

SPIS TREŚCI



Od Autorów.....	7
ROZDZIAŁ I	
U podstaw – kreatywność.....	14
ROZDZIAŁ II	
Tak powstaje firma.....	29
ROZDZIAŁ III	
Ewolucja kobiet w społeczeństwie.....	44
ROZDZIAŁ IV	
Przedsiębiorczość kobiet w ujęciu międzynarodowym.....	73
ROZDZIAŁ V	
Duże, średnie, małe i najmniejsze.....	96
ROZDZIAŁ VI	
Pragmatyczny wizjoner.....	106
ROZDZIAŁ VII	
Ryzyko – tak, lekkomyślność – nie.....	124
ROZDZIAŁ VIII	
Siedem elementów Petera Druckera.....	138
ROZDZIAŁ IX	
Grzechy główne i pomniejsze.....	156
ROZDZIAŁ X	
Jakie zarządzanie?.....	168
ROZDZIAŁ XI	
Kryzys w firmie.....	185

ROZDZIAŁ XII	
Przygotowanie do przyszłości.....	203
ROZDZIAŁ XIII	
Konieczność zmian.....	216
ROZDZIAŁ XIV	
Funkcje i procesy zarządzania.....	238
ROZDZIAŁ XV	
Badanie i wzmacnianie zdolności konkurencyjnej.....	248
ROZDZIAŁ XVI	
Koncepcje zarządzania strategicznego.....	268
ROZDZIAŁ XVII	
Kryteria strategii.....	290
ROZDZIAŁ XVIII	
Kompetentni pracownicy.....	307
ROZDZIAŁ XIX	
Menedżerowie na pierwszej linii.....	328
ROZDZIAŁ XX	
Czasy samotników dawno minęły.....	345
ROZDZIAŁ XXI	
Potrzeba zmian kompetencji.....	358
ROZDZIAŁ XXII	
Kształcenie ustawiczne.....	374
ROZDZIAŁ XXIII	
Just for me, just in time, just enough.....	389
ROZDZIAŁ XXIV	
Za pracę trzeba płacić.....	405
ROZDZIAŁ XXV	
Sprawiedliwa, motywująca płaca.....	424
ROZDZIAŁ XXVI	
Hierarchia potrzeb Abrahama H. Masłowa.....	441
ROZDZIAŁ XXVII	
Kultura przedsiębiorstwa.....	454
ROZDZIAŁ XXVIII	
Humanizacja pracy.....	470

ROZDZIAŁ XXIX	
Szef, jakiego potrzebuje firma.....	489
ROZDZIAŁ XXX	
Drogi naprawy.....	502
ROZDZIAŁ XXXI	
Wspólnota interesów.....	516
ROZDZIAŁ XXXII	
Nie ma jak w rodzinie.....	536
ROZDZIAŁ XXXIII	
Od narodzin do upadku (lub odnowy).....	550
ROZDZIAŁ XXXIV	
Nie każda cena jest dobra.....	566
Zakończenie.....	586
Bibliografia.....	588