

[opis]

Monografia składa się z trzynastu rozdziałów, z których pięć odnosi się bezpośrednio do problematyki systemu controllingu, jeden opisuje kierunki rozwoju rachunkowości zarządczej, natomiast pozostałych siedem prezentuje zróżnicowane dylematy i zagadnienia z pogranicza tych dwóch komplementarnych systemów. Opracowanie stanowi istotny punkt w dyskusji o zmianach i kierunkach rozwoju współczesnej rachunkowości zarządczej i controllingu, która toczy się zarówno na płaszczyźnie nauki, jak i praktyki gospodarczej.

[spis]

Wstęp 7

Magdalena Bochenek: Kierunki rozwoju współczesnej rachunkowości zarządczej 9

Zygmunt Kral: Systematyzacja controllingu 18

Dorota Kuźdowicz, Paweł Kuźdowicz: Podaż informacji a popyt na informacje w controllingu przedsiębiorstwa 31

Dagmara Bogacka-Iskra: Identyfikacja wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań controllingu w małym przedsiębiorstwie sieciowym 41

Andrzej Bytniewski, Kamal Matouk, Anna Chojnacka-Komorowska, Marcin Hernes: Koncepcja wykorzystania technologii kognitywnych w podsystemie controllingu 55

Jolanta Chluska, Ewa Sikora: Uwarunkowania controllingu w partnerstwie publiczno-prywatnym 67

Zdzisław Kes, Malwina Hrehorowicz: Zastosowanie analizy „koszt–wielkość sprzedaży–wynik” w rewizji budżetu sprzedaży produktów farmaceutycznych 75

Krzysztof Konstantyn: Koncepcja wdrożenia budżetowania finansowego dla budżetów pro forma w rachunku odpowiedzialności w przedsiębiorstwach produkujących konstrukcje budowlane 90

Robert Kowalak: Społeczna odpowiedzialność biznesu w zakładzie gospodarowania odpadami 102

Jarosław Kujawski: Symulacja wielokrotnej ceny transferowej 114

Magdalena Jaworzyńska: Elementy modelu biznesowego podmiotu leczniczego na przykładzie Grupy LUX MED 129

Magdalena Szydełko: Relacje w sieci powiązań rad dyrektorów jako przesłanka benchmarkingu sieciowego 139

Piotr Pietrzak: Skuteczność procesu kształcenia na przykładzie państwowych wyższych szkół zawodowych w Polsce 148