

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
USŁUGI ŻYWIENIOWE W DYSTRYBUCJI PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH	
Katarzyna Dziewanowska Wykorzystanie marketingu doświadczeń w restauracjach.....	13
Barbara Kowrygo, Dagmara Stangierska Rozwój usług gastronomicznych w Polsce w latach 2005–2010	23
Anna Kowalska Rozwój gastronomii w Polsce.....	33
Michał Gazdecki Współpraca producentów żywności z sektorem usług żywieniowych	45
Anna Wielicka-Regulska, Michał Gazdecki Możliwości i korzyści z kooperacji między sektorem usług żywieniowych a gospodarstwem rolnym – perspektywa przedstawicieli gastronomii	54
Elżbieta Goryńska-Goldmann, Michał Gazdecki Bariery i możliwości rozwoju współpracy rolników z gastronomią – perspektywa rolników	64
Romuald Zabrocki Wybrane czynniki kształtowania jakości i satysfakcji konsumentów w usługach gastronomicznych	74
Aleksandra Pieklik Rynek usług gastronomicznych w Polsce w latach 1989–2010 – ważniejsze współzależności	84
Renata Seweryn, Agata Niemczyk Znaczenie targów dla polskiej branży gastronomicznej na początku XXI stulecia..	98
Waldemar Żyngiel Ocena usług cateringu dietetycznego przez konsumentów w Trójmieście.....	110
Marzena Tomaszewska, Beata Bilka, Wiesława Grzebińska, Lidia Kępka Kryteria wyboru lokali gastronomicznych świadczących usługi w centrach handlowych	120

Beata Bilka, Wiesława Grzezińska, Marzena Tomaszewska, Joanna Tkaczyk Zachowania konsumentów na rynku usług gastronomicznych typu fast food	131
Grażyna Adamczyk, Anna Wielicka-Regulska, Michał Gazdecki Bariery i ograniczenia współpracy pomiędzy sektorem usług żywieniowych a producentami rolnymi – perspektywa przedstawicieli gastronomii.....	141
Grażyna Adamczyk, Michał Gazdecki Formy dostaw produktów żywnościowych do sektora usług żywieniowych – sposoby i ich znaczenie	152
Dagmara Stangierska, Monika Świątkowska Metody oceny satysfakcji konsumentów na rynku usług gastronomicznych.....	164
ZACHOWANIA KONSUMENTÓW A DYSTRYBUCJA PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH	
Agnieszka Borowska Dystrybucja żywności wysokiej jakości a preferencje konsumentów w Polsce.....	177
Sylwia Kierczyńska Zachowania w konsumpcji owoców i warzyw wśród studentów Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.....	190
Joanna Stanisławska Kształtowanie się wydatków na restauracje i hotele w gospodarstwach domowych w Polsce	199
Karolina Jäder Poznanie opinii i zachowań konsumentów warunkiem zwiększania w Wielkopolsce sprzedaży produktów spożywczych regionalnego pochodzenia	211
Piotr Cyrek Preferowane miejsca dokonywania zakupów wybranych artykułów żywnościowych – ujęcie dynamiczne	222
Anna Białobrzycka Zachowanie konsumenta, a jego wpływ na rozwój gospodarki żywieniowej we współczesnym świecie	235
Joanna Pawlak, Magdalena Skibińska Preferencje konsumentów w zakresie jakości soków i nektarów owocowych.....	246
Mariusz Trojanowski Preferencje nabywców dotyczące wyboru różnych formatów handlu detalicznego – ujęcie dynamiczne.....	258
Justyna Łapińska Zachowania nabywcze konsumentów na rynku produktów żywnościowych w Republice Czeskiej – wybrane aspekty	270

Teresa Nowogródzka, Krystyna Pieniak-Lendzion	
Preferencje konsumentów dotyczące żywności ekologicznej oraz sposobów jej dystrybucji.....	278
Alicja Stolarska	
Spożycie owoców i warzyw w Polsce, tendencje i prognozy	290
Marzena Lemanowicz, Sandra Jastrzębska	
Czynniki kształtujące zakupy produktów spożywczych dokonywane przez konsumentów mieszkających na obszarach wiejskich	301
Rafał Baum	
Wpływ oczekiwań nabywców na tworzenie zintegrowanych łańcuchów dostaw mięsa	312