

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	5
Rozdział 1. Rachunkowość w procesie zarządzania	11
1.1. Rachunkowość jako system informacyjny w przedsiębiorstwie	11
1.1.1. Definicje, istota i funkcje rachunkowości	11
1.1.2. Rachunkowość finansowa i rachunkowość zarządcza	13
1.1.3. Zarys ewolucji rachunkowości zarządczej.....	18
1.2. Analiza i zastosowanie narzędzi operacyjnej i strategicznej rachunkowości zarządczej.....	31
1.2.1. Narzędzia operacyjnej rachunkowości zarządczej.....	31
1.2.2. Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej	39
Rozdział 2. Rachunkowość zarządcza w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa dla akcjonariuszy.....	63
2.1. Definicje, istota i cele działalności przedsiębiorstwa	63
2.2. Analiza koncepcji tworzenia wartości dla akcjonariuszy na tle koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	66
2.2.1. Geneza koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	66
2.2.2. Analiza pojęcia wartości przedsiębiorstwa	69
2.2.3. Wartość dla akcjonariuszy.....	72
2.2.4. Wartość dla klienta.....	74
2.3. Analiza i ocena metod pomiaru wartości dla akcjonariuszy.....	75
2.3.1. Metody dochodowe wyceny wartości przedsiębiorstwa.....	75
2.3.2. „Ekonomiczna wartość dodana” jako metoda pomiaru wartości dla akcjonariuszy	78
2.4. Analiza czynników determinujących wartość dla akcjonariuszy	83
2.4.1. Operacyjne nośniki wartości przedsiębiorstwa	83
2.4.2. Wpływ struktury i kosztu kapitału na wartość dla akcjonariuszy.....	86
2.5. Zarządzanie ryzykiem w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa.....	90
2.5.1. Rola ryzyka jako determinanty wartości przedsiębiorstwa.....	90
2.5.2. Integracja procesu zarządzania ryzykiem i procesu zarządzania wartością przedsiębiorstwa.....	94
2.6. Rola rachunkowości zarządczej w procesie tworzenia wartości przedsiębiorstwa.....	95
2.6.1. Rachunkowość zarządcza zorientowana na tworzenie wartości przedsiębiorstwa.....	95
2.6.2. Integracja narzędzi strategicznej rachunkowości zarządczej w procesie tworzenia wartości dla akcjonariuszy.....	97

Rozdział 3. Analiza sektora elektroenergetycznego w Polsce	103
3.1. Rozwój sektora elektroenergetycznego w Polsce i na świecie.....	103
3.1.1. Rozwój sektora elektroenergetycznego na świecie.....	103
3.1.2. Rozwój sektora elektroenergetycznego w Polsce	105
3.2. Regulacje prawne w sektorze elektroenergetycznym.....	108
3.2.1. Specyfika produktów wytwarzanych w elektrowniach a regulacje prawne	108
3.2.2. Regulacje prawne w Unii Europejskiej.....	110
3.2.3. Polskie regulacje prawne kształtujące działalność elektrowni	111
3.3. Charakterystyka polskiego sektora elektroenergetycznego.....	114
3.3.1. Uczestnicy rynku energii elektrycznej w Polsce.....	114
3.3.2. Struktura podmiotowa rynku energii elektrycznej w Polsce.....	118
3.3.3. Struktura przedmiotowa rynku energii elektrycznej w Polsce.....	119
3.4. Ryzyko działalności elektrowni w Polsce	126
3.4.1. Analiza strukturalnych zagrożeń dla polskich elektrowni na konkurencyjnym rynku energii elektrycznej.....	126
3.4.2. Ocena sytuacji polskich elektrowni z perspektywy konkurencyjnego rynku energii elektrycznej w Unii Europejskiej.....	129
3.5. Analiza wpływu regulacji branżowych w sektorze elektroenergetycznym na system rachunkowości zarządczej polskich elektrowni	132
3.5.1. Wymagania sprawozdawczości branżowej dla elektrowni w zakresie prezentacji przychodów i kosztów	134
3.5.2. Zasady ustalania kosztu wytworzenia energii elektrycznej w świetle kategorii „kosztów uzasadnionych” oraz zasad rachunku kosztów standardowych.....	136
 Rozdział 4. System rachunkowości zarządczej w polskich elektrowniach – stan obecny i propozycje zmian	 143
4.1. Opisy przypadków.....	143
4.1.1. Kalkulacja kosztu wytworzenia energii elektrycznej w warunkach KDT	143
4.1.2. Wykorzystanie cen wewnętrznych.....	150
4.1.3. Zmiany w systemie rachunkowości zarządczej w PKE SA w latach 2001–2004	153
4.2. Analiza zmian zachodzących w polskim sektorze elektroenergetycznym w latach 2007–2009 w zakresie orientacji procesów zarządzania, stosowanych narzędzi rachunkowości zarządczej oraz technologii informatycznych.....	157
4.3. Model wykorzystania narzędzi strategicznej rachunkowości zarządczej w elektrowniach stanowiących ogniwa w łańcuchu wartości dostarczania energii elektrycznej klientom.....	165
 Zakończenie	 179
Literatura.....	183
Wykaz rysunków	197
Wykaz tabel	199