

[opis]

Monografia jest wynikiem analizy różnych obszarów zarządzania logistyką, ma uniwersalny charakter i może być z powodzeniem wykorzystana przez badaczy różnych specjalności, zajmujących się problematyką logistyki i zarządzania przedsiębiorstwem oraz studentów i doktorantów kierunków studiów o profilu społecznym lub technicznym. Może być też użytecznym kompendium wiedzy dla praktyków – menedżerów organizujących procesy logistyczne w różnych obszarach. Ze względu na dużą uniwersalność, książka może być skierowana do stosunkowo szerokiego spektrum odbiorców.

[spis]

WPROWADZENIE	5
CSR W LOGISTYCE.....	7
Soin Maciej	
SKUTECZNA KOMUNIKACJA Z DOSTAWCAMI INSTRUMENTEM	
KSZTAŁTOWANIA KAPITAŁU RELACYJNEGO W ŁAŃCUCHU	
DOSTAW	21
Walecka Anna	
IoT- PIEŚŃ PRZYSZŁOŚCI CZY SZARA RZECZYWISTOŚĆ?	33
Gwiazdowicz Joanna	
MONITOROWANIE ŁADUNKÓW W LOGISTYCE 4.0	
– CASE STUDY	45
Grochowska Daria	
ZARZĄDZANIE PROCESEM DOSTAW Z WYKORZYSTANIEM	
KONCEPCJI MILK-RUN	55
Galińska Barbara	
SZTUCZNA INTELIGENCJA W TRANSPORCIE.	69
Wielgosz Małgorzata	
NARZĘDZIE ITS WSPOMAGAJĄCE ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ	

O RUCHU W MIEŚCIE – STUDIUM PRZYPADKU NA PRZYKŁADZIE
MIASTA DUŻEJ WIELKOŚCI ZLOKALIZOWANEGO W POLSCE 79

Kurek Agata, Macioszek Elżbieta, Świerk Paulina

ZARZĄDZANIE SYSTEMAMI WSPÓLDZIELONEJ MOBILNOŚCI

W LOGISTYCE MIEJSKIEJ 97

Turoń Katarzyna

RACJONALIZACJA PROCESU WSPIERAJĄCEGO PRODUKCJĘ 115

Gralewski Jacek

WPROWADZENIE

Zarządzanie logistyką obejmuje szerokie spektrum zagadnień, od zarządzania

funkcją logistyczną przedsiębiorstwa czy elementami infrastruktury zewnętrznej

jego otoczenia, a skończywszy na operacyjnych aspektach realizacji procesów logistycznych.

Właściwa organizacja i zarządzanie logistyką może stanowić kluczowy element przewagi konkurencyjnej. Z tego też względu rola i znaczenie tego

zagadnienia stale rośnie. Stanowi ono źródło coraz większego zainteresowania ze

strony zarówno teoretyków, jak i praktyków – przede wszystkim przedsiębiorców,

którzy dążą do racjonalizacji w tym obszarze.

Monografia jest wynikiem analizy różnych obszarów zarządzania logistyką.

Ma ona charakter studium teoretyczno-empirycznego. Została przygotowana

w oparciu o:

☐ studia literaturowe w obszarze logistyki, łańcucha dostaw, nowoczesnych technologii i systemów informacyjno-informatycznych oraz aspektów społecznych;

☐ studia przypadków, które zostały opracowane na kanwie badań autorów oraz doświadczeń rzeczywistych przedsiębiorstw, realizujących projekty usprawnienia z zakresu zarządzania logistyką.

Książka została podzielona na dziewięć rozdziałów, których treść odnosi się

do współczesnych aspektów zarządzania logistyką oraz aktualnych rozwiązań

w łańcuchu logistycznym przedsiębiorstwa i jego zewnętrznego otoczenia. Opisane zagadnienia dotyczą przede wszystkim nowoczesnych metod i narzędzi zarządzania, Przemysłu 4.0 czy też inteligentnych, innowacyjnych rozwiązań

z obszaru transportu i produkcji. W monografii odniesiono się także do takich treści jak czynnik ludzki w logistyce (CSR, kapitał relacyjny) czy logistyka miejska,

która tworzy zewnątrz, istotne otoczenie dzisiejszych przedsiębiorstw.

Tematyka monografii ma silny związek ze współczesnymi zagadnieniami do-

tyczącymi logistyki i mieści się w zakresie dyscypliny naukowej „nauki o zarządzaniu i jakości” lub „inżynieria lądowa i transport”.

Monografia ma charakter uniwersalny i może być z powodzeniem wykorzystana przez badaczy różnych specjalności, zajmujących się problematyką logi-

styki i zarządzania przedsiębiorstwem oraz studentów i doktorantów kierunków

studiów o profilu społecznym lub technicznym. Może być też użytecznym kompendium wiedzy dla praktyków – menedżerów organizujących procesy logi-

styczne w różnych obszarach. Ze względu na dużą uniwersalność, książka może

być skierowana do stosunkowo szerokiego spektrum odbiorców.