

[opis]

Rozważania na temat kondycji poznawczej współczesnej ekonomii sytuują się w obszarze metaekonomii, która jest pojmowana przeze mnie jako refleksja teoretyczno-metodologiczna dotycząca konstruowanych przez badaczy ekonomistów wyobrażeń o uprawianej przez nich dziedzinie wiedzy. Na owe wyobrażenia składają się przesądzenia o specyfice ekonomii określanej przez stosowane w jej ramach procedury metodologiczne, a także przekonania charakteryzujące obszar odniesień przedmiotowych teorii formułowanych w jej ramach. Innymi słowy, metaekonomia jest rozumiana przeze mnie jako refleksja dotycząca przesądzeń (przesądów), czyli założeń poznawczych, warunkujących sposoby konceptualizacji zarówno ekonomii - swoistej dziedziny naukowej, jak i zagadnień pozostających w obszarze jej zainteresowań.

[spis]

Wstęp

1. Epistemologiczna problematyka sporów o poznawczy status ekonomii
 - 1.1. Obszar zainteresowań i cele badawcze
 - 1.2. Perspektywa poznawcza
 - 1.2.1. Założenia teoretyczne (przedmiotowe) kulturoznawczej teorii społecznej i socjopragmatycznej teorii kultury
 - 1.2.2. Założenia epistemologiczne konstrukttywizmu społecznego
 - 1.2.3. Zagadnienie obiektywizacji wiedzy w podejściu konstrukttywistycznym
 - 1.3. Metaprzmiotowe podejście do zjawisk gospodarczych
 - 1.4. Naturalizm versus antynaturalizm. Pozytywistyczne i antypozytywistyczne charakterystyki obszarów przedmiotowych przyrodoznawstwa i humanistyki
 - 1.4.1. Naturalizm przedmiotowy i metodologiczny
 - 1.4.2. Stanowisko antynaturalizmu i antypozytywizm
 - 1.5. Status nauk ekonomicznych w ujęciu konstrukttywizmu społecznego
 - 1.5.1. Dyskusje na temat rozdziału dyscyplin humanistycznych i przyrodniczych
 - 1.5.2. Koncepcja współczynnika humanistycznego' F. Znanieckiego w ujęciu socjopragmatycznej teorii kultury
 - 1.5.3. Status przyrodoznawstwa i humanistyki w interpretacjach konstrukttywistycznych
2. Epistemologiczne i przedmiotowe założenia teorii ekonomii głównego nurtu
 - 2.1. Teoretyczno-metodologiczne współczynniki teorii ekonomicznych
 - 2.2. Paradygmat ekonomii głównego nurtu
 - 2.3. Epistemologiczne założenia oraz charakterystyka przedmiotu ekonomii w ujęciu klasyków myśli ekonomicznej
 - 2.4. Założenia metodologiczne i teoretyczne paradygmatu neoklasycznego
 - 2.5. Makroekonomiczna wizja gospodarki w ujęciu J.M. Keynesa
 - 2.6. Antynaturalistyczne i antyscjenrystyczne stanowisko szkoły

austriackiej

2.7. Friedmanowska krytyka doktryny Verstehen. Monetarizm

3. Modernizm jako źródło założeń semantyki ekonomii głównego nurtu

3.1. Kulturowe uwarunkowania praktyki naukowej

3.2. Filozoficzne założenia wizji rzeczywistości gospodarczej konstruowanej w ekonomii ortodoksyjnej

3.2.1. Moderność i modernizm

3.2.2. Światopogląd modernistyczny i scjentystyczny model nauki

4. Pomiędzy modernizmem a postmodernizmem - kierunki rozwoju współczesnej ekonomii

4.1. Ekonomia alternatywna - zwrot czy kontynuacja?

4.2. Przegląd stanowisk teoretycznych we współczesnej ekonomii

4.3. Kontrowersje wokół ekonomii neoklasycznej

4.4. Założenia modelu gospodarki w postkeynesowskiej ekonomii neoklasycznej

4.5. Ekonomia instytucjonalna wobec założeń paradygmatu neoklasycznego

4.5.1. Instytucjonalizm amerykański

4.5.2. Współczesny instytucjonalizm wobec paradygmatu ekonomii głównego nurtu: konstruktywna opozycja czy twórcza kontynuacja?

4.5.3. Instytucjonalny porządek ekonomiczny w ujęciu twórców nowej ekonomii instytucjonalnej

4.5.4. Racjonalność ekonomiczna jako podstawa wyboru publicznego.

O związkach między polityką i gospodarką według

J.M. Buchanana

4.5.5. Neoinstytucjonalna dekonstrukcja ekonomii ortodoksyjnej

4.5.6. Konstruktywistyczne założenia programu badawczego współczesnej ekonomii instytucjonalnej

4.5.7. Gospodarowanie w kontekście kultury ponowoczesnej

Zakończenie

Bibliografia

Abstract