

[opis]

Monografia "Innowacje i zarządzanie w XXI wieku" jest efektem aktualnych badań wielu autorów z różnych ośrodków akademickich, których głównym celem w przedstawionych rozdziałach jest dostarczenie wiedzy, rekomendacji i praktycznych rozwiązań dla nowych wyzwań w ramach innowacji i zarządzania współczesnymi organizacjami.

Szeroko rozumiana innowacyjność uznawana jest obecnie za jeden z najważniejszych czynników inteligentnego i zrównoważonego rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Natomiast przedsiębiorstwo określane jako innowacyjne, uważane jest za lepsze i bardziej pożądane.

Najstarszym, a zarazem najbardziej znanym modelem procesu innowacyjnego jest model liniowy, który zakłada, że źródłem innowacji jest sfera B+R, czyli prace badawczo-rozwojowe. Zarówno środowiska naukowe i biznesowe coraz częściej wskazują na potrzebę realizacji działań innowacyjnych. Zjawisko innowacji jest nierozłącznie związane z pojęciem zmiany, nowości, reformy, czy też idei postrzeganej jako nowa, często na początku postrzegana jako odmienna. Za innowacje uważa się najróżniejsze procesy i zjawiska o charakterze technicznym, organizacyjnym, społecznym lub psychologicznym. Tak bardzo zróżnicowane i niesprecyzowane pojmowanie innowacji wynika zarówno z niedługiej tradycji badań nad innowacjami, jak i odmienności ujęć teoretycznych.

Kategoria innowacji stała się obecnie obiektem zainteresowań nauk nie tylko ekonomicznych, ale także społeczno-gospodarczych. Wynika to z niepodważalnego wpływu innowacji na szeroko pojęty rozwój społeczno-gospodarczy państwa. Niewątpliwie na współczesnym globalnym rynku innowacja wpływa na podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw i podlega procesom zarządzania.

Zarządzanie to zestaw działań wykorzystujących posiadane zasoby dla osiągnięcia zamierzonych rezultatów. Istotą funkcji zarządzania jako specyficznego rodzaju regulacji wykonywanych zbiorowo przez jednostki organizacyjne, jest w szczególności formułowanie celu działania, planowanie i organizowanie struktur oraz określanie procedur funkcjonowania wraz z kontrolowaniem realizacji zamierzonych celów. Poszczególne rozdziały stanowią zarówno teoretyczne, jak i praktyczne odniesienie do problematyki innowacji i zarządzania w organizacjach XXI wieku, gdzie mamy do czynienia z wieloma nowymi i skomplikowanymi problemami funkcjonowania oraz zamierzonego rozwoju, które wymagają rozwiązań.

[spis]

PRZEDMOWA

PIOTR STAŃCZYK, UNIWERSYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU

1. UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI INNOWACYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE

WSTĘP

1. PODSTAWOWE WYNIKI PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH CHARAKTERYZUJĄCE AKTYWNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁALNOŚCI W ZAKRESIE INNOWACYJNOŚCI

2. OTOCZENIE ZEWNĘTRZNE

3. WEWNĘTRZNE ŚRODOWISKO PRZEDSIĘBIORSTW

4. INNOWACYJNOŚĆ W UJĘCIU REGIONALNYM. TYPOLOGIA WOJEWÓDZTW

PODSUMOWANIE

BIBLIOGRAFIA

ANNA WACOWSKA, MONIKA MARGOL, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

2. KOMPETECJE NIEZBĘDNE DO ROZWOJU KARIERY W SPOŁECZEŃSTWIE OPARTYM NA WIEDZY

WSTĘP

1. FUNDAMENTY KOMPETENCJI KLUCZOWYCH
2. KARIERA W SPOŁECZEŃSTWIE OPARTYM NA WIEDZY
3. KOMPETENCJE A KARIERA
4. KARIERA A ZAWODY WSPOMAGAJĄCE

PODSUMOWANIE

LITERATURA

EWA KUZIONKO-OCHRYMIUK, UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU

3. INNOWACJE A ZATRUDNIENIE W B+R

WSTĘP

1. INNOWACJE A ZATRUDNIENIE
2. WSKAŹNIKI INNOWACYJNOŚCI GOSPODARKI
3. ZATRUDNIENIE W B+R

ZAKOŃCZENIE

LITERATURA

EWA KUZIONKO-OCHRYMIUK, UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU

4. RODZAJE INNOWACJI NA PODSTAWIE DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE

WSTĘP

1. ISTOTA INNOWACJI
2. KLASYFIKACJA INNOWACJI
3. DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE

ZAKOŃCZENIE

LITERATURA

PIOTR BŁASIAK, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

5. ZASTOSOWANIE CRM W LOGISTYCE ORAZ E-LOGISTYCE

WSTĘP

1. CHARAKTERYSTYKA LOGISTYKI
2. ZDEFINIOWANIE OBSZARU DZIAŁAŃ E-LOGISTYCZNYCH
3. CHARAKTERYSTYKA CRMU
4. METODYKA BADAŃ WŁASNYCH
5. CRM W LOGISTYCE - BADANIA WŁASNE

PODSUMOWANIE

LITERATURA

NETOGRAFIA

KAROLINA KARBOWNIK, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

6. ELASTYCZNE FORMY ZATRUDNIENIA, JAKO ELEMENT PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ

WSTĘP

1. CHARAKTERYSTYKA ELASTYCZNYCH FORM ZATRUDNIENIA
1.1. DEFINICYJNE UJĘCIE ELASTYCZNOŚCI
1.2. PODZIAŁ ELASTYCZNYCH FORM ZATRUDNIENIA
1.3. DEFINICYJNE UJĘCIE ELASTYCZNYCH FORM ZATRUDNIENIA
1.4. OBSZARY DZIAŁALNOŚCI ELASTYCZNYCH FORM ZATRUDNIENIA
2. WSPÓLCZESNE WYMOGU KONKURENCYJNE
2.1. DEFINICJA KONKURENCJI
2.2. ISTOTNE OBSZARY DLA NOWOCZESNEJ KONKURENCJI
3. BADANIA WŁASNE
3.1. METODOLOGIA PREZENTOWANYCH WYNIKÓW BADAWCZYCH
3.2. ZYSKI PŁYNĄCE Z ELASTYCZNYCH FORM ZATRUDNIENIA
ZAKOŃCZENIE
LITERATURA
NETOGRAFIA

SONIA TUREK, UNIWERSYTET ŚLĄSKI, ANNA HORZELA, POLITECHNIKA ŚLĄSKA
7. ZNACZENIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ
W ROZWOJU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU
WSTĘP
1. KULTURA ORGANIZACYJNA PRZEDSIĘBIORSTW
2. MODELE KULTURY ORGANIZACYJNEJ
3. KULTURA ORGANIZACYJNA WSPIERAJĄCA FUNKCJONOWANIE CSR
ZAKOŃCZENIE
LITERATURA
NETOGRAFIA

ANNA LEWANDOWSKA, UNIWERSYTET GDAŃSKI
8. POLITYKA JĘZYKOWA WOBEC MNIEJSZOŚCI NIEMIECKIEJ
WSTĘP
1. POLITYKA JĘZYKOWA-DEFINICJA
2. HISTORIA MNIEJSZOŚCI NIEMIECKIEJ W POLSCE
3. CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA POLITYKĘ JĘZYKOWĄ WOBEC MNIEJSZOŚCI NIEMIECKIEJ
ZAKOŃCZONE
BIBLIOGRAFIA
STRONY INTERNETOWE

PIOTR LENIK, PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KROŚNIE
9. WYBRANE ZAGADNIENIA KOMPLEKSOWEGO ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ
- KONTEKST HISTORYCZNY
WPROWADZENIE
1. GENEZA I ROZWÓJ TOTALQUALITY MANAGEMENT
2. PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA TQM
PODSUMOWANIE - WYBRANE PRZYKŁADY PROPAGOWANIA TOM ORAZ PROBLEMY
ZWIĄZANE Z ROZWOJEM FILOZOFII CIĄGŁEGO DOSKONALENIA
BIBLIOGRAFIA

WOJCIECH BIEL, AKADEMIA IGNATIANUM W KRAKOWIE

10. BEHAWIORYZM, KOGNITYWISTYKA, KONSTRUKTYWIZM, KONEKTYWIZM

JAKO TEORIE UCZENIA SIĘ - POWIĄZANIA INTERPRETACYJNE I POJĘCIOWE

WSTĘP

1. TEORIE UCZENIA SIĘ (BEHAWIORYZM, KOGNITYWISTYKA, KONSTRUKTYWIZM, KONEKTYWIZM) -

PODSTAWOWA CHARAKTERYSTYKA

1.1. BEHAWIORYZM

1.2. KOGNITYWIZM

1.3. KONSTRUKTYWIZM

1.4. KONEKTYWIZM

2. TEORIE UCZENIA SIĘ (BEHAWIORYZM, KOGNITYWISTYKA,

KONSTRUKTYWIZM, KONEKTYWIZM) - POWIĄZANIA

ZAKOŃCZENIE

LITERATURA

AGNIESZKA MARSZAŁEK, UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE

11. WSPÓŁCZESNE ZAMIENNIKI SACHAROZY

WSTĘP

1. SYROP GLUKOZOWO-FRUKTOZOWY

1.1. CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA SGF

1.2. TECHNOLOGICZNE WŁAŚCIWOŚCI SGF ORAZ JEGO ZASTOSOWANIE

1.3. WPŁYW SGF NA ZDROWIE CZŁOWIEKA

1. STEWIA

2.1. PODSTAWOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE STEWII

2.2. PRZEPISY PRAWNE REGULUJĄCE KWESTIE STEWII

2.3. PROZDROWOTNE EFEKTY STOSOWANIA STEWII

ZAKOŃCZENIE

LITERATURA

MONIKA MARGOL, POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA, ANNA WACOWSKA

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA

12. WYBRANE ASPEKTY ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI

WSTĘP

1. FILOZOFIA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI

2. GENEZA I ROZWÓJ KONCEPCJI ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI

3. WYBÓR PROCEDUR STRATEGICZNEGO ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI

4. WZBOGACANIE ZASBÓW LUDZKICH - REKRUTACJA I SELEKCJA PRACOWNIKÓW

5.1. ŹRÓDŁA REKRUTACJI

PODSUMOWANIE

LITERATURA

MARZENA SYLWIA KRUK, UNIWERSYTET MARII CURIE SKŁODOWSKIEJ

13. KREATYWNE ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ WYŻSZĄ W POLSCE W XXI WIEKU

WPROWADZENIE

1. KREATYWNE ZARZĄDZANIE-PRÓBA DEFINICJI
 2. PROJAKOŚCIOWE ZARZĄDZANIE W RÓŻNYCH OBSZARACH SZKOLNICTWA WYŻSZEGO
 3. WYZWANIA DLA KREATYWNEGO ZARZĄDZANIA - SAMORZĄDNOŚĆ AKADEMICKA
- ZAKOŃCZENIE
BIBLIOGRAFIA

LESŁAW RZĄDZIŃSKI, ZACHODNIOPOMORSKI UNIWERSYTET
TECHNOLOGICZNY W SZCZECINIE

14. WYKORZYSTANIE METODY DEA W BADANIU EFEKTYWNOŚCI
TECHNICZNEJ UNIWERSYTETÓW

WSTĘP

1. METODOLOGIA
2. BADANIE
3. EFEKTYWNOŚĆ UNIWERSYTETÓW W LATACH 2009-2011

PODSUMOWANIE

LITERATURA

NETOGRAFIA