

Spis treści

Wstęp (<i>Alicja Hadryś-Nowak, Łukasz Puślecki</i>)	5
Rozdział I	
Analiza przypadku firmy rodzinnej POLJUICE sprzedającej jabłka do Włoch (<i>Alicja Hadryś-Nowak</i>)	7
Rozdział II	
Analiza przypadku zakupu półtuszy wieprzowych mrożonych z rodzinnej firmy z Rosji przez alians strategiczny firm Pola i Farmexpo (<i>Alicja Hadryś-Nowak, Łukasz Puślecki</i>)	23
Rozdział III	
Analiza przypadku zakupu cementu przez polsko-rosyjski alians strategiczny firm POLBUD i DEVELOPEX od hiszpańskiej firmy rodzinnej STD (<i>Alicja Hadryś-Nowak, Łukasz Puślecki</i>).	43
Rozdział IV	
Analiza przypadku zakupu cukru przez alians strategiczny firm PACAMIUS LLC, IBCTD i MCCE od brazylijskiej firmy FERMENTELE (<i>Łukasz Puślecki</i>)	73