

Opis

W podręczniku omówiono istotę łańcucha dystrybucji wraz z podstawowymi pojęciami, takimi jak: kanał dystrybucji, zasady współpracy i rozliczeń między partnerami w kanale dystrybucji oraz obowiązującą dokumentację. Podręcznik zawiera też wiadomości z zakresu roli i znaczenia centrów dystrybucji i kosztów dystrybucji - ich struktury i zależności między nimi, a także analizy rentowności produktów. Zwrócono również uwagę na systemy zarządzania w dystrybucji. Dużo uwagi autorzy poświęcili logistycznej obsłudze klienta.

Odbiorcy: uczniowie techników kształcący się w zawodzie technika logistyka (333107), jak również uczestnicy kwalifikacyjnych kursów zawodowych w zakresie kwalifikacji A.30. *Organizacja i monitorowanie przepływu zasobów i informacji w procesach produkcji, dystrybucji i magazynowania.* **Nr ewidencyjny w wykazie podręczników MEN: 13 /2017**

Spis treści

1. Istota łańcucha dystrybucji 5

- 1.1. Kanały dystrybucji 5
 - 1.1.1. Pojęcie kanału dystrybucji 5
 - 1.1.2. Warunki tworzenia kanału dystrybucji 5
 - 1.1.3. Pośrednicy w kanale dystrybucji 7
 - 1.1.4. Warianty kanałów dystrybucji 10
 - 1.1.5. Szerokość kanałów dystrybucji 11
 - 1.1.6. Integracja kanałów dystrybucji 13
 - 1.1.7. Dobór kanału dystrybucji 14
- 1.2. Zasady współpracy w kanale dystrybucji 18
- 1.3. Przepływy w kanale dystrybucji 29
 - 1.3.1. Przepływy materiałów 35
 - 1.3.2. Przepływy informacji 36
 - 1.3.3. Przepływy finansowe 38
 - 1.3.4. Logistyczna obsługa klienta 40
 - 1.3.5. Przepływy odwrotne 41
- 1.4. Efektywność pracy w kanale dystrybucji 43
 - 1.4.1. Definicja i rodzaje wskaźników efektywności pracy w kanale dystrybucji 43
 - 1.4.2. Sposoby poprawy efektywności pracy w kanale dystrybucji z wykorzystaniem nowoczesnych systemów informatycznych 52
- 1.5. Pytania kontrolne 58

2. Rola i znaczenie centrum dystrybucji 59

- 2.1. Przyczyny i skutki tworzenia centrum dystrybucji 59
 - 2.1.1. Wiadomości wstępne 59
 - 2.1.2. Klasyfikacja centrów logistyczno-dystrybucyjnych 60
 - 2.1.3. Rola i zadania centrów dystrybucyjnych 64
 - 2.1.4. Funkcje centrów dystrybucyjnych 66
 - 2.1.5. Dystrybucja na terenie Polski 68
- 2.2. Zasady lokalizowania centrum dystrybucji 69
 - 2.2.1. Problem lokalizacji centrum dystrybucji 69
 - 2.2.2. Modele lokalizacji centrów dystrybucji 72
 - 2.2.3. Geograficzna lokalizacja centrum dystrybucji 74
 - 2.2.4. Czynniki decydujące o lokalizacji centrów dystrybucji 75
- 2.3. Najważniejsze centra dystrybucji w kraju i za granicą 78
 - 2.3.1. Definicja centrum dystrybucji 78
 - 2.3.2. Klasyfikacja centrów dystrybucji 80
 - 2.3.3. Systemy informatyczne w centrum dystrybucji 83
- 2.4. Pytania kontrolne 93

3. Dokumenty i rozliczenia w kanale dystrybucji 94

- 3.1. Dokumenty procesów dystrybucji 94

3.1.1. Dokumenty handlowe	95
3.1.2. Dokumenty transportowe	98
3.1.3. Dokumenty finansowe	103
3.1.4. Dokumenty magazynowe	105
3.1.5. Współczesne metody dokumentacji obrotu magazynowego	109
3.2. Zasady przepływu dokumentacji	111
3.2.1. Rodzaje przepływu dokumentacji w kanale dystrybucji	111
3.2.2. Przepływ zewnętrzny dokumentów w kanale dystrybucji	112
3.2.3. Wewnętrzny przepływ dokumentów w ogniwie kanału dystrybucji	116
3.2.4. Mieszany przepływ dokumentów	120
3.2.5. Elektroniczny przepływ dokumentów	120
3.2.6. Systemy informatyczne w firmie	121
3.2.7. Elektroniczna wymiana dokumentów – EDI	124
3.3. Cena usług dystrybucyjnych	125
3.3.1. Definicja ceny, narzutu, marży	125
3.3.2. Klasyczny schemat procesu ustalania cen	126
3.3.3. Metody wyznaczania ceny za usługi transportowe	135
3.3.4. System taryfowy	137
3.3.5. System umowny	138
3.3.6. System mieszany	139
3.4. Koszty dystrybucji	140
3.4.1. Definicja i istota kosztów dystrybucji	140
3.4.2. Koszty dystrybucji w przekrojach strukturalnych kosztów logistyki	143
3.4.3. Koszty całkowite dystrybucji fizycznej	145
3.4.4. Koszt jednostkowy dystrybucji	150
3.4.5. Wybrane wskaźniki dystrybucji	152
3.4.6. Analiza kosztów składowych dystrybucji bezpośredniej i pośredniej	154
3.4.7. Kalkulacja zyskowności klienta w dystrybucji	154
3.5. Zasady rozliczeń pomiędzy jednostkami kanału dystrybucji	162
3.5.1. Podstawowe pojęcia i definicje funkcjonujące w rozliczeniach między uczestnikami kanału dystrybucji	162
3.5.2. Faktura VAT	166
3.5.3. Faktura korygująca	168
3.5.4. Faktura pro forma	169
3.5.5. Nota korygująca	169
3.5.6. Duplikat faktury	169
3.5.7. Paragon fiskalny	169
3.5.8. Inne dokumenty	170
3.5.9. Rachunki i faktury z zagranicy	170
3.5.10. Formy rozliczeń między jednostkami kanału dystrybucji	172
3.5.11. Rozliczenia gotówkowe	173
3.5.12. Rozliczenia bezgotówkowe – przelew bankowy	175
3.5.13. Rozliczenia bezgotówkowe – czek	175
3.5.14. Rozliczenia bezgotówkowe – weksel	176
3.5.15. Rozliczenia bezgotówkowe – akredytywa dokumentowa	178
3.5.16. Rozliczenia bezgotówkowe – barter	180
3.5.17. Specyfika rozliczeń międzynarodowych pomiędzy jednostkami kanału dystrybucji	181
3.6. Pytania kontrolne	183
Załączniki	185
Literatura	195