

„Problematyka innowacyjności polskich przedsiębiorstw, współtworzących PKB naszego kraju, jest niezwykle istotna zarówno dla samej wiedzy naukowej, jak i dla twórców strategii rozwoju gospodarczego. Wiedza o potencjale innowacyjnym przedsiębiorstw jest wręcz niezbędna w opracowywaniu takiej strategii, mającej na celu unowocześnienie gospodarki. Innowacyjność jest podstawowym filarem przewagi konkurencyjnej, zatem jej poziom ma ogromne znaczenie dla bytu organizacji w wymiarze krajowym i międzynarodowym. Ogólnie niska innowacyjność polskiej gospodarki (będąca sumą innowacyjności jej przedsiębiorstw), wymaga w pierwszej kolejności diagnozy stanu rzeczy. Oceniana pozycja jest nie tylko diagnozą odnoszącą się do aktywności innowacyjnej sektora małych i średnich przedsiębiorstw, ale także opisuje tę aktywność na tle takich uwarunkowań, jak światowe sytuacje kryzysowe, rozlewające się na poszczególne kraje. [...] Zawartość książki jest oczekiwana nie tylko przez badaczy procesów innowacyjnych zachodzących w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, ale także, w co należy wierzyć, przez osoby odpowiedzialne i zaangażowane w strategię poprawy polskiej gospodarki poprzez wzrost jej innowacyjności”.

*dr hab. Wojciech Popławski, prof. WSB*

### **Maciej Zastempowski**



Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie pracuje od 1998 r. Ukończył Podyplomowe Studia Prawa Europejskiego na Wydziale Prawa Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Profesor nadzwyczajny Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, kierujący Katedrą Zarządzania Przedsiębiorstwem. Kierownik i członek zespołów naukowo-badawczych realizujących projekty finansowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju i Unię Europejską. Członek Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk oraz polskich i zagranicznych stowarzyszeń naukowych. Specjalizuje się w problematyce zarządzania innowacjami, szczególnie w rozwoju małych i średnich

przedsiębiorstw oraz tajemniczych mistrzów polskiej gospodarki. Autor i współautor kilkudziesięciu publikacji naukowych z tego zakresu.

## Spis treści

Wstęp /7

Rozdział 1. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw na świecie / 13

Marian Oliński

1.1. Kontrowersje wokół pojęcia małego i średniego przedsiębiorstwa / 13

1.2. Wybrane definicje małego i średniego przedsiębiorstwa / 21

1.3. Znaczenie gospodarcze sektora małych i średnich przedsiębiorstw na świecie / 33

Rozdział 2. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce / 45

Dorota Grego-Planer

2.1. Ewolucja sektora małych i średnich przedsiębiorstw / 45

2.2. Znaczenie gospodarcze sektora małych i średnich przedsiębiorstw / 54

Rozdział 3. Innowacyjność przedsiębiorstwa – zarys teorii / 81

Natalia Przybylska

3.1. Pojęcie i typologia innowacji / 81

3.2. Źródła i kluczowe teorie innowacji / 93

3.3. Modele działalności innowacyjnej / 103

Rozdział 4. Uwarunkowania funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw w czasie kryzysu / 121

Krzysztof Krukowski

4.1. Przyczyny i skutki kryzysu finansowego / 121

4.2. Działania przedsiębiorstw w czasie kryzysu / 127

Rozdział 5. Diagnoza aktywności innowacyjnej polskich małych i średnich przedsiębiorstw / 143

Maciej Zastempowski

5.1. Organizacja i metodyka badań empirycznych / 143

5.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw / 145

5.3. Analiza i ocena aktywności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw / 150

5.3.1. Innowacje produktowe / 151

5.3.2. Innowacje procesowe / 157

5.3.3. Innowacje marketingowe / 163

5.3.4. Innowacje organizacyjne / 166

5.3.5. Makroekonomiczne uwarunkowania i ich wpływ na aktywność innowacyjną małych i średnich przedsiębiorstw / 169

Zakończenie / 175

Bibliografia / 179

Spis tabel / 189

Spis wykresów / 191

Spis schematów / 192

