

Teoria zakupów

Opis Książki :

Przed przeczytaniem tej książki sądziłem, że teoria zakupów nie jest możliwa. Zmieniłem zdanie. Daniel Miller przekonuje, że zakupy to praktyka rytualna zorientowana na innych. W ten sposób przywraca serce ujęciom konsumpcji, które zbyt często zakładają, że zakupy to czynność społeczna a nawet antyspołeczna. Nadzwyczajne.

Nigel Thrift, University of Bristol

Ta książka proponuje bardzo oryginalne spojrzenie na jedną z najbardziej podstawowych codziennych czynności – na zakupy. Zwykle przyjmujemy, że w zakupach chodzi przede wszystkim o jednostki i materializm. Miller odrzuca to założenie i podąża zaskakującą drogą analizy zakupów na zasadzie analogii z antropologicznymi badaniami rytuału ofiarnego. Twierdzi, że akt nabywania dóbr niemal zawsze powiązany jest z innymi relacjami społecznymi, zwłaszcza tymi, których podstawą jest miłość i troska.

Daniel Miller jest profesorem antropologii w University College w Londynie.

Spis treści

Podziękowania

Wprowadzenie

1. Miłość w supermarketach
2. Zakupy jako ofiara
3. Podmiot i przedmiot oddania

Przypisy

Bibliografia

Skorowidz