

## **Opis**

Książka jest pierwszą publikacją opisującą pracę opartą na wiedzy na przykładzie przedsiębiorstw tworzących oprogramowanie w Polsce i w USA. Książka pokazuje, że wiele ze współczesnych teorii zarządzania (jak np. empowerment, demokratyzacja miejsca pracy, i in.), a także zapowiadane przemiany w społeczeństwo informacyjne, w rzeczywistości przebiegają zupełnie inaczej, niż zakładano.

## **Spis treści**

### ROZDZIAŁ pierwszy

#### **Opis projektu .7**

1.1.Przedsiębiorstwa wysokich technologii (high-tech) 7

1.2.Rynek wysokich technologii w Polsce i w Stanach Zjednoczonych 9

1.3.Przedmiot badań 11

### ROZDZIAŁ drugi

#### **Praca 17**

2.1.Znaczenie pracy – rys historyczny 17

2.2.Współczesne podejście do tematyki pracy 19

### ROZDZIAŁ trzeci

#### **Przedsiębiorstwo wiedzy 22**

3.1.Znaczenie przedsiębiorstwa wiedzy .22

3.2.Rewolucja informacyjna 27

## ROZDZIAŁ czwarty

### **Pracownik wiedzy 31**

4.1. Role zawodowe .32

4.2. Białe kołnierzyki .35

4.3. Profesjonaliści .37

4.4. Inżynierowie 43

## ROZDZIAŁ piąty

### **Uwagi o metodzie 51**

5.1. Paradygmat 53

5.2. Metafory badawcze 56

5.3. Wykorzystane metody 58

5.4. Indukcyjność i performatywność .61

5.5. Problem badawczy 66

5.6. Charakterystyka badanych organizacji 67

## ROZDZIAŁ szósty

### **Nowoczesne biurokracje .70**

6.1. Postbiurokracja . 70

6.2. Biurokracja w świecie wysokich technologii 76

## ROZDZIAŁ siódmy

### **Czas pracy .84**

7.1.Outsourcing i wirtualizacja czasoprzestrzeni 85

7.2.Przyspieszenie 90

7.3.Czas high-tech .94

7.4.Destrukcyjne przerywniki .101

7.5.Indywidualny heroizm 104

## ROZDZIAŁ ósmy

### **Zaufanie .108**

8.1.Nieufność w high-tech 109

8.2.Zaufanie jako podstawa sieci .118

8.3.Kapitał zaufania .122

## ROZDZIAŁ dziewiąty

### **HRM u pracowników wiedzy .127**

9.1.Praca jako przyjemność .127

9.2.Stabilność zatrudnienia .138

9.3.Wiedza jako środek wymiany 143

9.4.Motywowanie i tożsamość pracowników wiedzy .148

## ROZDZIAŁ dziesiąty

### **Zakończenie 156**

10.1.Wiek ideologii 156

10.2.Zarządzanie pracą twórczą: X=Y? .159

10.3.Podsumowanie 166

Bibliografia .171