

Opis

Niniejsze opracowanie składa się z czterech zasadniczych części: Podstawy myślenia strategicznego i analizy strategicznej przedsiębiorstwa, Strategie kardynalne przedsiębiorstwa, Strategie funkcjonalne przedsiębiorstwa oraz Decyzje strategiczne w przedsiębiorstwie. W pierwszej części wyjaśniono w szczególności pojęcie strategii przedsiębiorstwa oraz omówiono proces tworzenia i realizacji strategii, a także przedstawiono zasady analizy sektorowej z charakterystyką wybranych metod, takich jak: cykl życia sektora, współczesne ujęcie metody "pięciu sił sektora", metody portfelowe. Druga część dotyczy strategii związanych z poszczególnymi funkcjami w przedsiębiorstwie. W trzeciej części przedstawiono strategie marketingowe, public relations oraz wybrane obszary strategii zarządzania zasobami ludzkimi. Ostatnia część opracowania dotyczy podejmowania decyzji strategicznych opartych na partnerstwie publiczno-prywatnym, ocenie opłacalności inwestycji, możliwości pozyskania środków z funduszy unijnych czy uwarunkowaniach makroekonomicznych decyzji biznesowych.

Spis treści

WSTĘP (Piotr Lis)

CZĘŚĆ 1. PODSTAWY MYŚLENIA STRATEGICZNEGO I ANALIZY STRATEGICZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 1. Istota myślenia i działania strategicznego - proces strategiczny

(Janusz J. Tomidajewicz)

Rozdział 2. Analiza otoczenia sektorowego (Włodzimierz Dymarski)

Rozdział 3. Macierz BCG jako przykład metody portfelowej

(Paweł Blaszczyk)

CZĘŚĆ 2. STRATEGIE KARDYNALNE PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 4. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa

(Janusz J. Tomidajewicz, Urszula Panicz)

Rozdział 5. Strategia konkurencyjna przedsiębiorstwa

(Piotr Lis, Urszula Panicz)

CZĘŚĆ 3. STRATEGIE FUNKCJONALNE PRZEDSIĘBIORSTWA

Rozdział 6. Strategie marketingowe (Henryk Mruk)

Rozdział 7. Decyzje strategiczne pracodawców w zakresie korzystania z zasobów pracy (Mariusz Piotrowski)

Rozdział 8. Techniki negocjacji (Henryk Mruk)

Rozdział 9. Public relations w przedsiębiorstwie (Jacek Trębecki)

Rozdział 10. Idea społecznej odpowiedzialności biznesu
(Agnieszka Ziomek)

CZĘŚĆ 4. DECYZJE STRATEGICZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Rozdział 11. Partnerstwo publiczno-prywatne w przestrzeni samorządowej
(Kazimierz Pająk)

Rozdział 12. Wybrane mierniki oceny opłacalności inwestycji
(Dorota Appenzeller)

Rozdział 13. Wycena składników mienia (Piotr Lis)

Rozdział 14. Pozyskiwanie środków z Unii Europejskiej
(Marek Urbaniak)

Rozdział 15. Wpływ deficytu budżetowego na decyzje strategiczne przedsiębiorstw (Joanna Mazurkiewicz)

