

Opis

Przedmiotem badań w niniejszej monografii jest właśnie konkurencyjność portów morskich. Obszar badań konkurencyjności jest wymagający ze względu na dużą liczbę czynników konkurencyjności, niekiedy wzajemnie powiązanych, o różnym znaczeniu oraz intensywności oddziaływania. Czynniki te wydają się mieć budowę hierarchiczną, stąd przedmiot badań należy do grona złożonych. W polskiej literaturze przedmiotu brakuje szerszych opracowań odnoszących się do indywidualnej oraz sektorowej konkurencyjności portów morskich oraz terminali portowych. Brakuje również odpowiednich metod oceny konkurencyjności, możliwych do wykorzystania przez praktyków gospodarczych, potrzebujących wskazówek dotyczących podnoszenia konkurencyjności portów czy terminali portowych. Niniejsze opracowanie ma szansę zmniejszyć tę lukę. Jego wartość poznawcza polega na ustaleniu czynników konkurencyjności podmiotów konkurujących na rynkach usług portowych, wskazaniu ich hierarchii, a także ocenie międzynarodowej konkurencyjności morskich terminali kontenerowych funkcjonujących w polskich portach morskich. Walory normatywne opracowania polegają na zaproponowaniu syntetycznej metody oceny konkurencyjności portów morskich, opartej na rzeczywistych decyzjach gospodarczych o wyborze portu podejmowanych przez użytkowników. Wartość aplikacyjna polega zaś na zaproponowaniu wdrożenia pewnych rozwiązań o charakterze regulacyjnym, organizacyjnym oraz inwestycyjnym, dotyczących podniesienia konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce.

Spis treści

Wstęp

CZĘŚĆ PIERWSZA

TEORIA I METODY BADANIA KONKURENCYJNOŚCI PORTÓW MORSKICH

Rozdział 1

Podstawy teoretyczne konkurencyjności podmiotów gospodarczych

- 1.1. Konkurencyjność w teorii ekonomii
- 1.2. Konkurencyjność gospodarek
- 1.3. Konkurencyjność sektorów
- 1.4. Konkurencyjność przedsiębiorstw

Rozdział 2

Funkcjonowanie i rozwój portów morskich

- 2.1. Porty morskie i ich funkcje gospodarcze
- 2.2. Specyfika rynku usług portowych
- 2.3. Rynek usług portowych na rzecz ładunków skonteneryzowanych w Europie
- 2.4. Rynek usług portowych na rzecz ładunków skonteneryzowanych w Polsce

Rozdział 3

Konkurencja i konkurencyjność portów morskich

3.1. Rodzaje i formy konkurencji na rynkach usług portowych

3.2. Istota i czynniki konkurencyjności portów morskich

3.3. Główne czynniki konkurencyjności morskich terminali kontenerowych

Rozdział 4

Metody badania konkurencyjności portów morskich

4.1. Metody analizy względnej ważności czynników konkurencyjności portów morskich

4.2. Metody pomiaru i oceny konkurencyjności portów morskich

4.3. Syntetyczny miernik pomiaru i oceny konkurencyjności portów morskich

CZĘŚĆ DRUGA

OCENA KONKURENCYJNOŚCI PORTÓW MORSKICH NA PRZYKŁADZIE TERMINALI KONTENEROWYCH W POLSCE

Rozdział 5

Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce

5.1. Identyfikacja zagranicznych konkurentów morskich terminali kontenerowych w Polsce

5.2. Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce metodami analizy wielokryterialnej

5.2.1. Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce

5.2.2. Pomiar i ocena konkurencyjności sektora morskich terminali kontenerowych w Polsce

5.3. Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce z wykorzystaniem pozostałych metod

5.4. Pomiar i ocena konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce za pomocą decyzyjnego wskaźnika konkurencyjności

Rozdział 6

Kierunki poprawy konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce

6.1. Luki konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce w porównaniu z morskimi terminalami kontenerowymi w Europie Zachodniej

6.2. Proponowane rozwiązania prawno-organizacyjne służące podniesieniu konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce

6.3. Proponowane rozwiązania inwestycyjne służące podniesieniu konkurencyjności morskich terminali kontenerowych w Polsce

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków