak, Jeszcze krytyka czy już hejterstwo, czyli kilka słów o recepcji pisarstwa kobiecego 117

Zofia Ulańska, Czy odwilż sprzyja hejterom? Nienawiść ulicy w twórczości Marka Hłaski 130

Jakub Musiałczyk, Co by było, gdyby Arystofanes miał Facebooka? 144

Joanna Jatczak, Fan wars — hejterstwo w Korei Południowej 156

III. Społeczno-polityczny portret hejtera 171

Kamil Durajczyk, Hejterstwo w polityce — znak czasów czy odwieczny element gry politycznej? 173

Patrycja Chrzanowska, Rola mowy nienawiści w zjawiskach dyskryminacji i stygmatyzacji 185

Michał Przybylski, Hejterstwo: przejaw wiedzy czy niewiedzy? Analiza wypowiedzi internautów w odniesieniu do zjawiska ubóstwa 200

Marta Banout, Anna Pyszkowska, Hejtera obraz moralny: postawy wobec uchodźców w kontekście przekonań i wartości 214

Indeks nazwisk 231