

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział 1 **Diagnozowanie ekonomiczne** **jako dyscyplina nauki o przedsiębiorstwie**

1.1. Przedsiębiorstwo jako system gospodarczy i przedmiot nauki	11
1.2. Obszary poznawcze nauki o przedsiębiorstwie	26
1.3. Diagnozowanie ekonomiczne jako szczególny przedmiot nauki o przedsiębiorstwie	32

Rozdział 2 **Metody poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw**

2.1. Podejście poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw	47
2.2. Systematyka metod badawczych diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw	58
2.3. Metody analizy wykorzystywane w diagnozowaniu ekonomicznym przedsiębiorstw	67

Rozdział 3 **Narzędzia poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw**

3.1. Wartości poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw	77
3.2. Narzędzia diagnozowania ekonomicznego aktywności operacyjnej przedsiębiorstw	83
3.3. Narzędzia diagnozowania ekonomicznego aktywności motywacyjnej przedsiębiorstw	90

3.4. Narzędzia diagnozowania ekonomicznego aktywności marketingowej przedsiębiorstw	95
3.5. Narzędzia diagnozowania ekonomicznego aktywności finansowej przedsiębiorstw	112

Rozdział 4

Wykorzystywanie badań poznawczych diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw

4.1. Diagnozowanie ekonomiczne w procesach podejmowania decyzji przedsiębiorstw	127
4.2. Badania diagnostyczne przedsiębiorstw na operacyjnym poziomie podejmowania decyzji	149
4.3. Badania diagnostyczne przedsiębiorstw na motywacyjnym poziomie podejmowania decyzji	170
4.4. Badania diagnostyczne przedsiębiorstw na marketingowym poziomie podejmowania decyzji	184
4.5. Badania diagnostyczne przedsiębiorstw na finansowym poziomie podejmowania decyzji	225
Literatura	267
Spis rysunków	278
Spis tabel	280