

[opis]

Przedsiębiorstwo jest tu traktowane jako przedmiot wyceny i transakcji na rynku kapitałowym, niezależnie od jego formy prawnej. Analizowane są tu wybrane kwestie dotyczące wzrostu wartości, związane bezpośrednio z rynkiem kapitałowym, a nie czynniki wzrostu wartości w ogóle. Nie jest celem autora analiza czynników oddziałujących na wartość przedsiębiorstwa, a jedynie pokazanie wpływu szybko rozwijającego się i coraz bardziej niestabilnego rynku kapitałowego na wzrost znaczenia zarządzania wartością oraz problemy z poprawnym zdefiniowaniem i oszacowaniem tej wartości.

[spis]

WSTĘP

ROZDZIAŁ I. WZROST ZNACZENIA ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTW WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE

- 1.1. Motywy przeprowadzania wycen przedsiębiorstw
- 1.2. Wpływ rynku kapitałowego na zmianę uwarunkowań działalności przedsiębiorstw - przejście od stabilnego do coraz mniej przewidywalnego otoczenia
 - 1.2.1. Rosnąca rola giełd papierów wartościowych
 - 1.2.2. Zwiększone przepływy kapitału ułatwiające lewarowanie się - rosnące zadłużenie krajów i przedsiębiorstw
 - 1.2.3. Dynamiczny rozwój instytucji i instrumentów finansowych
 - 1.2.4. Zarządzanie ryzykiem
 - 1.2.5. Wpływ rynku kapitałowego na zmiany struktury własnościowej - oddzielenie własności od zarządzania
 - 1.2.6. Rynek kapitałowy a prywatyzacja i nacjonalizacja przedsiębiorstw
 - 1.2.7. Skrócenie horyzontu inwestycyjnego jako skutek rozwoju rynku kapitałowego i rosnącej niestabilności
- 1.3. Rosnąca niestabilność rynków kapitałowych - czy czeka nas permanentna niestabilność na rynku kapitałowym?
- 1.4. Zwiększanie wartości przedsiębiorstwa jako cel nadrzędny działalności - czy tak musi być?
- 1.5. Konieczność ponownego przemyślenia value based management jako koncepcji zarządzania i trwałego podnoszenia wartości
- 1.6. Wartość dla akcjonariuszy czy interesariuszy - problem społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- 1.7. Motywowanie menedżerów do wzrostu wartości - wynagradzanie krótkoterminowych "sukcesów"
- 1.8. Konflikt agencji a system motywacyjny i zarządzanie wartością - nowe uwarunkowania teorii agencji

ROZDZIAŁ II. NARASTAJĄCY PROBLEM Z SZACOWANIEM WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW JAKO KONSEKWENCJA NIESTABILNOŚCI RYNKU KAPITAŁOWEGO

- 2.1. Podstawy teoretyczne wyceny - subiektywna i obiektywna wartość przedsiębiorstwa
- 2.2. Różnorodność metod szacowania wartości - wada czy zaleta
 - 2.2.1. Metody majątkowe
 - 2.2.2. Wycena wartości niematerialnych i prawnych - wartość przedsiębiorstwa a wartość firmy
 - 2.2.3. Metody dochodowe
 - 2.2.4. Metody porównawcze - rynkowe
 - 2.2.5. Metody mieszane
- 2.3. Metody niekonwencjonalne - wycena opcji
- 2.4. Różnorodność regulacji i standardów dotyczących wycen - próba rozwiązania problemu subiektywizmu wyceny
 - 2.4.1. Regulacje krajowe - Ustawa o rachunkowości
 - 2.4.2. Międzynarodowe standardy rachunkowości
 - 2.4.3. TEGOVA
 - 2.4.4. Inne regulacje
- 2.5. Trudności, nieporozumienia, błędy i manipulacje przy wycenach
- 2.6. Wycena przedsiębiorstw w warunkach kryzysu

ROZDZIAŁ III. WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW - SYTUACJE SPECYFICZNE UWARUNKOWANE SZYBKIM ROZWOJEM RYNKU KAPITAŁOWEGO

- 3.1. Struktura zadłużenia a wartość przedsiębiorstwa - wpływ nadmiernego lewarowania na wartość przedsiębiorstwa
- 3.2. Polityka dywidendy a wartość przedsiębiorstwa - rozwój czy szybkie zyski?
- 3.3. Wykup akcji własnych a wartość rynkowa przedsiębiorstwa
- 3.4. Split akcji a wartość rynkowa przedsiębiorstwa
- 3.5. Wycena nieruchomości i firm deweloperskich
- 3.6. Wycena przedsiębiorstw na wczesnych etapach rozwoju
- 3.7. Wycena spółek nowej generacji
- 3.8. Specyfika wartości przedsiębiorstwa rodzinnego - przedsiębiorstwa zarządzanego przez właściciela
- 3.9. Fuzje i przejęcia a wartość przedsiębiorstwa

ROZDZIAŁ IV. WYCENA A DECYZJE INWESTYCYJNE W WARUNKACH ZWIĘKSZONEJ NIEPEWNOŚCI

- 4.1. Wartość przedsiębiorstwa na coraz bardziej niestabilnym rynku kapitałowym - bąble spekulacyjne
 - 4.2. Krótkoterminowa i długoterminowa wycena akcji
 - 4.3. Teoria efektywności informacyjnej rynku kapitałowego i jej wpływ na ustalanie wartości
 - 4.4. Ograniczenia i ryzyko inwestowania wynikające z finansów behawioralnych
 - 4.5. Relacje inwestorskie i raportowanie wartości
 - 4.5.1. Rola doradców inwestycyjnych - oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie
 - 4.5.2. Znaczenie oceny ratingowej przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych
 - 4.5.3. Manipulowanie informacjami - agresywna rachunkowość i wykorzystywanie poufnych informacji
 - 4.5.4. Upowszechnianie międzynarodowych standardów rachunkowości
 - 4.6. Niestabilność rynku kapitałowego a dostępność i wiarygodność informacji
- Zakończenie

BIBLIOGRAFIA