

Opis

Rozwój jest naturalnym celem i jednocześnie kardynalnym wyzwaniem ludzkości „Kto nie idzie naprzód, ten się cofa”, „Kto się nie rozwija, ten upada”, to nie tylko filozoficzne maksymy, ale twarda rzeczywistość współczesnych stosunków gospodarczych, społecznych, politycznych, cywilizacyjnych w ogóle. Dlatego wiele nauk poszukuje odpowiedzi na pytanie: jak zapewnić rozwój podmiotom, stanowiącym przedmiot tych nauk? Jedną z dyscyplin, która od swego zarania także stara się odkrywać prawidłowości rozwojowe, są nauki o zarządzaniu. Przedmiotem ich zainteresowania są organizacje, a wśród nich głównie, choć nie jedynie, organizacje gospodarcze – przedsiębiorstwa. One bowiem są głównym kreatorem wartości decydujących o poziomie społeczno-gospodarczym każdego kraju, a tym samym o stopie życiowej obywateli. Na gruncie nauk o zarządzaniu powstało już wiele teorii i koncepcji rozwoju przedsiębiorstwa. Są one zróżnicowane, tak pod względem stopnia ogólności, jak i wzajemnych relacji. Niektóre są względem siebie komplementarne, inne są konkurencyjne (substytucyjne). W określonych warunkach, jedno się sprawdza, drugie okazują się nietrafione lub wręcz szkodliwe. Okoliczności te wydają się uprawdopodobniać tezę, że trudno stworzyć jedną, ogólną i uniwersalną koncepcję rozwoju. Nie oznacza to jednak, że nie należy poszukiwać koncepcji uniwersalnie wyjaśniających pewne, wybrane obszary i mechanizmy rozwoju, które łącznie z innymi koncepcjami dotyczącymi innych zagadnień, mogłyby tworzyć addytywną wiedzę, przydatną dla praktyki zarządzania.

Spis treści

WSTĘP Marek Jacek Stankiewicz 9

Rozdział I

ZASOBOWE UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA

Bohdan Godziszewski

1 1 Istota rozwoju 17

1 2 Przejawy i miary rozwoju 20

1 3 Uwarunkowania i czynniki rozwoju 23

1 3 1 Zewnętrzne czynniki rozwoju przedsiębiorstwa 23

1 3 2 Wewnętrzne czynniki rozwoju przedsiębiorstwa 27

Rozdział II

POZYTYWNY POTENCJAŁ ORGANIZACJI

JAKO PROROZWOJOWA ARCHITEKTURA ZASOBÓW PRZEDSIĘBIORSTWA

Aldona Glińska-Neweś

2 1 Teoretyczne podstawy koncepcji Pozytywnego Potencjału Organizacji 37

2 2 Istota Pozytywnego Potencjału Organizacji 45

2 3 Struktura Pozytywnego Potencjału Organizacji 48

Rozdział III

STAN POZYTYWNEGO POTENCJAŁU ORGANIZACJI W POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

– WYNIKI BADAŃ

Monika Chodorek

3 1 Opis szczegółowy elementarnych składników PPO 53

3 2 Ocena stanu Pozytywnego Potencjału Organizacji w badanych przedsiębiorstwach 57

3 2 1 Stan PPO w polskich przedsiębiorstwach 57

3 2 2 Stan PPO w przedsiębiorstwach polskich a sytuacja w wybranych przedsiębiorstwach zagranicą 71

Rozdział IV

POZYTYWNA KULTURA ORGANIZACYJNA

JAKO POŻĄDANY EFEKT POZYTYWNEGO POTENCJAŁU ORGANIZACJI

Aldona Glińska-Neweś

4 1 Istota Pozytywnej Kultury Organizacyjnej 75

4 2 Rola Pozytywnej Kultury Organizacyjnej w kształtowaniu Pozytywnych Zachowań Pracowników oraz rozwoju organizacji 80

4 3 Stan Pozytywnej Kultury Organizacyjnej w przedsiębiorstwach działających w Polsce 89

4 4 Ocena Pozytywnej Kultury Organizacyjnej w przedsiębiorstwach polskich a sytuacja w wybranych przedsiębiorstwach zagranicznych 101

Rozdział V

POZYTYWNY KLIMAT ORGANIZACJI

JAKO POŻĄDANY EFEKT POZYTYWNEGO POTENCJAŁU ORGANIZACJI

Magdalena Kalińska

5 1 Teoretyczne podstawy Pozytywnego Klimatu Organizacji 107

5 2 Rozwój pojęcia Klimat Organizacji 109

5 3 Istota Pozytywnego Klimatu Organizacji i jego struktura 117

5 4 Wpływ Pozytywnego Klimatu Organizacji na zachowania pracowników 120

5 5 Stan Pozytywnego Klimatu Organizacji w polskich przedsiębiorstwach 128

5 5 1 Charakterystyka ogólna 128

5 5 2 Klarowność 129

5 5 3 Nagradzanie 131

5 5 4 Standardy 133

5 5 5 Elastyczność 134

5 5 6 Odpowiedzialność 136

5 5 7 Zaangażowanie w zespole 138

Rozdział VI

PRORozwoJOWE ZACHOWANIA PRACOWNICZE

JAKO WYNIK POZYTYWNEGO POTENCJAŁU ORGANIZACJI,

POZYTYWNEJ KULTURY ORGANIZACYJNEJ I POZYTYWNEGO KLIMATU ORGANIZACYJNEGO

Barbara Józefowicz

6 1 Istota i enumeracja Prorozwojowych Zachowań Pracowniczych (PZP) 141

6 2 Stan Prorozwojowych Zachowań Pracowniczych w polskich przedsiębiorstwach 147

6 3 Ocena Prorozwojowych Zachowań Pracowniczych w przedsiębiorstwach polskich

a sytuacja w wybranych przedsiębiorstwach zagranicznych 153

Rozdział VII

RELACJE POMIĘDZY KOMPONENTAMI MODELU

WEWNĄTRZORGANIZACYJNYCH ODDZIAŁYWAŃ POZYTYWNEGO POTENCJAŁU ORGANIZACJI

Rafał Haffer

7 1 Model analizowanych relacji oraz metodyka ich pomiaru 159

7 2 Identyfikacja i ocena relacji między PPO, PKuO, PKIO i PZP a wyznacznikami
rozwoju przedsiębiorstwa 163

7 2 1 Wyniki badań w przedsiębiorstwach 164

7 2 2 Wyniki badań eksperckich 166

7 3 Estymacja modelu wewnątrzorganizacyjnych oddziaływań PPO 168

7 4 Siła wzajemnych wpływów komponentów modelu wewnątrzorganizacyjnych oddziaływań PPO 172

7 5 Czynniki krytyczne dla wzmocnienia relacji pomiędzy komponentami modelu
wewnątrzorganizacyjnych oddziaływań PPO 202

Rozdział VIII

UWARUNKOWANIA POZYTYWNEGO POTENCJAŁU ORGANIZACJI – ZARYS MODELU KSZTAŁTOWANIA PPO W
PRZEDSIĘBIORSTWIE (ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM PRZEDSIĘBIORSTW FUNKCJONUJĄCYCH W POLSCE)

Marek Jacek Stankiewicz

8 1 Wprowadzenie 215

8 2 Zewnętrzne uwarunkowania Pozytywnego Potencjału Organizacji 217

8 3 Uwarunkowania wewnętrzne 223

8 3 1 Architektura zewnętrzna 224

8 3 2 Architektura wewnętrzna 227

8 3 3 Rodzaj oferty rynkowej 230

8 3 4 Pozycja i możliwości przedsiębiorstwa 231

8 3 5 Standardy i systemy 233

8 3 6 Parametry władzy 235

Rozdział IX

ROLA INTERESARIUSZY PRZEDSIĘBIORSTWA

W POBUDZANIU POZYTYWNEGO POTENCJAŁU ORGANIZACJI

Ryszard Lorenczewski

9 1 Interesariusze przedsiębiorstwa – istota i struktura 241

9 2 Instytucjonalne formy artykulacji roli interesariuszy w zarządzaniu przedsiębiorstwem 245

9 3 Nadzór właścicielski i jego możliwości oraz powinności w zakresie stymulowania działań kreujących PPO 249

Rozdział X

ROLA PRZYWÓDZTWA W KREOWANIU POZYTYWNEGO POTENCJAŁU ORGANIZACJI

Robert Karaszewski

10 1 Istota przywództwa w organizacji 253

10 2 Rola przywództwa transformacyjnego w kreowaniu warunków sprzyjających powstawaniu PPO 261

10 3 Przywództwo na tle teorii Pozytywnego Potencjału Organizacji – próba spojrzenia w przyszłość 271

WYKAZ LITERATURY 2