

# SPIS TREŚCI

<b>Słowo wstępne</b> ( <i>Jerzy Schroeder, Rafał Sliwiński</i> ) .....	5
--	---

## INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW – STRATEGIE I DYLEMATY

Offshoring jako umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw – na przykładzie firmy Infosys Limited oraz Fincorp ( <i>Alicja Hadryś-Nowak</i> ) .....	9
Wspieranie ekspansji polskich inwestorów za granicę na przykładzie Programu „Polski Czempion” ( <i>Aleksandra Kuźmińska-Haberla</i> ) .....	18
Wpływ powiązań sieciowych na proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa ( <i>Łukasz Malys</i> ) .....	27
Procesy internacjonalizacji w sektorze oprogramowania i usług IT ( <i>Witold Nowiński</i> ) .....	38
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne działalności badawczo-rozwojowej w kontekście transferu technologii ( <i>Anna Odrobina</i> ) .....	48
Strategie rozwoju polskich przedsiębiorstw na zagranicznych rynkach zaopatrzenia. Przykład branży elektromaszynowej ( <i>Marzanna K. Witek-Hajduk</i> ) .....	57

## MARKETING MIĘDZYNARODOWY W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Metody i źródła poszukiwania informacji o partnerach zagranicznych a zasięg rynkowy działalności polskich przedsiębiorstw ( <i>Małgorzata Bartosik-Purgat, Jerzy Schroeder</i> ) .....	69
Pośrednik w relacjach przedsiębiorstwa z konsumentami w otoczeniu międzynarodowym – koncepcja badawcza ( <i>Miłosz Łuczak</i> ) .....	82
Szanse i bariery tworzenia wartości na rynku instytucjonalnym – perspektywa rynku goszczącego ( <i>Henryk Mruk</i> ) .....	89
Niekonwencjonalne formy komunikacji marketingowej ( <i>Przemysław Skulski</i> ) ....	101
Skala i charakter nieuczciwej konkurencji w Polsce – wyniki badań przedsiębiorstw polskich i międzynarodowych ( <i>Beata Stępień</i> ) .....	111

---

## INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ W WYMIARZE MIĘDZYKRAJOWYM

Wykorzystanie koncepcji łańcucha wartości w budowaniu przewagi konkurencyjnej podmiotów gospodarczych ( <i>Joanna Bednarz</i> ) .....	125
Przepływy wiedzy w korporacjach transnarodowych – perspektywa filii zagranicznej ( <i>Lidia Danik, Tomasz Gołębiowski</i> ) .....	134
Rola Japan Science and Technology Agency w japońskiej polityce innowacyjnej ( <i>Marcin Haberta</i> ) .....	146
Klastry jako nośnik innowacyjności przedsiębiorstw i regionów – ujęcie teoretyczne ( <i>Anna H. Jankowiak</i> ) .....	155
Zarządzanie aliansami otwartych innowacji w sektorze biofarmaceutycznym ( <i>Łukasz Puślecki</i> ) .....	164