

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Grzegorz Golembki Kryzys ekonomiczny i jego wpływ na podaż usług turystycznych w Polsce.....	9
Agnieszka Niezgoda Rola świadomości ekologicznej w zachowaniach konsumentów na rynku turystycznym	31
Marlena Bednarska Cechy rynku pracy w turystyce jako bariery rozwoju gospodarki turystycznej.....	47
Marlena Bednarska, Marcin Olszewski Oczekiwania studentów wobec pracodawców – implikacje dla przedsiębiorstw turystycznych.....	61
Piotr Zmyślony Wykorzystanie metod heurystycznych w analizie strategicznej miasta w zakresie rozwoju funkcji turystycznej.....	75
Justyna Majewska Polityka turystyczna jako czynnik podnoszenia konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej	99
Łukasz Nawrot Inwestycje turystyczne w odnawialne źródła energii na obszarach niezurbanizowanych.....	117
Marta Resiak-Urbanowicz Analiza porównawcza systemów opieki zdrowotnej w wybranych krajach europejskich w kontekście turystyki uzdrowiskowej	135

Ewa Markiewicz, Marta Resiak-Urbaniowicz Uwarunkowania kulturowe strategii produktu w uzdrowiskach węgierskich	148
Ewa Markiewicz Kształtowanie produktu globalnego w przedsiębiorstwie hotelarskim – ujęcie składnikowe. Studium empiryczne.....	158
Marcin Olszewski Wykorzystanie wiedzy w procesie konkurowania przez jakość w przedsiębiorstwach hotelarskich	174