

Opis

Książka jest skierowana zarówno do studentów kierunków i specjalizacji związanych z zarządzaniem w MSP, słuchaczy studiów podyplomowych oraz kursów i szkoleń, nastawionych na rozwijanie oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych i aktywizację firm sektora MSP, jak i do praktyków - przedsiębiorców i menedżerów z małych i średnich firm.

Spis treści

Wprowadzenie (Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Anna Wałęcka)

1. Przedsiębiorczość technologiczna we współczesnej gospodarce

(Sylwia Flaszewska, Stefan Lachiewicz)

- 1.1. Pojęcie i cechy przedsiębiorczości
- 1.2. Istota i znaczenie przedsiębiorczości technologicznej
- 1.3. Ryzyko jako atrybut przedsiębiorczości technologicznej
- 1.4. Specyfika przedsiębiorczości technologicznej w firmach małej i średniej wielkości

2. Wewnętrzne determinanty rozwoju przedsiębiorczości technologicznej

w firmach sektora MSP (Magdalena Kurowska, Katarzyna Szymańska, Anna Wałęcka)

- 2.1. Środowisko wewnętrzne firmy jako źródło rozwoju przedsiębiorczości technologicznej
- 2.2. Kultura organizacyjna jako szczególny wymiar środowiska kształtującego rozwój technologiczny MSP
- 2.3. Wpływ kryzysu na przedsiębiorczość technologiczną
- 2.4. Stymulatory i bariery rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w sektorze MSP

3. Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości technologicznej

(Magdalena Kurowska, Marek Matejun, Katarzyna Szymańska)

- 3.1. Rola otoczenia w inicjatywach z zakresu przedsiębiorczości technologicznej
- 3.2. Główne założenia polityki wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw
- 3.3. Instytucje wspierające sektor MSP
- 3.4. Finansowe formy wsparcia innowacji i transferu technologii w MSP oraz zasady ich przyznawania

4. Zarządzanie wiedzą, projektami i współpracą w procesie przedsiębiorczości technologicznej

(Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Sylwia Mosińska)

- 4.1. Rola zarządzania wiedzą w procesie przedsiębiorczości technologicznej
- 4.2. Kierowanie zespołami projektowymi w procesie przedsiębiorczości technologicznej
- 4.3. Współpraca międzyorganizacyjna jako warunek rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach sektora MSP

5. Metody i zakres prowadzonych badań empirycznych (Marek Matejun)

5.1. Główne założenia i metody badawcze

5.2. Charakterystyka próby analizowanej w ramach badań ankietowych

6. Zjawisko przedsiębiorczości technologicznej w praktyce funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw (Magdalena Kumwska, Marek Matejun)

6.1. Inicjatywy z zakresu przedsiębiorczości technologicznej podejmowane przez badane firmy

6.2. Rola relacji z otoczeniem w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej badanych przedsiębiorstw

6.3. Zakres i kierunki współpracy międzyorganizacyjnej podejmowanej przez analizowane podmioty

6.4. Efekty wykorzystania przedsiębiorczości technologicznej i ich wpływ na innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw

7. Czynniki rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w badanych przedsiębiorstwach (Sylwia Flaszewska, Sylwia Mosińska, Katarzyna Szymańska, Anna Wałęcka)

7.1. Wykorzystanie zarządzania wiedzą w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej

7.2. Stymulatory i bariery działań z zakresu przedsiębiorczości technologicznej w opinii respondentów

7.3. Kryzys a przedsiębiorczość technologiczna w badanych przedsiębiorstwach

7.4. Znaczenie ryzyka w procesie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej

8. Przykłady rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw opartego na koncepcji przedsiębiorczości technologicznej (Marek Matejun, Katarzyna Szymańska, Anna Wałęcka)

8.1. Innowacyjność w firmie na przykładzie Z.P.H.U. "Passa"

8.2. Wykorzystanie potencjału otoczenia w rozwoju przedsiębiorczości technologicznej - firma MakoLab SA

8.3. Kryzys gospodarczy a rozwój przedsiębiorczości technologicznej w przedsiębiorstwie Tomadex s.c. Tomasz Szulc, Adam Czajka

Zakończenie (Stefan Lachiewicz, Marek Matejun, Anna Wałęcka)

Bibliografia

Indeks