

Praktyczny poradnik dla kandydatów biorących udział w wyborach samorządowych i parlamentarnych.

Jak przeprowadzić skuteczną kampanię wyborczą, przy wykorzystaniu sprawdzonych technik oraz klasycznych i nowoczesnych kanałów komunikacji z wyborcami? Odpowiedź znajdziesz w książce "Marketing polityczny. Jak wygrać wybory?", której autorem jest Robert Stępowski, uznany ekspert z zakresu marketingu terytorialnego i politycznego, doradca i szkoleniowiec. Zero teorii. Tylko praktyczne podpowiedzi i rady jak krok po kroku: - przygotować się do kampanii wyborczej; - zorganizować sztab wyborczy; - budować i komunikować markę osobistą kandydata; - przygotować program i materiały wyborcze; - komunikować się z wyborcami przy użyciu mediów społecznościowych (co, jak i kiedy publikować oraz w jaki sposób reagować na komentarze); - zarządzać kryzysem wizerunkowym i łagodzić jego skutki; - przygotować się do debaty wyborczej i współpracować z dziennikarzami; - wykorzystywać najważniejsze i najskuteczniejsze w kampanii wyborczej techniki manipulacji. Książka ta skierowana jest do kandydatów od szczebla ogólnopolskiego: kandydatów do Parlamentu Europejskiego i krajowego, po lokalny samorząd (kandydatów na radnych, wójtów, burmistrzów i prezydentów), a także dla wszystkich, którzy w praktyczny sposób są zaangażowani w prowadzenie kampanii wyborczej.