

[opis]

Problemem są możliwości tworzenia i źródła kapitału na obszarach mniej rozwiniętych. Należy podkreślić, że obszary takie występują w każdej gospodarce. Tak naprawdę jednak problem istnieje tylko w gospodarkach ogólnie mniej rozwiniętych, bo tylko tam obszary najbliższe ekonomicznie nie mogą liczyć na wsparcie z zewnątrz. W Polsce obszarem takim jest na przykład region pn-wschodni. Kapitał nie zawsze jest dostatecznie elastyczny i nie zawsze występuje w formie finansowej. Przyjmuje się jednak, że wszędzie gdzie żyją i pracują ludzie, istnieją możliwości tworzenia kapitału. Tym bardziej, że w warunkach zaniku barier administracyjnych w gospodarce współczesnej (tak zwana globalizacja!), niedostatek własnych środków finansowych nie stanowi istotnego ograniczenia rozwojowego. Jest nim co najwyżej niesprawność w „organizowaniu” tych środków na potrzeby lokalne. Innymi słowy, nie istnieje tak naprawdę powszechnie podnoszony problem „braku kapitału”. Głównym natomiast warunkiem skuteczności ekonomicznej jest, jak się zdaje, pełna mobilizacja akumulacyjna zasobów własnych („lokalnych”). Rezerwy w tym względzie istnieją w każdej strukturze. Na przykład stopa oszczędności w regionie pn-wschodnim wynosi jedynie 16% a regionie pd-wschodnim 17%, przy średniej krajowej 20%. Wcześniej jednak zasoby muszą być skomercjalizowane.

Mechanizm gospodarczy, z punktu widzenia rynku, posiada dwie strony, popytową i podażową. Po obu stronach decydującym czynnikiem akumulacji jest układ instytucjonalny gospodarki. Chodzi tu o system prawny, fiskalny, informacyjny, organizację zaplecza gospodarczego, system wartości i atmosferę społeczną, kwalifikacje pracownicze i dynamika ich dostosowań. Raport ma się składać w związku z tym z trzech części: analizy zależności między układem instytucjonalnym gospodarki a poziomem i dynamiką tworzenia kapitału, analizy wpływu kwalifikacji na ten proces oraz syntezy (podsumowania).

[spis]

Wstęp (Kazimierz Meredyk)

CZĘŚĆ 1. ZEWNĘTRZNE WARUNKU SPRAWNOŚCI PROCESU
AKUMULACJI

Rozdział 1. Ogólny model tworzenia kapitału w regionie w warunkach
równowagi (Józef Rogowski)

Jednosektorowy model jednoczynnikowy (Harroda-Domara)

Model typu Harroda-Domara dla regionów

Inwestycje zewnętrzne

Wnioski

Rozdział 2. System wartości i atmosfera społeczna a skłonność
do oszczędzania w gospodarce peryferyjnej (Dorota Perło)

Wstęp

Wpływ systemu wartości na zachowanie konsumenta

Wpływ atmosfery społecznej na zachowanie konsumenta

Podsumowanie

CZĘŚĆ 2. WEWNĘTRZNE WARUNKU SPRAWNOŚCI PROCESU
AKUMULACJI

Rozdział 3. Sprawność akumulacji na obszarach aktywizowanych

(Kazimierz Meredyk)

Problem i hipotezy

Sprawność ekonomiczna

Sprawność administracji i systemu zarządzania

Sprawność instytucji społecznych

Wnioski

Rozdział 4. Efektywność wykorzystania istniejących strumieni kapitału

(Grażyna Michalczuk)

Wstęp

Istota i źródła zasilania kapitałowego przedsiębiorstw

Ocena efektywności zaangażowanych kapitałów w finansowanie firmy

Rola menedżera w zarządzaniu kapitałem

Podsumowanie

Rozdział 5. Rola samorządu terytorialnego w stymulowaniu rozwoju lokalnych rynków finansowych

(Marzanna Poniatowicz)

Wprowadzenie

Zakres podmiotowy sektora samorządowego

Potencjał dochodowy samorządu terytorialnego w Polsce

Dług komunalny sektora samorządowego

Obecność jednostek samorządu terytorialnego na rynkach kapitałowych

Rola banków w kreowaniu lokalnych rynków finansowych

Instrumenty ograniczania ryzyka związanego z finansowaniem przedsięwzięć lokalnych

5.8.Zakończenie

Rozdział 6. Kontrakt regionalny jako instrument rozwoju gospodarczego (Marek Proniewski)

Pojęcie i uwarunkowania prawne realizacji kontraktu regionalnego

Źródła finansowania i podmioty realizacji kontraktu regionalnego

Kontrakt regionalny województwa podlaskiego i problemy jego realizacji

Zakończenie

Rozdział 7. Fundusze Strukturalne i warunki ich skutecznego pozyskiwania (Tadeusz Truskolaski)

Wprowadzenie

Fundusze Strukturalne

Rola i budżet funduszy

Cele Funduszy Strukturalnych

Fundusze dla Polski

Fundusze dla województwa podlaskiego i proces programowania w województwie podlaskim

Przewidywane efekty wykorzystania Funduszy Strukturalnych

Wnioski

Rozdział 8. Instrumenty marketingowe jako czynnik tworzenia kapitału
w przemyśle rolno-spożywczym (Henryk Wnorowski)

Wstęp

Produkt

Tworzenie strategii cenowych w przemyśle rolno-spożywczym

Dystrybucja

8.5.Działania promocyjne przedsiębiorstw przemysłu rolno-spożywczego

Rozdział 9. Zasoby kapitału w polskim rolnictwie (Marian Zalesko)

Wstęp

Zasoby kapitału w rolnictwie województwa podlaskiego

Specyfika procesu akumulacji w rolnictwie

Zakończenie

Rozdział 10. Giełda rolno-spożywcza jako czynnik tworzenia kapitału
(Arkadiusz Niedźwiecki)

Wprowadzenie

Organizacja i zadania giełdy rolno-spożywczej

Podaż na giełdzie rolno-spożywczej a tworzenie kapitału

w gospodarce lokalnej

10.4.Popyt na giełdzie rolno-spożywczej jako czynnik stymulujący

podaż produkcji rolnej

10.5.Podsumowanie