

# Informacja turystyczna

BAZY DANYCH I MATERIAŁY PROMOCYJNE

2

część

Zygmunt Kruczek



**Kwalifikacja T.14.1**

**Podręcznik do nauki zawodu**

**TECHNIK OBSŁUGI  
TURYSTYCZNEJ**

Podręcznik dopuszczony do użytku szkolnego przez ministra właściwego do spraw oświaty i wychowania i wpisany do wykazu podręczników przeznaczonych do kształcenia w zawodach na podstawie opinii rzeczoznawców: **dr Gabrieli Olszowskiej, mgr Janiny Rudzińskiej, mgr Barbary Górki.**

Typ szkoły: **technikum.**

Zawód: **technik obsługi turystycznej.**

**Kwalifikacja: T.14. Prowadzenie informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych**

**Część kwalifikacji: 1. Prowadzenie informacji turystycznej.**

Rok dopuszczenia: **2013.**

© Copyright by Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne sp. z o.o.

Warszawa 2013

Wydanie 1 (2013)

ISBN 978-83-02-13545-3 (część 2)

978-83-02-13546-0 (całość)

Opracowanie merytoryczne i redakcyjne: **Mieczysława Kompanowska** (redaktor koordynator),

**Danuta Koperska-Puskarz** (redaktor merytoryczny)

Konsultacje: **Danuta Koperska-Puskarz**

Redakcja językowa: **Lucyna Lewandowska**

Redakcja techniczna: **Anna Popiel**

Projekt okładki: **Grafos**

Projekt graficzny: **Katarzyna Trzeszczkowska, Dominik Krajewski**

Fotoedycja: **Agata Bażyńska**

Skład i łamanie: **KP Studio Katarzyna Pogrzebska**

W podręczniku wymieniono konkretne firmy i marki produktów. Zamieszczono je w celach dydaktycznych, aby zobrazować teorię za pomocą rzeczywistych przykładów. Podanie nazw firm i marek produktów nie ma na celu ich reklamy.

Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

00-807 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 96

Tel.: 22 576 25 00

Infolinia: 801 220 555

**www.wsip.pl**

Druk i oprawa: **Orthdruk sp. z o.o., Białystok**

---

Publikacja, którą nabyłeś, jest dziełem twórcy i wydawcy. Prosimy, abyś przestrzegał praw, jakie im przysługują. Jej zawartość możesz udostępnić nieodpłatnie osobom bliskim lub osobiście znanym. Ale nie publikuj jej w internecie. Jeśli cytujesz jej fragmenty, nie zmieniaj ich treści i koniecznie zaznacz, czyje to dzieło. A kopiując jej część, rób to jedynie na użytek osobisty.

**prawolubni**  


Szanujmy cudzą własność i prawo.

Więcej na [www.legalnakultura.pl](http://www.legalnakultura.pl)

Polska Izba Książki

## 1. Znaczenie informacji w obsłudze ruchu turystycznego

## 2. Pojęcie informacji, jej rodzaje i cechy

## 3. System informacji turystycznej w Polsce

3.1	Informacja dla podróżnych w starożytności i średniowieczu . . . . .	20
3.2	Literatura przewodnikowa formą informacji dla podróżnych i turystów . . . . .	20
3.3	Informacja i promocja turystyczna w dobie zorganizowanej turystyki . . . . .	21
3.4	Powstanie i ewolucja systemu informacji turystycznej w Polsce . . . . .	23
3.5	Informacja turystyczna w Polsce w XXI wieku . . . . .	26
3.6	Zakres działania i formy prawne jednostek organizacyjnych „it” . . . . .	27
3.7	Zadania i zakresy działania jednostek tworzących system informacji turystycznej w Polsce . . . . .	30
3.8	Regionalne systemy informacji turystycznej . . . . .	36
3.9	Polskie Ośrodki Informacji Turystycznej za granicą kraju (POIT-y) . . . . .	39

## 4. Systemy informacji turystycznej w wybranych krajach

4.1	Organizacja informacji turystycznej w wybranych krajach Europy . . . . .	43
-----	--	----

## 5. Źródła informacji turystycznej

5.1	Literatura turystyczna, mapy, multimedia . . . . .	48
5.2	Oznakowanie turystyczne miast, regionów i szlaków turystycznych . . . . .	51
5.3	Internet jako źródło informacji dla turystów . . . . .	65

## 6. Materiały promocyjne

6.1	Systematyka wydawnictw promocyjnych . . . . .	71
6.2	Broszury promocyjne . . . . .	74

## 7. Bazy danych informacji turystycznej

7.1	Bazy danych systemu „it” polska.travel . . . . .	80
7.2	Przykładowe opisy w bazach danych ISIT . . . . .	81
7.3	Repozytorium Informacji Turystycznej (RIT) . . . . .	90

## 8. Obsługa klientów w zakresie informacji turystycznej

8.1	Kwalifikacje informatorów turystycznych, programy ich szkolenia . . . . .	96
8.2	Zasady działania centrów i punktów informacji turystycznej . . . . .	97

<b>8.3</b> Certyfikacja centrów i punktów informacji turystycznej .....	102
<b>8.4</b> Profesjonalna obsługa turysty w centrum informacji turystycznej .....	107
Literatura .....	122
Wykaz podstawowych terminów w językach polskim, angielskim i niemieckim .....	123
Aneks – Dobre przykłady w „it” .....	125