

[opis]

Głównym celem publikacji jest odpowiedź na pytanie, w jakim stopniu innowacyjność jest czynnikiem utrudniającym pozyskanie finansowania przez działające w Polsce małe i średnie przedsiębiorstwa. W badaniach uwzględniono dwa podejścia opisane w literaturze światowej – bezpośredni pomiar ograniczeń finansowych, opierający się na analizie percepcji kadry zarządczej w zakresie możliwości pozyskiwania finansowania, i pomiar pośredni, polegający na analizowaniu wrażliwości zrealizowanych inwestycji na zmianę dostępnych funduszy wewnętrznych (*cash flow*). Praca skierowana jest zarówno do przedstawicieli nauki, jak i do podmiotów odpowiedzialnych za prowadzenie polityki proinnowacyjnej oferującej rozwiązania ułatwiające dostęp do źródeł finansowania innowacji dla MŚP.

[spis]

Wstęp 11

Rozdział 1. Finansowanie projektów innowacyjnych – podstawowe zagadnienia 19

1.1. Wprowadzenie 19

1.2. Teoretyczne podstawy innowacji 20

1.2.1. Pojęcie innowacji 20

1.2.2. Mierniki innowacyjności przedsiębiorstw 30

1.3. Finansowanie innowacji w świetle wybranych teorii 34

1.3.1. Specyfika finansowania projektów innowacyjnych w świetle teorii asymetrii informacji 34

1.3.2. Niedoskonałość mechanizmu rynkowego w alokacji kapitału dla projektów innowacyjnych 41

1.3.3. Wybrane teorie struktury kapitału a finansowanie projektów innowacyjnych 46

1.3.4. Ograniczenia finansowe a innowacje 54

1.4. Podsumowanie 64

Rozdział 2. Ograniczenia finansowe inwestycji – w poszukiwaniu adekwatnych mierników 67

2.1. Wprowadzenie 67

2.2. Ograniczenia finansowe na rynku amerykańskim – kluczowe badania 69

2.3. Ograniczenia finansowe w Europie 83

2.4. Rozwój mierników ograniczeń finansowych 87

2.5. Podsumowanie 97

Rozdział 3. Ograniczenia finansowe inwestycji w projekty B+R – pomiar pośredni 107

3.1. Wprowadzenie 107

3.2. Podstawowe modele empiryczne w badaniach ograniczeń finansowych projektów B+R 108

3.3. Ograniczenia finansowe a projekty B+R na rynku amerykańskim – kluczowe badania 112

3.4. Finansowanie projektów B+R w wybranych krajach europejskich 124

3.5. Charakter systemu finansowego a ograniczenia finansowe projektów B+R 146

3.6. Podsumowanie 155

Rozdział 4. Ograniczenia finansowe a inwestycje w innowacje – pomiar bezpośredni 165

4.1. Wprowadzenie 165

4.2. Ograniczenia finansowe aktywności innowacyjnej w Europie 168

4.3. Alternatywne mierniki ograniczeń finansowych 182

4.4. Innowacyjność a źródła finansowania 185

4.5. Podsumowanie 201

Rozdział 5. Metodyka badań 210

5.1. Cel i ogólny zarys badań 210

5.2. Próba badawcza 212

5.3. Syntetyczny miernik innowacyjności 221

5.4. Statystyka opisowa próby 239

Rozdział 6. Innowacyjność a ograniczenia finansowe – samoocena 244

6.1. Wprowadzenie 244

6.2. Samoocena ograniczeń – model podstawowy 247

6.3. Specyficzne cechy małych i średnich przedsiębiorstw w modelu samooceny ograniczeń finansowych 248

6.4. Weryfikacja modelu samooceny trudności finansowych – wybrane mierniki innowacyjności 253

6.5. Innowacyjność a popyt na określone źródła finansowania i sukces w ich pozyskaniu 258

6.6. Podsumowanie 271

Rozdział 7. Ograniczenia finansowe a innowacyjność – model inwestycyjny 275

7.1. Wprowadzenie 275

7.2. Metodologia badań w świetle przeglądu literatury 277

7.3. Statystyki opisowe – równanie inwestycji 293

7.4. Modele inwestycji całkowitych a samofinansowanie innowacji 296

7.5. Modele inwestycji w aktywa trwałe a samofinansowanie innowacji 305

7.6. Indeksy ograniczeń finansowych a innowacyjność 316

7.7. Podsumowanie 324

7.8. Implikacje dla polityki proinnowacyjnej 329

Zakończenie 337

Załącznik 341

Literatura 350

Spis rysunków 361

Spis tabel 362

Summary 365